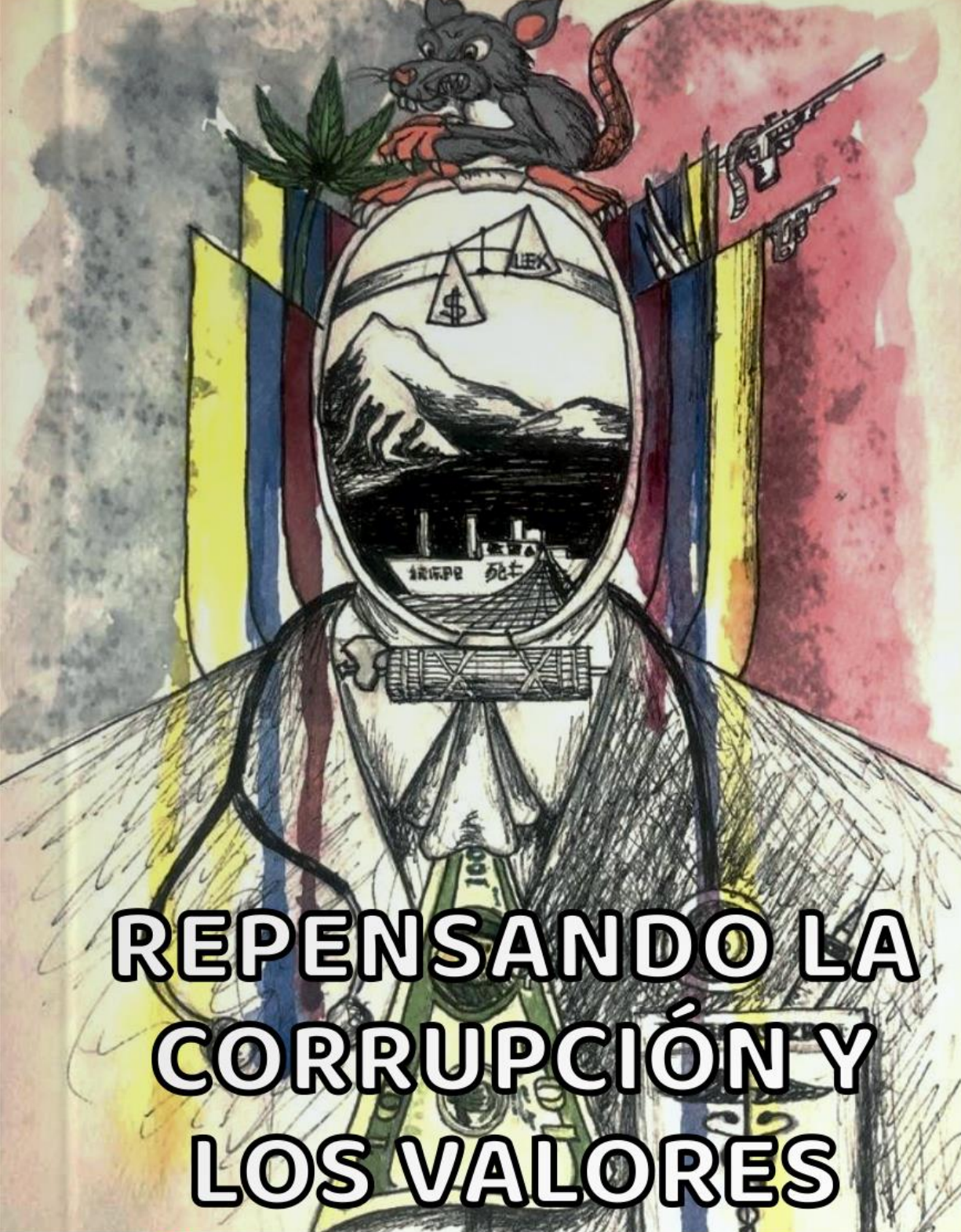






Octubre 2022 – CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Copyright © CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Copyright del texto © 2022 de Autores

libros.cencialatina.org

editorial@cencialatina.org

Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

Datos Técnicos de Publicación Internacional

Título: REPENSANDO LA CORRUPCIÓN Y LOS VALORES

Autor: Jorge Antonio Piedra Rosales, David Rosero Minda, Enver Aguirre Macas, Francisca Cecilia Espinosa León, Soraya del Pilar Carranco Madrid, Diana Elizabeth Villamar Flores, Santiago Leonardo Morales Cardoso, Sandra Elizabeth Cervantes Díaz, Antonio Rubén Chicaiza Farinango, Diego Baltazar Espinosa León.

Editor: CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Diseño de tapa: CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Corrección de Estilo: CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Formato: PDF

Páginas: 113 pág.

Tamaño: Sobre C5 162 x 229 mm

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acceso: World Wide Web

Incluir: Bibliografía

ISBN: 978-99925-13-48-4

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_w800

1ª. Edición. Año 2022. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo.

El contenido del libro y sus datos en su forma, corrección y fiabilidad son responsabilidad exclusiva de los autores. Permite la descarga de la obra y compartir siempre que los créditos se atribuyan a los autores, pero sin la posibilidad de cambiarlo de cualquier forma o utilizarlo con fines comerciales

Prohibida su reproducción por cualquier medio.

Distribución gratuita

SINOPSIS

La actual convivencia social ubica a la corrupción en una confrontación entre los valores y los antivalores, condición que devela los orígenes de los intereses individuales y colectivos de los actores sociales, así como la aplicación de los instrumentos legales que permiten contrarrestar el accionar de los grupos involucrados en estas actividades.

En el presente documento proponemos hacer un análisis académico del fenómeno llamado “corrupción”, desde una visión compartida entre el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social con el Programa Barrios de Quito, en este esfuerzo participamos docentes, técnicos, estudiantes y miembros de directivas barriales del D. M. de Quito.

SOLAPA EQUIPO TÉCNICO

MSc. Jorge Piedra Rosales

- Docente Investigador de la Universidad Central del Ecuador
- Magister en Desarrollo Educativo
- Master Universitario en Formación Internacional Especializada del Profesorado
- Coordinador Docente del Programa Barrios de Quito
- Autor de los libros, capítulos de libros y artículos en revistas nacionales e internacionales

MSc. David Rosero Minda

- Vicepresidente del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social
- Magister en Gestión y Desarrollo Social.
- Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing.
- Cofundador de la Comisión Nacional Anticorrupción.
- Consejero del CPCCS (2010 – 2015).
- Defensor de derechos humanos y dirigente social.

Abog. Augusto Enver Aguirre Macas

- Secretario técnico de transparencia y lucha contra la corrupción del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social – CPCSS
- Abogado por la Universidad Central del Ecuador
- Especialista en políticas públicas y desigualdades
- Especialista en DDHH y políticas públicas

MSc. Francisca Cecilia Espinosa León

- Docente de la Unidad Educativa “Manuela Cañizares”
- Magister en Desarrollo Educativo
- **Autora de los libros:** Manual relacional anatómico y de funciones físicas Manual de técnicas participativas para el trabajo de Vinculación con la Sociedad

PhD. Soraya Del Pilar Carranco Madrid

- Docente Titular de la Universidad Central del Ecuador
- Doctora Ph.D en Ciencias de la Salud Ocupacional
- Magister en Trabajo Social
- Licenciada en Trabajo Social.
- Autora de varias obras científicas.

MSc. Diana Villamar Flores

- Docente de la Universidad Central del Ecuador
- Magister en Trabajo Social
- Coordinadora del Proyecto de Plataforma Virtual

PhD. Santiago Leonardo Morales Cardoso

- Docente titular de la Universidad Central del Ecuador
- Ingeniero en Informática
- Máster en Docencia Universitaria
- Máster en Gestión Informática Empresarial
- PhD. En Informática

MSc. Sandra Elizabeth Cervantes Diaz.

- Magister en trabajo social, mención investigación y planificación social
- Licenciado en trabajo social
- Asistente pedagógico con mención en educación de la niñez y juventud en riesgo

MSc. Antonio Rubén Chicaiza Farinango

- Magister en intervención asesoría y terapia familiar sistémica
- Diplomado superior en pedagogía universitaria
- Doctor en psicología industrial
- Doctor en ciencias psicológicas

MSc. Diego Baltazar Espinosa León

- Docente en la Universidad Técnica Particular de Loja
- Maestro en artes visuales, mención escultura
- Licenciado en artes plásticas
- Expositor en eventos de artes plásticas a nivel nacional e internacional

Estudiantes Integrantes:

Periodo febrero-abril 2021

- Esteban Heredia
- Isis Subia
- Jannys Guerra
- María Dávila
- Erika Pruna
- Jessenia Catota
- Saida Zulay

Periodo julio-septiembre 2021

- Estefanía Astudillo
- Ruth Guallichico
- Carolina Manya
- Viviana Romo
- Katty Sanmartín
- Jonathan Martínez

ÍNDICE

TEMA: UN ENEMIGO INVISIBLE LLAMADO CORRUPCIÓN 11

1. Antecedentes de la corrupción en el Ecuador 11

“La corrupción no es solamente un delito, es un crimen contra la vida, contra la salud, contra el derecho de los ecuatorianos a una mejor calidad de vida”. Modesto Apolo 11

2. LOS ECUATORIANOS FRENTE A LOS VALORES PERSONALES 20

2.1 Importancia de los valores personales 21

Características de los valores..... 22

2.2 Influencia de los valores en las personas. 22

2.3 Interpretación de los datos analizados -Valores personales 23

Con respecto a la Pregunta Número 1: Tener Ambición 25

Interpretación:..... 25

Con respecto a la Pregunta Número 4: Eligiendo mis propias metas 28

Gráfico 6 28

Con respecto a la Pregunta Número 8: Preservar mi imagen públic. 32

Con respecto a la Pregunta Número 9: Creatividad 33

Con respecto a la Pregunta Número 10: Protección del medio..... 34

Con respecto a la Pregunta Número 11: Influyente 36

Con respecto a la Pregunta Número 12: Honestidad..... 37

Con respecto a la Pregunta Número 13: Poder social 38

Con respecto a la Pregunta Número 14: curiosidad 39

Con respecto a la Pregunta Número 15: Justicia social 40

Con respecto a la Pregunta Número 16: Ser Inteligente..... 41

Con respecto a la Pregunta Número 17: Lealtad..... 42

Con respecto a la Pregunta Número 18: Reconocimiento Social 43

Con respecto a la Pregunta Número 20: Unión con la naturaleza	45
Con respecto a la Pregunta Número 22: Ser Responsable	48
Con respecto a la Pregunta Número 23: Conseguir riqueza	49
Con respecto a la Pregunta Número 24: Independiente	50
Con respecto a la Pregunta Número 25: Conocimiento del mundo..	52
Con respecto a la Pregunta Número 28: Una vida variada	56
Con respecto a la Pregunta Número 29: Obediencia.....	57
Con respecto a la Pregunta Número 30: Obtener placer	59
Con respecto a la Pregunta Número 31: Aceptar mi parte de la vida	60
Con respecto a la Pregunta Número 32: Seguridad Nacional.....	61
Con respecto a la pregunta 33: Una vida excitante	62
Con respecto a la pregunta 34: Honrar a padres y ancianos.	63
Con respecto a la Pregunta Número 35: Disfrutar la vida	64
Con respecto a la Pregunta Número 36: Devociones.....	66
Con respecto a la Pregunta Número 37: Orden Social	67
Con respecto a la Pregunta Número 38: Atrevimiento	68
Con respecto a la Pregunta Número 39: Autodisciplina	69
Con respecto a la Pregunta Número 40: Concederse Satisfacciones	70
Con respecto a la Pregunta Número 41: Ser Humilde	71
Con respecto a la Pregunta Número 43: Buscar Nuevas Sensacione	73
Con respecto a la Pregunta Número 44: Buenos modales	74
Con respecto a la Pregunta Número 45: Gozar al máximo y ser moderado.....	75
Con respecto a la Pregunta Número 46: Ser Moderado.....	76
Con respecto a la Pregunta Número 47: Reciprocidad de favores ...	77
Con respecto a la Pregunta Número 48: Intentar retos desafiantes...	78
Con respecto a la Pregunta Número 49: Normas de convivencia.....	79

Con respecto a la Pregunta Número 50: Diversiones.....	80
3. VALORES HUMANOS	81
¿Cómo se define desde la psicología a los valores humanos?.....	81
PERSONALIDAD, CONDUCTA Y VALORES	83
¿Cómo se forma la personalidad?	83
¿Qué relación existe entre conducta humana y valores?	85
VALORES ÉTICO-MORALES.....	86
¿Por qué se habla de valores ético morales?	86
Valores Ético Morales y Necesidad.....	86
Valores Ético-Morales, Toma de Decisiones y Voluntad	86
Valores Ético Morales y Jerarquía de Motivos.....	87
5.4.1 Jerarquía de Motivos II	87
Valores Ético Morales y Objetivos	88
5.5.1 Valores Objetivos.....	88
Valores Ético Morales y Estilo de Vida	88
Valores Ético Morales, Valoración y Autovaloración.....	89
Valores Ético Morales y Carácter.....	89
¿Qué valores son los más relevantes desde la conducta y la psicología?	90
LOS VALORES DESDE LAS PRINCIPALES TEORIAS AXIOLÓGICAS	92
¿Cómo explicar los valores desde las teorías axiológicas?.....	92
Sistema Profesional de Valores	92
Clasificación de los valores	92
PRINCIPIOS ÉTICOS.....	98
DESDE LA SOCIOLOGÍA ¿CÓMO SE EXPLICAN LOS VALORES?	98
¿QUÉ PRODUCEN LOS VERDADEROS VALORES?.....	99

LA ONTOLOGÍA Y LOS VALORES	100
¿Qué relación existe?	100
¿Qué relación existe entre Ética y Ontología?	101
VALORES DESDE LA FILOSOFIA	102
VALORES Y LA TECNOLOGÍA	105
¿Es posible trabajar en valores aprovechando la tecnología?	105
¿ES POSIBLE EDUCAR EN VALORES UTILIZANDO LOS ENTORNOS VIRTUALES?	106
Escuela Intergeneracional de Liderazgo Barrial.....	107
BIBLIOGRAFÍA	109

TEMA: UN ENEMIGO INVISIBLE LLAMADO CORRUPCIÓN

1. Antecedentes de la corrupción en el Ecuador

“La corrupción no es solamente un delito, es un crimen contra la vida, contra la salud, contra el derecho de los ecuatorianos a una mejor calidad de vida”. Modesto Apolo

Desde los antiguos textos legales y religiosos tanto manuscritos como el Indú o en el Código de Hammurabi, ya se señala la existencia del delito y sanciones para los actos de corrupción, cuyo tema también es abordado por Platón y otros filósofos. En la literatura universal y en cada cultura, existen libros, tratados, parábolas, fábulas e historias, relacionadas a los valores y las consecuencias de los actos de corrupción.

Heredia. F. (2003) en su tesis “Los Mecanismos Administrativos Institucionales para El Combate a la Corrupción en el Sector Público”; narra que: “Igualmente en un texto escrito hace 2300 años, y como lo establece Robert C. Tilman, el primer ministro Indú, Brahmán de Chandragupta listó: “por lo menos cuarenta maneras “de malversar fondos del gobierno”. En el mismo sentido, y como lo pone de manifiesto Ibn Khaldun, en la China antigua, se daba una mesada extra a los funcionarios, la que se denominaba, Yang-lien, que significaba “alimenta la no corrupción”. Aparentemente, tal alimento fracasaba en su propósito, igualmente señalaba que “la causa fundamental de la corrupción” es la pasión por la vida lujosa dentro del grupo de gobernantes, en consecuencia, se la veía como una de las formas con que el grupo gobernante podía alcanzar el costo del lujo que su función implicaba”, el texto es muy aplicable a la realidad nacional actual.

En el Ecuador aparece el denominado “principio de reciprocidad”, que es originario de las culturas indígenas y se le denomina “ranti ranti” - dar y recibir.

Al respecto Lanas (2013) realiza una importante explicación sobre este elemento cultural:

“El ranti ranti, a diferencia del trueque puntual y único, que no es una

forma de intercambio exclusiva de los indígenas, sino que se da entre mestizos e incluso entre individuos de distintas culturas, significa un intercambio que forma parte de una cadena que da pie a una serie interminable de transferencias de valores, productos y jornadas de trabajo. Si alguien me comparte las primeras cosechas de granos tiernos, al recibirlas adquiero la obligación de devolver luego el obsequio con algún otro producto de mi propia cosecha. El ranti ranti es muy importante para proveerse de productos de los distintos pisos ecológicos.” pp. 26.

El ranti ranti, continúa en algunas comunidades de la sierra ecuatoriana, “se produce así una redistribución mutuamente beneficiosa de los productos de la zona fría y de aquellos provenientes del valle, las yungas o yunguillas. Cuando alguien recibe algo, no puede quedarse con esa gratitud, debe demostrarla con señales de reciprocidad. Dando y recibiendo, cogiendo y devolviendo, y esto continúa interminablemente.” (De la Torre & Sandoval, 2004).

Estas formas solidarias de compartir y hermanarnos se han ido deformando, en ocasiones se cree que si te dan un servicio para el cual ya reciben un sueldo, deben también recibir una coima o un regalo, o las personas que apoyaron en alguna actividad esperan la recompensa como un cargo público o un beneficio económico.

Antes y en la actualidad, la corrupción considerada ya un problema estructural en el país, es sinónimo de vulneración de derechos, subdesarrollo, pobreza, violencia, desconfianza y desprestigio de instituciones, personas y del propio Estado/País; por ello en los últimos años se considera a la sociedad ecuatoriana como una sociedad en “riesgo”.

Por ello tomamos en cuenta una frase famosa del libertador Simón Bolívar que dice: “oro y esclavos. El primero lo corrompe todo; el segundo está corrompido por sí mismo. El alma de un siervo rara vez alcanza a apreciar la sana libertad: se enfurece en los tumultos o se humilla en las cadenas.”

Para algunos autores, la corrupción en los territorios del Ecuador aparece en la época de la colonia, un ejemplo de ello sería el rescate de Atabalipa (Atahualpa). Juan J. Paz y Miño C. en su obra Corrupción y corruptores de

2018, indica que: “En varias de sus obras, el precursor Eugenio Espejo (1747-1795) denunció la generalizada corrupción en la Audiencia de Quito del siglo XVIII. Otro ejemplo: el volumen IV de la Historia General de la República del Ecuador (1893) escrito por monseñor Federico González.

Suárez fue demoledor: comprobó la extendida relajación y corrupción en las distintas comunidades religiosas durante la Colonia, de modo que las quejas contra la obra del célebre arzobispo llegaron hasta el Papa, incluyendo el pedido de excomunión. El arzobispo tuvo que defender seriamente su criterio histórico.”

El autor afirma que la corrupción continuó en la conformación de la República del Ecuador, “en los informes anuales de los ministros del Interior (gobierno) y de los de Hacienda (economía), puede encontrarse datos y denuncias constantes sobre la extendida corrupción en el país... Ese comercio ilícito fue parte del origen y crecimiento de la oligarquía guayaquileña. El tema ha sido documentado por investigadores como Víctor Emilio Estrada.” No podemos olvidar sucesos de nuestra historia como la venta de la bandera en 1895.

En base al estudio detallado que realiza Juan J. Paz y Miño C. podemos ver que en la historia del país los escándalos de corrupción han marcado cambios fundamentales como el triunfo de la Revolución Juliana, es en este momento donde nacen algunos de los órganos de control como La Contraloría; luego de la denuncia de Luis Napoleón Dillon (1927), sobre las emisiones de billetes realizada por “los bancos privados durante la “época plutocrática” (1912-1925),” “salvatajes” bancarios y feriado (J. Mahuad, 1998- 2000); y otros escándalos que han terminado con la caída de los gobiernos de turno por el accionar de los movimientos sociales.

Una de las grandes paradojas es que los gobiernos acusados de corrupción, con gran cinismo político, son los que han organizado acciones, campañas y organismos para combatir la corrupción, cuyas actuaciones pueden ser comparadas como grandes cortinas de humo, que han generado un escepticismo de la población sobre las acciones de lucha contra la corrupción.

En el país existen instituciones con una permanente historia e imagen de

corrupción como: el antiguo Congreso, hoy Asamblea Nacional en donde la figura descollante es el denominado “hombre del maletín”; las aduanas; el registro civil o todas las relacionados con el control del transporte público; y, en los últimos años, hasta las propias autoridades de control, como por ejemplo el Contralor General de la Nación que se encuentra involucrado en algunas denuncias de corrupción.

Otro elemento constante en la historia del país, y si bien pueden ser “legales” son actos de corrupción por los efectos sociales que representan, son las actitudes y acciones de los bancos, las cámaras de la producción y ciertos empresarios y políticos, que buscan prebendas del Estado, mientras han evadido impuestos y cuestionando o presionando a los distintos gobiernos, han conseguido “moratorias” y “exenciones tributarias”, la sucretización de las deudas privadas, condonaciones de deudas, remisión de impuestos, entre otras modalidades de “acuerdos” millonarios.

Lamentablemente, en la historia nacional, no hay gobierno libre de denuncias de corrupción o de actos de traición a los intereses del país, ya sea por arreglos internos o con las grandes empresas y consorcios internacionales como el “festín petrolero” y hoy en la entrega de territorios para la explotación minera, sin consulta o consentimiento de las comunidades. También pueden considerar como actos de corrupción los compromisos asumidos secretamente, en los acuerdos de endeudamiento externo o de renegociación con los acreedores y tenedores de papeles de deuda externa.

En la época moderna en el Ecuador, lamentablemente la corrupción y sus expresiones, permean todas las clases sociales, profesiones, instituciones y factores económicos, políticos, social, culturales y hasta religiosos; sólo basta sentir la percepción ciudadana frente a este tema, es así como se toma en cuenta la encuesta realizada por el Latinobarómetro en donde se obtiene como resultado.

	TOTAL	Sexo del Entrevistado		Edad del entrevistado			
		Hombre	Mujer	15-25	26-40	41-60	61 y más
Inestabilidad en el empleo	2	1	1	1	-	1	-
Pobreza	31	15	16	12	6	6	7
Mala Distribución del ingreso, injusticia social	17	7	10	6	3	7	1
Desocupación/desempleo	370	174	196	84	135	101	50
Inflación/aumento de precios	2	1	1	2	-	-	-
Transporte	1	-	1	-	-	1	-
La economía/problemas económicos/financieros	265	123	142	68	85	83	29
Servicios básicos deficientes (agua, luz, etc.)	2	-	2	-	-	2	-
Problemas de educación	11	7	4	4	5	2	-
Problemas de la salud	13	4	9	3	1	4	5
Problemas del medio ambiente	1	1	-	-	1	-	-
Alimentación, escases	1	-	1	-	-	-	1
Falta de oportunidades para la juventud	1	-	1	-	-	-	1
Terrorismo/guerrilla	1	-	1	-	1	-	-
Delincuencia/seguridad pública	147	72	75	32	37	54	24
Violencia/pandillas	3	-	3	-	1	1	1
Violencia intrafamiliar	1	1	-	-	-	1	-
Consumo de drogas	53	19	34	15	15	18	5
Corrupción	101	54	47	23	35	26	17
Situación política/problemas de la política	113	71	42	23	46	35	9
Inmigrantes	12	8	4	2	6	3	1
Estranjeros	9	4	5	4	3	2	-
Todo muy caro	1	-	1	-	1	-	-
Mucha suciedad, falta de aseo	3	3	-	-	-	3	-
Otros	15	9	6	7	6	1	1
Ninguna	8	5	3	2	2	-	4
No sabe	13	5	8	5	3	5	-
No contesta	3	1	2	-	-	2	1
(N)	(1.200)	(585)	(615)	(293)	(392)	(358)	(157)

En esta encuesta el 30% de las personas enfatizan que la corrupción es un problema grave que afecta al país, y dentro de las expresiones de rechazo y rabia se manifiestan: “hay que darles pena de muerte, cortarles las manos o quemarles vivos”, “hay que quitarles todo para recuperar lo robado”;

El sentimiento de impotencia o fatalismo cultural; “ya que se puede hacer si están en todos lados y tienen el poder”; “todos roban”; “No nos queda más que trabajar duro para salir de esto, “es lo mismo robar que dejar robar”; la normalización como un elemento del proceso de gobernabilidad; “bueno, que roben pero que hagan algo, hagan obras”, “Todos los políticos son iguales”.

Las nuevas denuncias y casos que salen a la luz o que se comenta entre pasillos y que forman parte de la gran trama de corrupción; pone al país en un estado de ingobernabilidad, afecta el sistema jurídico y a todo el aparato administrativo, afecta también a las concepciones y percepciones sociales sobre la necesidad e importancia de las normas ética



Dentro del artículo elaborado por la Organización de Transparencia Internacional podemos observar que el índice de percepción de corrupción se encuentra en una escala preocupante, se toma en cuenta que un país con 0 es el más corrupto y 100 el más libre de corrupción.

Esto nos pone en una condición de especial énfasis de lo que sucede en el país, ¿Qué pasó?, ¿Qué permitió que la corrupción se disparara?, o acaso todo viene del Gobierno Nacional, es aquí donde empezamos a pensar en ¿qué otros actores pueden estar involucrados?

Los actores de los hechos de corrupción, involucran también a las estructuras públicas y privadas, con procesos organizacionales permeables, armadas para la corrupción, donde se han debilitado las acciones de control interno, para permitir la corrupción. En los casos denunciados, sólo aparecen personas como actores de los hechos de corrupción.

Grandes instituciones se transforman en el escenario donde se vuelve tarea solo de uno o dos actores transformarlas en un ente generador de recursos ilícitos, donde no siempre es posible ver y romper las complicadas redes que se mantienen; en algunos casos son nombres conocidos, referentes políticos y sociales que deberían ser un ejemplo social; en otros son los ciudadanos comunes o ilustres desconocidos, pero todos ellos representan la defensa de intereses personales y de grupos, de verdaderas redes o

mafias que extienden sus tentáculos a todos los poderes del Estado, en los que participan la mayoría de partidos políticos; son aquellos que desarrollan y hasta perfeccionan este delito como forma de conducta y de “vida”, sin importar que su accionar genere un atentado de lesa humanidad o de genocidio, tal como se presentó el negociado de los medicamentos, pruebas para COVID 19 y bolsas para cadáveres, en la última pandemia mundial (2020 – 2021).

Lamentablemente la corrupción alcanzó en las últimas décadas, niveles internacionales donde las grandes empresas, para conseguir contratos de infraestructura, tenían oficinas expresamente creadas para negociar y entregar a los representantes de los gobiernos las coimas por las obras contratadas, en una enmarañada red de empresas fantasmas y cuentas en paraísos fiscales, así como la presencia de las denuncias silenciadas de la presencia de dinero del narcotráfico en las últimas campañas electorales.

Como un ejemplo de esta corrupción tenemos el caso de Odebrecht que es uno de los más grandes dentro de América Latina, 12 países fueron afectados, entre ellos Ecuador y el método utilizado fue el soborno y coimas a funcionarios, ex-presidentes y presidentes. con el propósito de obtener contrataciones públicas de grandes proyectos de construcción.

Mientras los medios de comunicación informan de un nuevo caso y el sistema judicial y la fiscalía, realizan sus promesas de sanción y verdad para luego dejarlos morir en procesos largos y engorrosos; simultáneamente en otros espacios, ya como actos cotidianos, están los que ofrecen evadir un trámite, abreviación de trámites a cambio de un pago “por debajo”, evitar un cobro, evitar una sanción, obtener prebendas o privilegios, lograrlo fácil, evadir impuestos, contrabando, subfacturación, sobrefacturación o el pactar sobreprecios, conseguir contratos fraudulentamente, entre otras prácticas ilícitas y está el que solicita el “favor”, el que acepta el acto de corrupción, el que busca la apropiación de lo ajeno o el enriquecimiento ilícito, el que genera tráfico de influencias, evasión fiscal, sobornos, extorsión, fraude, malversación de fondos públicos; el que pide o acepta un cargo para robar o para el cual no está preparado, el que promueve el nepotismo y la coimas, el que da “para las

colitas” y el que pide su parte a cambio del silencio, el intermediario, el que cobra la cuota mensual del sueldo del empleado público “para el partido”, o el que toma dos o tres ejemplares de una revista u otros productos que no necesita porque está gratis, quien no paga el pasaje, no devuelve lo prestado o lo olvidado, el taxista que redondea o le lleva el pasajero por otras rutas, el que no trabaja y se “baraja”, se atrasa constantemente o vive pidiendo permisos, trata mal a los usuarios de su servicio, altera las balanzas, altera las fechas de caducidad o el precio de los productos, acosa sexualmente, abusa del poder, maltrata a sus equipos de trabajo.

Como podemos ver, la corrupción está muy presente en la vida cotidiana y de múltiples formas y en muchos de los casos le llega a cada persona haciéndole ver que fue o es parte de los procesos de corrupción, ya sea como actor directo o como el actor silencioso, cómplice de que se mantenga y fortalezca. Son tan recurrentes los actos de corrupción que, a los pocos días que ha estallado uno y se vuelve mediático, viene otro que lo ensombrece y lo empuja al olvido de la mente social; no necesariamente porque sea más fuerte o grande este acto corrupto, sino simplemente porque es más actual. Así es como se va normalizando y, entonces, las personas empiezan a creer que esto es normal.

Para explicar este fenómeno Heredia, F (2003) plantea lo siguiente: “Desde 1996, Ecuador figura entre los países más corruptos del mundo en los índices de Transparencia Internacional” pero mientras los organismos internacionales e investigadores sociales buscan establecer indicadores, vectores, categorías, entender sus causas y factores intrincados, las personas comunes, están conscientes de las consecuencias sociales y de las afectaciones de este mal o fenómeno social. p.38

Mientras que Transparencia Internacional asevera que: “Nueve mil ochocientos millones de dólares se hicieron humo en Ecuador entre 1998 y el 2000 por actos de corrupción y lamentablemente desde el 2000, el país se encuentra en las listas de las naciones más corruptas de América Latina; así para el 2003, se tiene el dudoso mérito de ser el tercer país más corrupto de la región, precedido por Haití y Paraguay. Durante las dos

últimas décadas, la corrupción en el Ecuador ha sido evidenciada por varios casos que han involucrado a altas autoridades gubernamentales, lo que ha provocado crisis de

Gobernabilidad e inestabilidad político – administrativa, toda vez que el país pierde 2.000 millones de dólares al año por la corrupción”

País/año		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Bolivia	34	34	35	34	33	33	29	31	31
	Colombia	36	36	37	37	37	37	36	37	39
	Ecuador	32	35	31	30	31	32	34	38	39
	Perú	38	38	38	36	35	37	35	36	38
	Venezuela	19	20	19	17	17	18	18	16	15

*La puntuación de un país indica el nivel percibido de corrupción en su sector público, donde 0 es corrupción elevada y 100 es corrupción inexistente.

“Existe una cultura de irrespeto a la ley, marcada tanto por la existencia de leyes ambiguas como de un ordenamiento jurídico disperso y que genera incertidumbre e informalidad. La adhesión del Ecuador a la Convención Interamericana contra la Corrupción, permite contar con un marco adecuado en el ámbito de la cooperación internacional.” (1998. p.1)

La realidad legal y estructural genera un alto nivel de impunidad, aumentando las grandes desigualdades sociales, con gobiernos que tienen una alta morosidad en la inversión social y en la defensa de la verdadera soberanía ya que son presa de las redes de corrupción internacional. Por ello la lucha contra la corrupción es cultural, ética y social; no puede ganarse sólo con leyes, son más necesarias e imprescindibles las acciones de participación y veedurías ciudadanas en los procesos de control social contra la corrupción. También juega un papel fundamental la prevención y el trabajo con las nuevas generaciones en procesos educativos que fortalezcan el ejercicio cotidiano de los valores éticos, el respeto a lo colectivo y a lo privado, el respeto a la naturaleza y a la dignidad humana.

2. LOS ECUATORIANOS FRENTE A LOS VALORES PERSONALES

Los valores son definidos por Barba & Alcántar (2006) como “cualidades estructurales por las que se hacen deseables ciertos objetos. Tienen la característica de ordenar la existencia y de construir en esta ordenación la propia vida. Además, de tener siempre un contrario o antivalor” (Pág.19-20). Por lo que es necesario reconocer que nuestra sociedad siempre ha sido educada en valores y todas las acciones que se tiene vienen a partir de la superestructura o bases que nos enseñan en casa, con la familia sea esta nuclear, monoparental, ensamblada, extendida, etc., ya que es nuestro primer círculo de interacción donde se aprende, se habla y se vive las primeras situaciones donde te enseñan a actuar bajo la dinámica de “los valores” es así que se vuelven primordiales para poder tener actitudes correctas y se asocian directamente a lo bueno.

En cuanto a la polaridad de los valores es aquello que nos permite establecer aquí en Ecuador y en cualquier lado del mundo, que está bien y que está mal, ya que no hay medias tintas, el ecuatoriano toma el concepto de valores y los transmuta a lo que se ha enseñado siempre de generación en generación, pero así mismo castiga cualquier situación que no esté de acuerdo a lo estipulado por lo que es necesario entender que los valores no son algo establecido, pero si aquello que rige el carácter de una persona, siemprey cuando este no sea el escudo para ejercer actos de violencia.

La antesala de los valores humanos se remonta hace mucho tiempo atrás, casi tanto como el origen de la humanidad, debido a la convivencia que exigía entre unos y otros para formar lo que hoy conocemos como sociedad. Desde entonces se hablaba de los valores como la virtud, la dignidad, la honestidad, responsabilidad, tolerancia, respeto, libertad, solidaridad, comprensión, entre otros; pero siempre teniendo en cuenta la igualdad humana.

A partir de esto es importante que los valores se originen desde una conexión que establece el ser humano con todo, y no en el simple individualismo, en el que los valores no se definen solo por la actividad de una persona sino por lo determinado por la sociedad como un todo.

Como seres humanos vivimos en sociedad, esta evoluciona y cambia

constantemente, también este cambio depende de los contextos y a partir de ellos es importante mencionar ~~que~~ todos los seres humanos necesitamos vivir en una sociedad con la que compartimos criterios, conceptos, formas de accionar y participar.

Para que ésta funcione, hay que aprender a convivir, la convivencia es producto de la educación que recibimos en la casa, la escuela, los amigos, los medios de comunicación. Sin embargo, la casa es el lugar donde recibimos la formación más importante y nuestros padres son los encargados de inculcarnos los valores y las normas de convivencia que más tarde serán parte de nuestra educación cívica.

2.1 Importancia de los valores personales

Como lo hemos mencionado antes a pesar de que los valores nacen desde esta concepción de convivencia, también de ahí es en donde radica su importancia, debido a la estructura de la sociedad y los principios que rigen los comportamientos humanos y dirigen las aspiraciones de los individuos.

Los valores son las pautas que marcan los comportamientos humanos, y/o sociales, orientándolos hacia conductas que presumen la mejora en el desarrollo de la persona o de una colectividad.

Pero no todos los valores poseen la misma importancia, los valores se sistematizan y organizan de forma jerárquica en sistemas de valores que los interrelacionan entre sí, formando relaciones de necesidad y dependencia entre ellos. De este modo, dependiendo del grupo social en cuestión, se concede más relevancia a unos valores que a otros, a pesar de que entre todos ellos existan relaciones de interdependencia. Y así, sobre estos valores centrales se materializan como el Ordenamiento Jurídico, que se instituye con el fin de proteger, organizar y regular la convivencia en un orden social deseado.

Por ello, la formación en valores se hace imprescindible, tanto como son importantes los valores en sí mismos, para procurar que pervivan y se solidifiquen en las relaciones sociales, desde una perspectiva de cohesión e integración en la convivencia.

Características de los valores.

A los valores, la humanidad les ha otorgado distintas características que a su vez sirven para darles un orden de importancia o jerarquía. Tal como lo menciona la página “*Características*” (2020):

- Durabilidad; haciendo referencia a que unos valores serán permanentes durante todo el tiempo de vida del individuo y otros no.
- Integralidad; está dando a conocer que los valores NO SON DIVISIBLES.
- Flexibilidad; Los valores no son estáticos o rígidos para todos los individuos, varían según la experiencia y necesidad del sujeto, no todos poseen los mismos valores
- Jerarquía; esta es definida según el sujeto y la importancia que les da a los elementos con los que se relacionan, no existe algo como una jerarquía base o parecidos.
- Trascendencia; Los valores no son algo que se pueda omitir en la vida del ser humano, dan significado y sentido a la vida del sujeto, y por ende a la sociedad misma.
- Dinamismo; los valores tienden al cambio, por distintos factores sociales, es decir que los valores evolucionan o involucionan según la sociedad que ocupe la tierra en aquel momento.
- Aplicabilidad; Estos llegan a aplicarse en casi cualquier situación de la vida en donde las acciones del sujeto sacan a relucir los valores que posee o los que no dependiendo del caso.
- Complejidad; En la vida llegan a haber un sinnúmero de situaciones con un sinnúmero de posibles respuestas en donde el juicio de la persona determinara su actuar junto a los valores a relucir.

2.2 Influencia de los valores en las personas.

Los valores también tienen influencia en las personas, estos no se aprenden al nacer, ni se heredan. Deben ser enseñados, transmitidos, entregados de generación en generación a través del tiempo, y este trabajo

reincide generalmente en la primera institución que conocemos, llamada familia. Aquí, mientras crecemos, vamos viendo y aprendiendo cada valor y actitud que tienen los que nos rodean ante los acontecimientos de la vida.

En las instituciones oficiales, llamados de segundo orden, como la escuela, colegio, también promueven a crecer y cultivar los diferentes valores; además, los medios de comunicación y los grupos sociales también actúan, aunque no sea directamente.

La educación en y con valores se medita el método de formación de una sociedad responsable consigo misma y con su entorno. Generalmente “educar en valores” indica recibir una formación ética o moral.

2.3 Interpretación de los datos analizados -Valores personales

Para los ecuatorianos la corrupción es un tema controversial y que es causa de varias percepciones dentro de los mismo, al ser esto un acto presente “en la vida diaria” tener en cuenta los valores que tiene la población en general ayuda a mantener una visión de cómo el ser puede emprender su propia lucha.

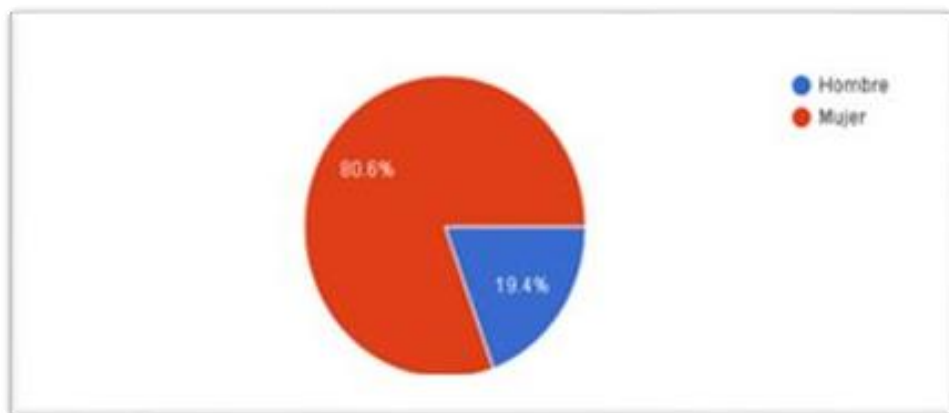
Se presenta a continuación los resultados obtenidos frente a la encuesta aplicada sobre Valores Personales. Se resalta que la mayor parte de la población se encuentra entre los rangos considerados de jóvenes y adultos. En esta misma también se aprecia resultados que favorecen al aumento de valores dentro de la población.

En la presente encuesta de Valores Personales, realizada martes 09 de marzo del 2021 hasta el día jueves 08 de abril del 2021, se obtuvieron los siguientes datos:

Resultado: 270 personas encuestadas

Con respecto al Género

Gráfico1



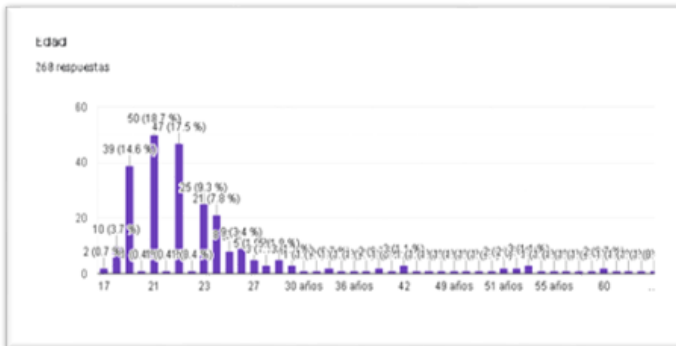
Elaborado por: Programa Barrios de Quito-Proyecto “Vivamos sin corrupción “

Interpretación:

De la población a la que se le realizó la encuesta, un total de 270 personas, el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres. Según la gráfica podemos mencionar, que la encuesta aplicada tuvo mayor participación de la población femenina a comparación de la población masculina, tomando en cuenta que era voluntaria y aplicada en talleres relacionados con la Corrupción

Con respecto a la Edad

Gráfico 2

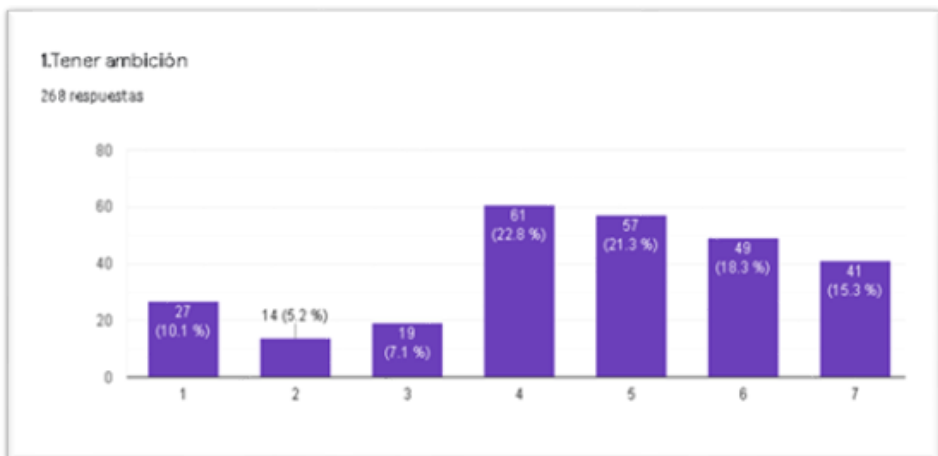


Interpretación:

De la población encuestada, 50 personas, tienen 21 años de edad, 47 tienen 22 años y 39 tienen 19 años. La mayor parte de la población encuestada se encuentra entre los 19 y 22 años de edad, es decir el 50.8 % de la población, y el menor porcentaje tienen más de 60 años.

Con respecto a la Pregunta Número 1: Tener Ambición

Gráfico 3



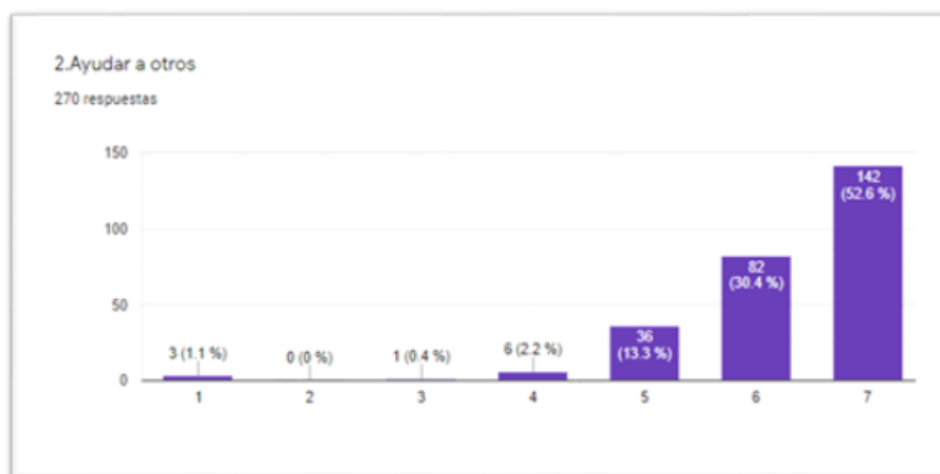
Interpretación:

Tener ambición puede ser relacionada con valores negativos como el egoísmo o codicia, sin embargo, son dos conceptos diferentes debemos de entender lo que significan cada término pues ambición es la disposición para enfrentar retos y crecer, la codicia son las ganas de tener más de lo

necesario. Tener ambición hace referencia que debemos impulsar a lograr nuestros sueños y despertar el deseo de llegar cada día más lejos. A partir de las aclaraciones sobre que es tener ambición mediremos qué nivel de ambición poseen a través de una escala 1 al 7 siendo 1 muy bajo y 7 muy alto.

De acuerdo con la encuesta aplicada en el período de marzo a abril del 2021, realizada a 270 personas, podemos evidenciar los siguientes resultados en una escala de 1 al 7 en la pregunta ¿Usted tiene ambición? Obtenemos que 22,8% de la población encuestada posee una ambición moderada, mientras que 54,9% de la población encuestada posee una ambición entre media moderada o alta, mientras que 22,4% de encuestados poseen una ambición entre bajo o muy bajo. Todo esto, indica que, la mayoría de las personas encuestadas, han logrado tener ambición dentro de su vida, Con respecto a la Pregunta Número 2: Ayudar a otros

Gráfico 4



Interpretación:

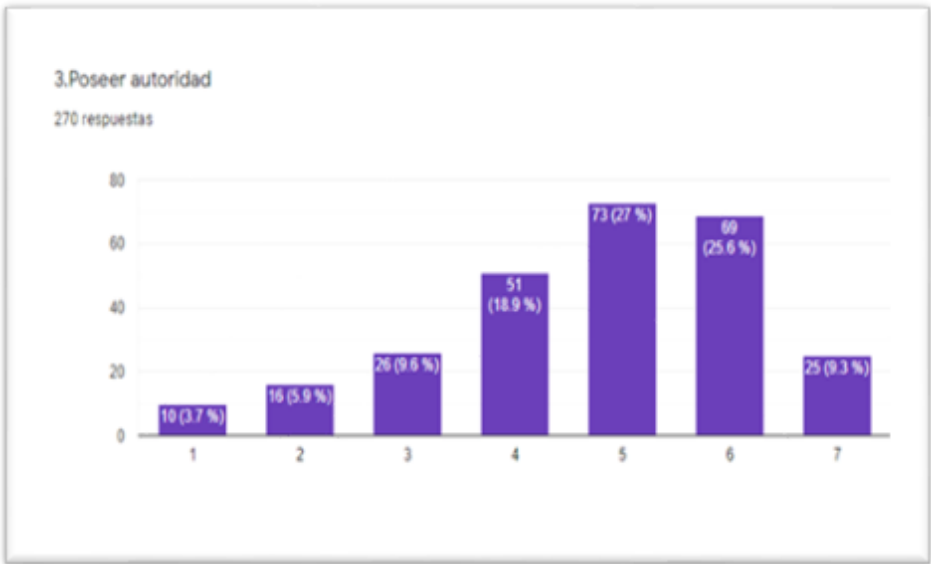
Una de las acciones que nos ayudan a lograr la felicidad plena es ayudar a los demás. Quien ya lo ha hecho, sabe que al apoyar a los demás nos ayuda a crecer como seres humanos y a mejorar nuestro estado de ánimo y hasta nuestra salud. Ayudar a las personas, es brindar apoyo o cooperar con organizaciones, son actos buenos que mejoran la calidad de vida en general, pero más allá de ser una buena acción, estas gestiones benefician

directa e inmediatamente a la persona que los realiza, y a través de los conceptos y definiciones expuestas mediremos qué nivel de ayuda tienen los encuestados a otras personas.

De acuerdo con los datos proporcionados con la encuesta realizada en el presente año, pudimos evidenciar los siguientes resultados que en una escala del 1 al 7, siendo 1 muy bajo y 7 muy alto, obtuvimos 52,6 %, han respondido que muy importante ayudar a otros, mientras 30,4% de la población encuestada dice que es importante, y que 0,1% no es importante ayudar a otros. En conclusión, de acuerdo la encuesta aplicada en periodo de marzo a abril del 2021.

Con respecto a la Pregunta Número 3: Poseer Autoridad

Gráfico 5



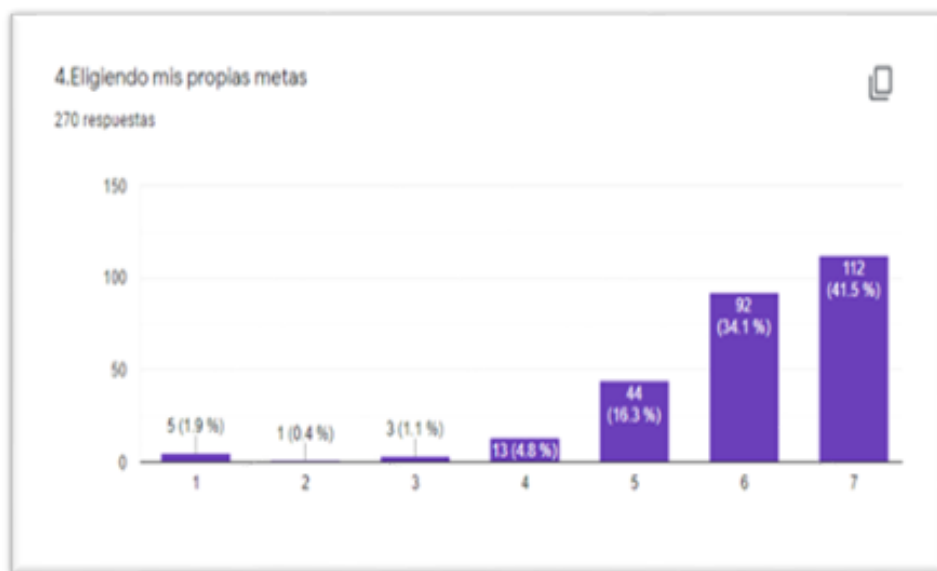
Interpretación:

La autoridad es la facultad o potestad que se tiene para gobernar o ejercer el mando de este modo, tener autoridad, por un lado, mandar, y, ser obedecido. A partir de las aclaraciones sobre que es poseer autoridad. Pudimos evidenciar los siguientes resultados que en una escala del 1 al 7, siendo 1 muy bajo y 7 muy alto, se determinó que el 27% población

encuestada respondió que tiene 5 puntos de interés en poseer autoridad, y 25.6% de encuestados respondió que tiene 6 puntos de interés en poseer autoridad, es decir que la mayor parte de encuestados creen que es importante contar con alto interés en poseer autoridad, mientras 28,5% de la población encuestada casi no tiene interés en poseer autoridad. Todo esto, indica que, la mayoría de las personas encuestadas, no han deseado poseer autoridad dentro de su vida mencionando que el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 4: Eligiendo mis propias metas

Gráfico 6



Interpretación:

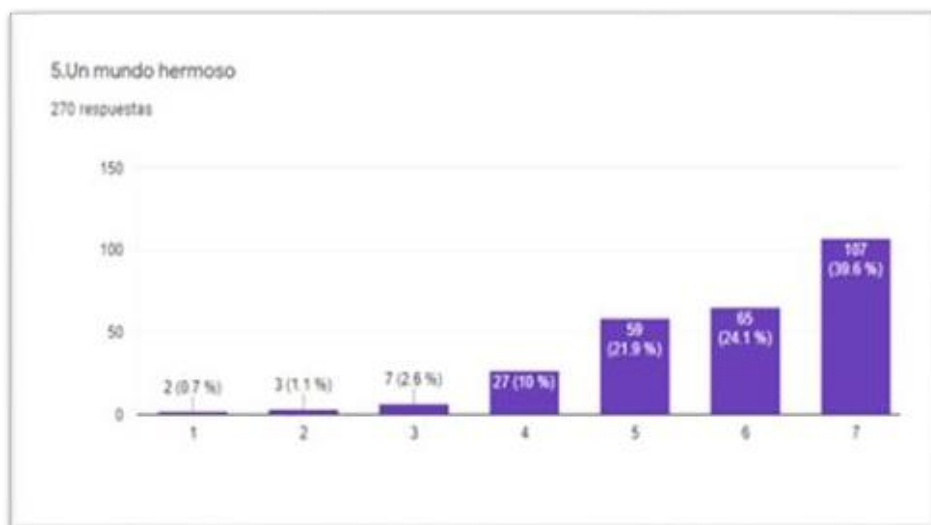
Una meta es un resultado deseado que una persona o un sistema imagina, planea y se compromete a lograr: un punto final deseado personalmente en una organización en algún desarrollo asumido. Muchas personas tratan de alcanzar objetivos dentro de un tiempo infinito, fijando. Es más, o menos similar a la finalidad su objetivo, el resultado esperado que guía una reacción, o un fin, un objeto, ya sea un objeto físico o un objeto abstracto, que tiene un valor intrínseco y te ayuda a alcanzar algo en su futuro. A partir de las aclaraciones sobre que es elegir metas mediremos el valor que

tienen los encuestados en elegir sus propias metas, a través de una escala 1 al 7 siendo 1 muy bajo y 7 muy alto.

De acuerdo con la encuesta aplicada 2011, podemos evidenciar e interpretar que 41,5% de la población encuestada se otorgan 7 puntos de valor en elegir sus propias metas y sueños, mientras 55,2% de los encuestados tiene entre 4 a 6 puntos de valor en elegir sus propias metas y finalmente 3.4% de la población encuestada perteneciente 1 a 3 puntos tiene temor a elegir sus propias metas. Todo esto, indica que, la mayoría de las personas encuestadas, han logrado tener el valor de elegir sus metas en su vida

Con respecto a la Pregunta Número 5: Un Mundo Hermoso

Gráfico 7



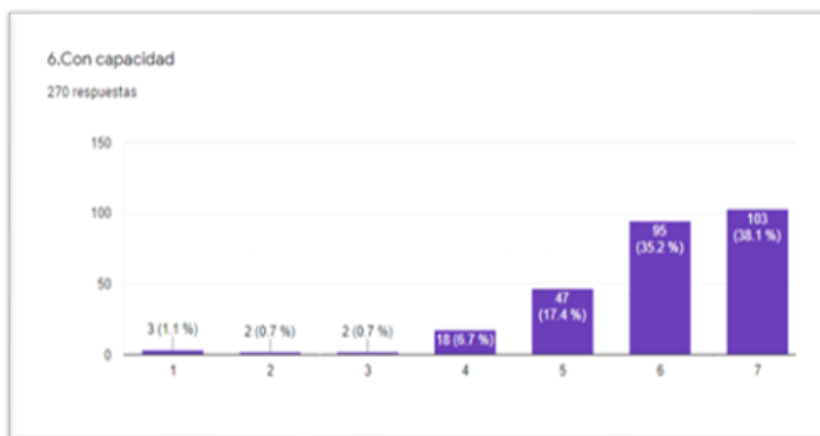
Interpretación:

Un mundo hermoso sería un lugar donde toda persona sea tratada como igual, que no existan las clases sociales, que no haya guerras, que sea justo, amoroso y que entre todas las naciones exista respeto y unión. Puede parecer un poco utópico, pero ese sería un modelo perfecto. A partir de las aclaraciones sobre qué es vivir en mundo hermoso mediremos qué nivel quieren o desean un mundo hermoso a través de una escala 1 al 7 siendo 1 muy bajo y 7 muy alto.

De acuerdo con la población encuestada, pudimos evidenciar los siguientes resultados que en una escala del 1 al 7, siendo 1 muy bajo y 7 muy alto, a 258 personas que representan 95,6%, han respondido que tiene muy altas expectativas de un mundo hermoso donde exista responsabilidad, equidad, paz, tranquilidad sobre todo equilibrio ser humano y naturaleza, mientras 12 personas que representan 4,4% no tiene altas expectativas de un mundo hermoso y tranquilo. En conclusión, tienen expectativas altas de un mundo hermoso y tranquilo, que les proporcionen paz y serenidad.

Con respecto a la Pregunta Número 6: Con Capacidad

Gráfico 8



Interpretación:

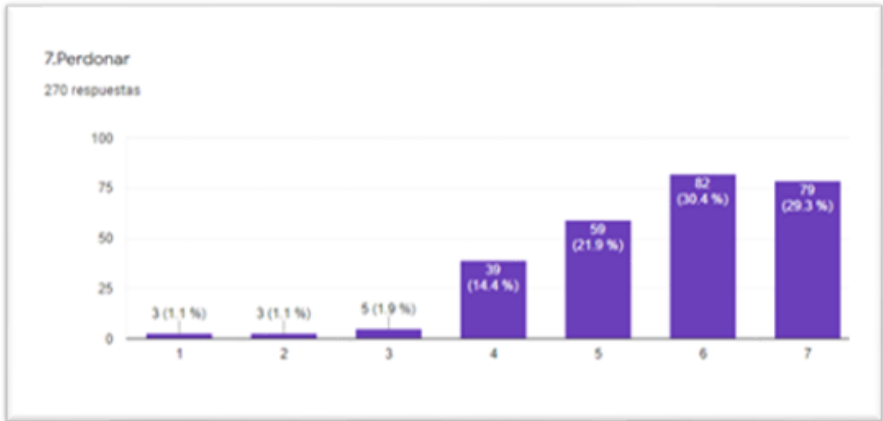
La capacidad de realizar una labor está orientada a varios factores fundamentales, uno de ellos es el destino que le fue adjudicado, si algo fue elaborado para cumplir una función determinada su única capacidad será la de cumplir esa función, pues fue para eso que fue creado, la orientación de las capacidades de un agente para decidir y tener raciocinio de sus acciones es múltiple, dependerá de las necesidades y causalidades que se le presenten en el camino. A partir de la definición de capacidad mediremos cual es valor de capacidad que tiene los encuestados, a través de una escala 1 al 7 siendo 1 muy bajo y 7 muy alto.

En relación con la encuesta aplicada en 2011, podemos interpretar los siguientes 38,1% de la población encuestada, se otorga 7 puntos en sentir

con capacidad, mientras que 59,3% de los encuestados tiene 4 a 6 puntos, decir que la mayoría de encuestados se sienten capaces de cumplir cualquier finalidad o cargo que ellos deseen, mientras 4,4% del grupo encuestado tienen un bajo puntaje de sentirse en capacidad. Todo esto, indica que, la mayoría de las personas encuestadas, han logrado tener la capacidad de decidir temas dentro de su vida.

Con respecto a la Pregunta Número 7: Perdonar

Gráfico 9



Interpretación:

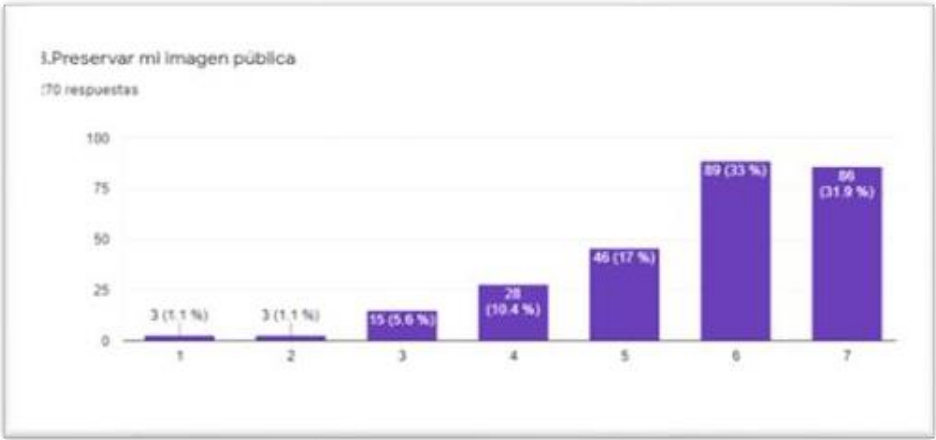
Perdón es una palabra que está formada por dos vocablos originarios del latín como per que significa paso o dejar pasar y don que es regalo. Por lo que perdón se puede definir como dejar atrás una ofensa o renunciar al castigo moral o material de una mala conducta. El perdón es la acción que efectúa una persona a otra que le produjo una ofensa. A partir de las aclaraciones sobre que es perdonar mediremos la capacidad que tienen los encuestados, a través de una escala 1 al 7 siendo 1 muy bajo y 7 muy alto.

De acuerdo con la encuesta aplicada en el período de marzo a abril del 2021, realizada a 270 personas, podemos evidenciar los siguientes resultados en una escala de 1 al 7, de la población encuestada 180 personas que representan 96%, han respondido que tienen entre 7 a 4 puntos en capacidad de perdonar, es decir que la mayoría el grupo encuestado tiene capacidad de perdonar y dejar el pasado atrás y seguir con sus metas y sueños, mientras 4,1% de la población encuestada aún no desarrolla la

capacidad de perdonar. Finalmente 80,6% son mujeres y el 19,4% son hombres formando así un total de 270 personas encuestadas, han logrado obtener capacidad de perdonar a los demás y dejar atrás el pasado.

Con respecto a la Pregunta Número 8: Preservar mi imagen pública

Gráfico10



Interpretación:

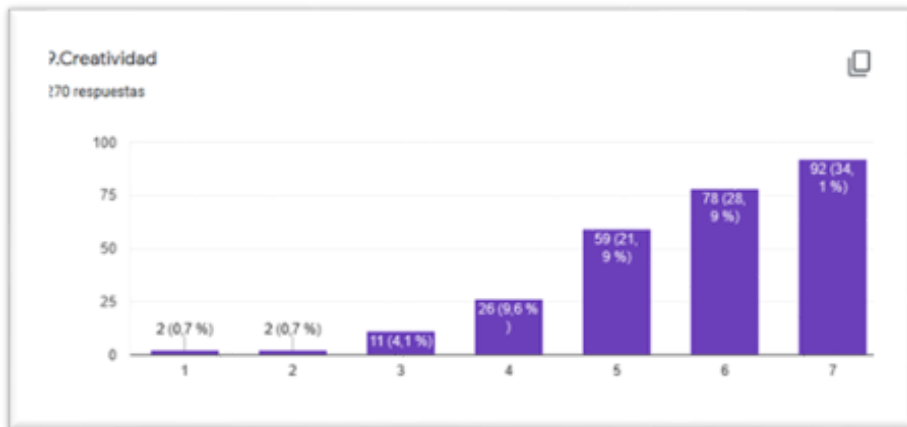
El derecho a la privacidad o preservar la imagen pública, se vislumbra desde el momento en el que surgió la inquietud por preservar la intimidad de las personas y la conciencia por otorgarles esa facultad. Este derecho puede definirse como aquel que los individuos poseen para separar aspectos de su vida íntima del escrutinio público, por lo que, sin distinción, todos tenemos derecho a ella. A partir de las aclaraciones sobre qué es preservar la imagen pública, mediremos la capacidad que tienen los encuestados en preservar o cuidar su imagen, la realizaremos en una escala 1 al 7 siendo 1 muy bajo y 7 muy alto.

De acuerdo con la encuesta aplicada en el período de marzo a abril del 2021, realizada a 270 personas, podemos evidenciar los siguientes resultados en una escala de 1 al 7, que el 97,9% de la población encuestada, ha respondido que tiene entre 7 a 3 puntos de interés en preservar su imagen pública, es decir que la mayoría de encuestados les gusta preservar su imagen ante los demás, mientras que 2,2% del grupo encuestado tiene poco de interés en preservar su imagen. Todo esto, indica que, la mayoría de las

personas encuestadas, han logrado preservar la imagen pública dentro del contexto familiar y social. Mencionando que el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 9: Creatividad

Gráfico 11



Interpretación

De acuerdo a la encuesta aplicada sobre la creatividad se puede definir según Ángulo (2010) como:

“La capacidad que tiene el ser humano para crear algo de otras ideas que son nuevas e interesantes, es decir, la capacidad para analizar y valorar nuevas ideas, resolviendo problemas que se presentan en el transcurso de la vida del ser humano y los desafíos que se presentan en lo académico y cotidiano” (Pág.10)

Actualmente, la capacidad creativa o innovadora ocupa un lugar importante, porque se aplica en distintos ámbitos de la actividad humana. La persona creativa tiene un reconocido prestigio social por las aportaciones novedosas, originales y su contribución al progreso de la sociedad, en un campo específico.

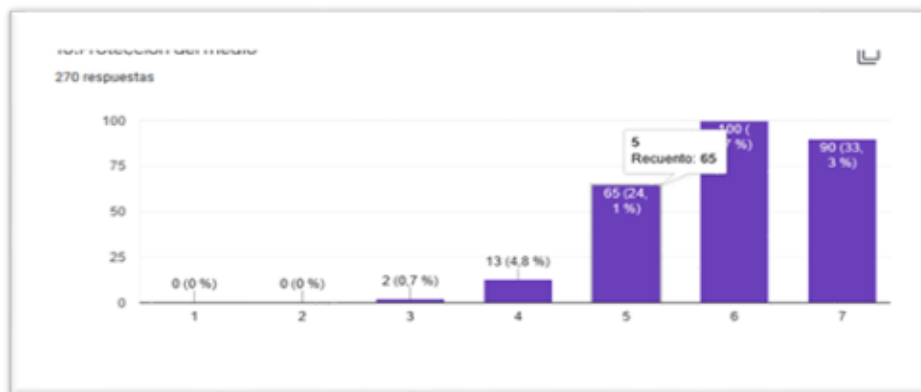
En relación con la encuesta aplicada y posteriormente el gráfico obtenido, se puede determinar que el 34.1% de personas responden que poseen un alto nivel de creatividad, ya que representa un pilar fundamental en la contribución de los valores personales, debido a que es la capacidad que tiene el ser humano para crear nuevas ideas o soluciones innovadoras ante

cualquier tipo de problemas, como consiguiendo un 28.9% y 21.9% de las personas mencionan que su creatividad es medianamente alta. Por otra parte, el 9.6 % de las personas manifiestan que su creatividad es muy baja, ya que por falta de autoestima o confianza no pueden tener un valor importante en la creación de nuevas ideas para solucionar los problemas, lo que nos lleva al 4.1 % de las personas donde nos responden que su creatividad es baja, y el 0.14% que responde a una igualdad en las personas al no poseer nada de creatividad, por el hecho de no ser un pilar fundamental en la contribución de los valores personales.

En conclusión, esto nos muestra que el valor de la creatividad, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el 80.6% son mujeres y el porcentaje restante, son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 10: Protección del medio

Gráfico 12



Interpretación:

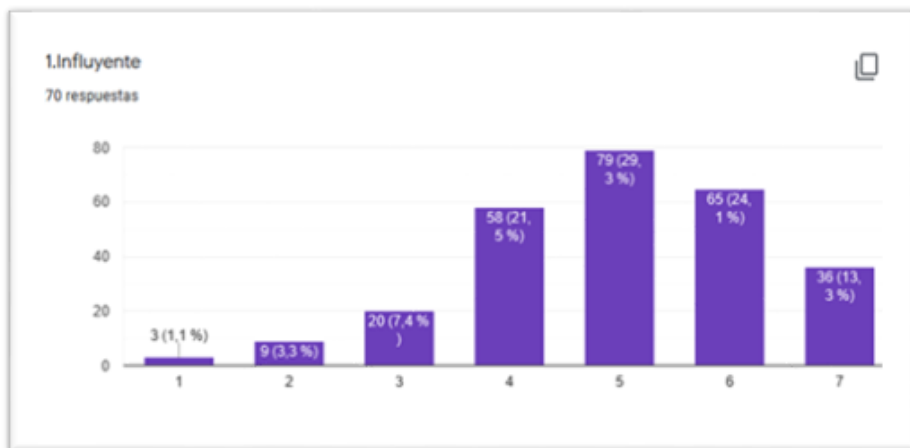
En referencia a esta pregunta se puede mencionar que la protección del medio ambiente según Bru (1997) define como “Aquellas medidas encaminadas a evitar y a eliminar el deterioro y los daños causados al medio ambiente natural. Por otro lado, la protección del medio ambiente no es más que mantener la visión de un entorno ideal, teniendo en cuenta todas las medidas y propuestas que se deben hacer para conservar la vida humana, así como la vida de la flora y la fauna, pues la protección abarca a todo lo que nos rodea desde el clima, hasta las plantas, los animales e incluso los aspectos socioculturales que son parte de todo nuestro

ambiente. (Gómez, 2020) A partir de esta definición podremos determinar a través de la encuesta aplicada, el porcentaje de personas que considera como un valor fundamental la protección del medio ambiente.

En relación con la encuesta realizada, se puede evidenciar que el 37% de las personas encuestadas consideran que su participación en la protección del medio es muy alta, ya que es un pilar fundamental para evitar y eliminar el daño o deterioro del medio ambiente, además está dentro de los valores personales, seguido existe un porcentaje del 33.3% de las personas encuestadas que ha respondido que su participación en la protección del medio A es mediamente alta, sin embargo el 24.1% de las personas han+respondido que la participación en la protección del medio A es baja, seguido el 4.8% de las personas nos menciona que su participación en la protección del medio es escasa y finalmente el 0.7% de las personas consideran que su participación en la protección del medio, es muy baja. De esta manera, el resultado nos alude que la protección del medio, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el 80.6% de estas, son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 11: Influyente

Gráfico 13



Interpretación:

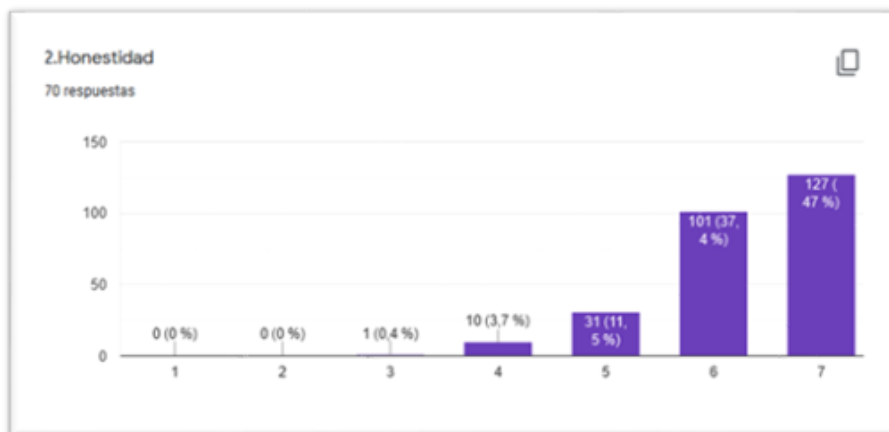
La influencia es un componente esencial del liderazgo, por lo cual Silvela (2009) define como “el proceso de influir sobre la gente proveyendo propósito, dirección y motivación, mientras actúa para llevar a cabo la misión y mejorar la organización”. En suma, es la capacidad de persuadir o estimular a otros individuos o agentes colectivos en nuestro entorno para que actúen según nuestro propósito. (Pág. 20) A partir de esta definición es primordial medir el nivel de influencia que tiene las personas encuestadas.

De acuerdo con los datos proporcionados con la encuesta realizada en el presente año, pudimos evidenciar que el 29.3% de las personas han respondido que existe un nivel muy alto en ser influyente con las demás personas, siguiendo el 4.1% de las personas respondieron que el nivel de influencia es alto, siguiendo el 21.5% de las personas mencionaron que ser influyente es medianamente alta. Por otro lado, el 13.3% de las personas respondieron que ser influyente es baja, así mismo el 7.4% de las personas respondieron que ser influyente es medianamente baja, y finalmente el 3.3% y el 1.1% de las personas consideran que ser influyente es muy bajo entre las personas. Con esto, el resultado nos indica que el ser influyente, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el

80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 12: Honestidad

Gráfico 14



Interpretación:

Para Zarate (2003), el concepto Honestidad hace referencia a un valor propio de la naturaleza humana, sinónimo de verdad, sinceridad y transparencia y va más allá de la concepción de no cometer actos de hurto, ya que también está asociada a la preservación de los recursos con los cuales se lleva a cabo una labor sean materiales o inmateriales, como, por ejemplo, el tiempo. En suma, una persona honesta se considera “una persona íntegra, que en su vida no da cabida a la dualidad, la falsedad, o el engaño” (p.191).

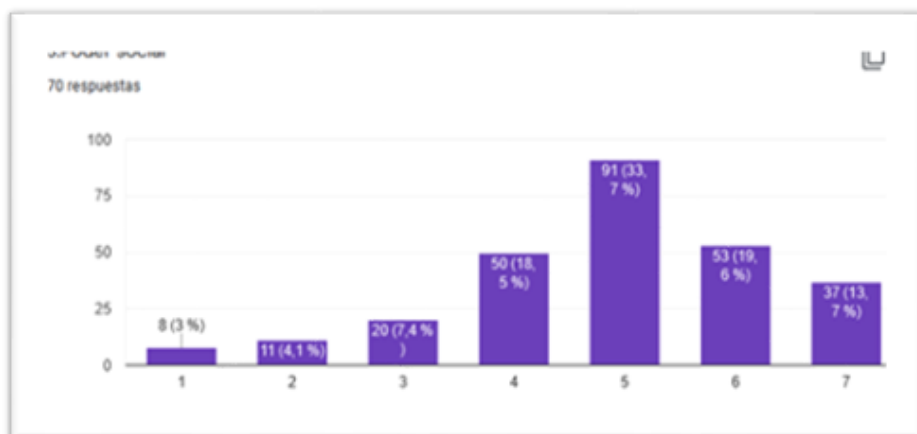
Por otra parte, la honestidad se anula cuando se fomenta la corrupción, ya sea por el deseo de percibir beneficios o privilegios en determinadas circunstancias o la justificación inmoral de nuestros actos para no asumir las consecuencias. En relación con la encuesta aplicada se puede evidenciar que el 47% de los encuestados consideran que tienen un nivel máximo de honestidad, ya que es importante mantener los valores personales, porque permite a la persona ser íntegra y transparente, seguido del 37.4% nos menciona que tienen un nivel muy bueno de honestidad, sin embargo, el 11.5% de las personas nos menciona que su nivel de honestidad es bajo, mientras que el 3.7% nos manifiesta que el nivel de

honestidad es totalmente bajo, y con un 0.4% de las personas no existe una respuesta ante la honestidad.

En conclusión, el resultado nos indica qué tener el valor de honestidad, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 13: Poder social

Gráfico 15



Interpretación:

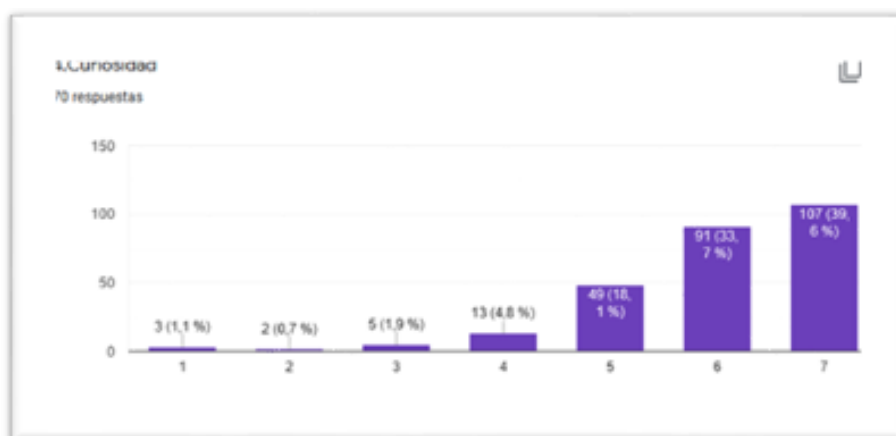
Al hablar de Poder social definimos como la capacidad de ejercer un dominiohegemónico sobre uno y/o varios individuos, así mismo la habilidad de influir sobre uno o varios individuos e indicar la autoridad suprema reconocida en una sociedad, sin embargo el poder no solo es negativo, domínate o disruptivo(poder para hacer desorden y ocasionar perjuicios económicos, sociales o políticos al rival), es también constructivo, creativo y propositivo; tiene que ver con la solidaridad, la generosidad, y los diversos valores sociales que nos hacen menos egoístas; es útil para crear nuevas instituciones sociales, económicas y políticas que ayuden a promover la democracia, la libertad y la preservación del medio ambiente.(Cante, 2007)

En relación con la encuesta aplicada y posteriormente el gráfico obtenido, se puede evidenciar que el 33.7% de las personas encuestadas han respondido que existe un nivel muy alto referente al poder social,

siguiendo el 19.6% y el 18.5% de las personas han respondido que existe un nivel alto del poder social, mientras que el 13.7% de las personas han respondido que existe un nivel bajo en cuanto al poder social, siendo el 7.4% de las personas nos menciona que el nivel de poder social en medianamente bajo, y el 4.1% y el 3% de las personas han respondido que el nivel de poder social es muy baja. En fin, el resultado nos alude que el poder social, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 14: curiosidad

Gráfico 16



Interpretación:

La curiosidad puede decirse que es el deseo de ver, de conocer y de saber. Para Dewey (1989) La curiosidad actúa como fuerza para el desarrollo del pensamiento, porque es el factor básico en la ampliación de la experiencia, un componente que sirve de base y que al desarrollarse se convierte en pensamiento reflexivo. Ante esta definición es importante medir cuál es el nivel de curiosidad que poseen las personas encuestadas.

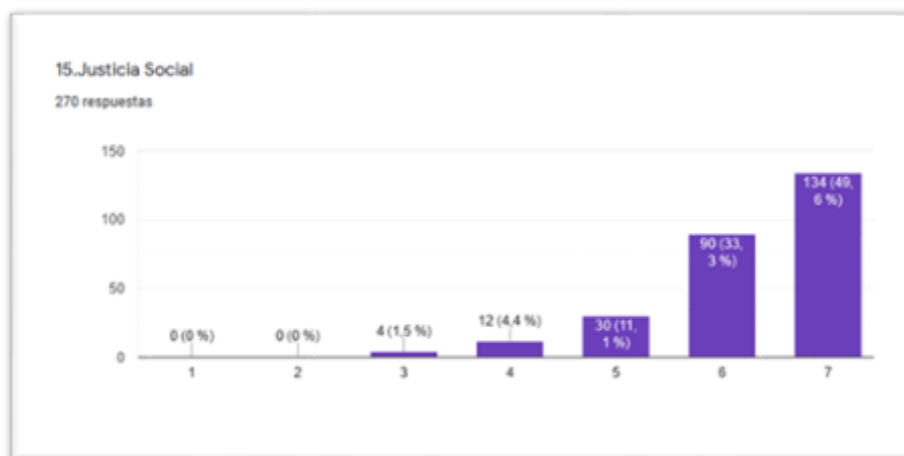
En relación con la encuesta aplicada se puede determinar que el 39.6% de las personas encuestadas han respondido ser muy curiosos, ya que es un proceso de evolución para ampliar las experiencias, siguiendo el 33.7% de las personas nos menciona que tienen un nivel alto en ser curiosos, mientras que el 18.1% de las personas han respondido que el nivel de curiosidad es baja, siguiendo el 4.8% de las personas han respondido que

el nivel de curiosidad es medianamente baja, finalmente el 1.9%, 1.1% y el 0.7% de las personas han respondido que el nivel de curiosidad es muy baja.

De esta manera, el resultado nos alude que el ser curiosos, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el 80.6% de estas, son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 15: Justicia social

Gráfico 17



Interpretación:

La justicia social se refiere a la necesidad de realizar una distribución justa de los bienes sociales para garantizar la dignidad y la cohesión social de todas las personas. La justicia social tiene dos direcciones. Por un lado, es el principio de vida social el que guía las acciones de los individuos y las instituciones en la comunidad política. Por otro lado, es una característica del modo de ser de las personas, según la cual se actúa desde la convicción de respetar siempre la dignidad de las otras personas. A partir de esta definición sobre que es justicia social mediremos qué nivel de justicia social tienen las personas encuestadas.

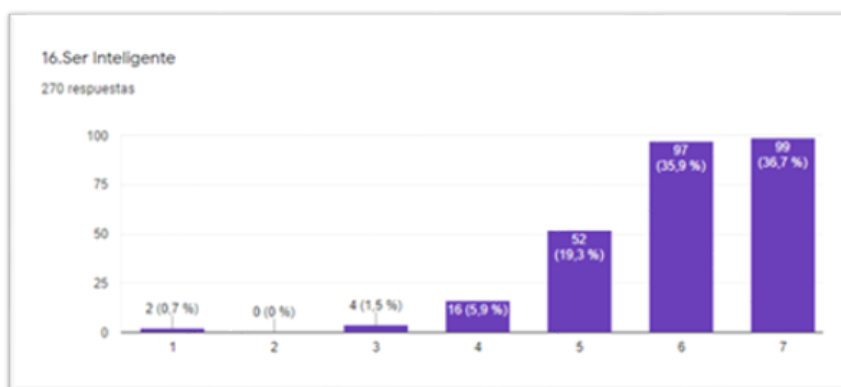
De acuerdo con la encuesta aplicada en el período de marzo a abril del 2021, realizada a 270 personas, podemos determinar que el 49.6% de los encuestados tienen un nivel muy alto de acogida en cuanto a la justicia social, ya que presenta un valor personal, donde permite a la persona tener

los mismos derechos y oportunidades, como consiguiente el 33.3% de las personas encuestadas tienen una alta acogida en cuanto a la justicia social. Por otro lado, el 11.1% de las personas encuestadas nos menciona que tienen un nivel bajo de acogida en cuanto a la justicia social, finalmente el 4.4% y el 1.5% de las personas encuestadas tienen un nivel muy bajo referente a la justicia social como un valor personal.

Esto arroja que, el resultado de la Justicia Social, es parte de la vida de la mayoría de las 270 personas encuestadas, mencionando que el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 16: Ser Inteligente

Gráfico 18



Interpretación:

Al hablar de la inteligencia según Orellana, et al (2010) nos define como: La capacidad cerebral por la cual conseguimos penetrar en la comprensión de las cosas eligiendo el mejor camino. La formación de ideas, el juicio y el razonamiento son frecuentemente señalados como actos esenciales de la inteligencia, como “facultad de comprender”. (Pág.11)

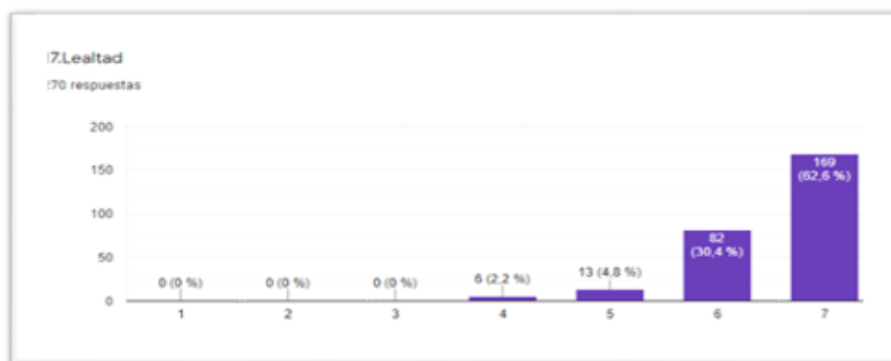
Una persona inteligente tiene la capacidad de poder comprender, entender y manejar información, así mismo tiene la habilidad para resolver problemas de cualquier magnitud en los que se requiere un alto nivel de lógica.

En relación con la encuesta aplicada se puede evidenciar que un 36.7% y 35.9% de los encuestados consideran ser altamente inteligentes, ya que

siendo un valor personal permite razonar y comprender los distintos problemas, seguido del 19.3% las personas consideran que tienen un grado de inteligencia medianamente alto, sin embargo, el 5.9 % de las personas consideran ser menos inteligentes, seguido del 1.5% de las personas que consideran que su nivel de inteligencia es muy bajo, y el 0.7% de las personas se consideran que no son inteligentes o que no tienen la capacidad para razonar, comprender y resolver los problemas existentes. En conclusión, el resultado de ser Inteligentes, es parte de la vida de la mayoría de las 270 personas encuestadas, mencionando que el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 17: Lealtad

Gráfico 19



Interpretación:

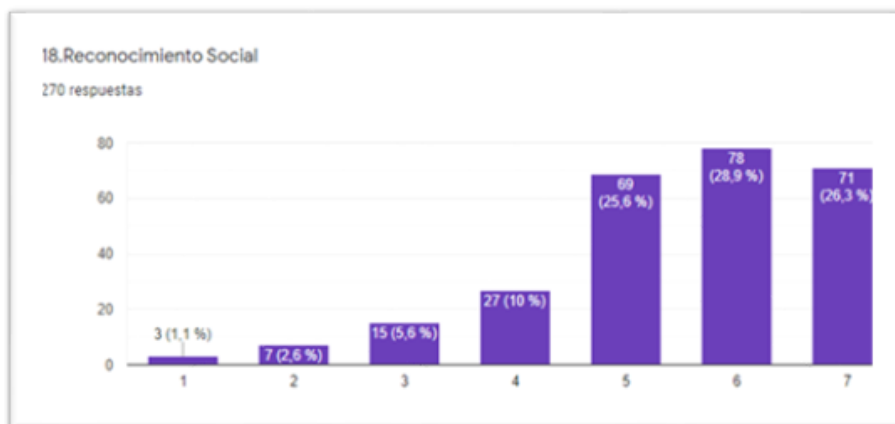
Con respecto a la encuesta aplicada, específicamente sobre la lealtad, es importante definirla, Arteri (2015) manifiesta que “se refiere al carácter de una persona que expresa un sentimiento de respeto y fidelidad hacia otro ser humano, hacia un compromiso; una persona que posee un sentido de comunidad, que profesa principios morales”, entonces cuando hablamos de lealtad nos referimos a un valor que se desenvuelve principalmente en nuestra conciencia, a través del compromiso de defender y guardar fidelidad a lo que creemos y en quien creemos, finalmente es importante agregar que la lealtad trae consigo otros valores como el honor, la gratitud y el respeto.

De acuerdo al gráfico obtenido a través de la encuesta, se obtuvieron 270

respuestas totales, a partir de eso se puede evidenciar que 169 personas que respondieron a la encuesta y corresponden al 62.6% mencionan que tienen un nivel máximo de lealtad, seguido por 82 personas que corresponde al 30.4% manifiesta que tienen un nivel muy bueno de lealtad, mientras que 13 personas que corresponden al 4.8% de personas mencionan que consideran que su nivel de lealtad es bajo, y finalmente 6 personas que corresponde al 2.2% manifiesta que su nivel de lealtad es totalmente bajo. En conclusión, es importante señalar que más de la mitad de las personas encuestadas que corresponde al 62.6% menciona que son leales y consideran que es un valor humano primordial.

Con respecto a la Pregunta Número 18: Reconocimiento Social

Gráfico 20



Interpretación:

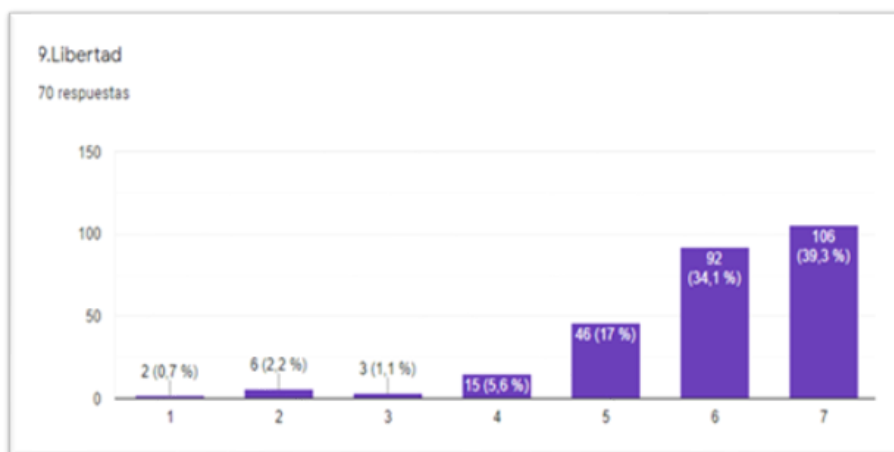
El reconocimiento social es un factor que contribuye a que tengamos una alta motivación, autoestima y mayor desempeño en todo tipo de tareas de nuestro diario vivir, sin embargo, es importante entender que el reconocimiento social no solo parte desde una perspectiva de aceptación, sino de reconocimiento de nuestras capacidades, fortalezas que parten de nuestra autoestima. Según Delgado (2014), en el ámbito laboral el reconocimiento social juega un papel importante y tiene un impacto relevante en la autoestima, la motivación y el compromiso del empleado, lo que explica en buena medida la mejora de su involucración y desempeño.

En relación con la encuesta aplicada y posteriormente el gráfico obtenido,

se evidencia que accedieron a responder 270 personas que representan el 100% de acuerdo a eso 78 que corresponde al 28.9% de personas responden que consideran que tienen un reconocimiento social muy alto, seguido de, 71 personas que corresponde al 26.3% mencionan que su reconocimiento social es alto, con respecto a las 69 personas que representan el 25.6% se menciona que su reconocimiento social es normal, seguido de 27 personas que corresponde al 10% manifiesta que su reconocimiento social es regular, seguido 15 personas que corresponde al 5.6% responde que su reconocimiento es bajo, a continuación 7 personas que corresponde al 2.6% mencionan que su reconocimiento social es muy bajo, y finalmente 3 personas que corresponde al 1.1% menciona que no tienen ningún tipo de reconocimiento. En conclusión, el 28.9% de personas mencionan que tienen reconocimiento social, mientras que el 1.1% menciona no tener ningún tipo de reconocimiento.

Con respecto a la Pregunta Número 19: Libertad

Gráfico 21



Interpretación:

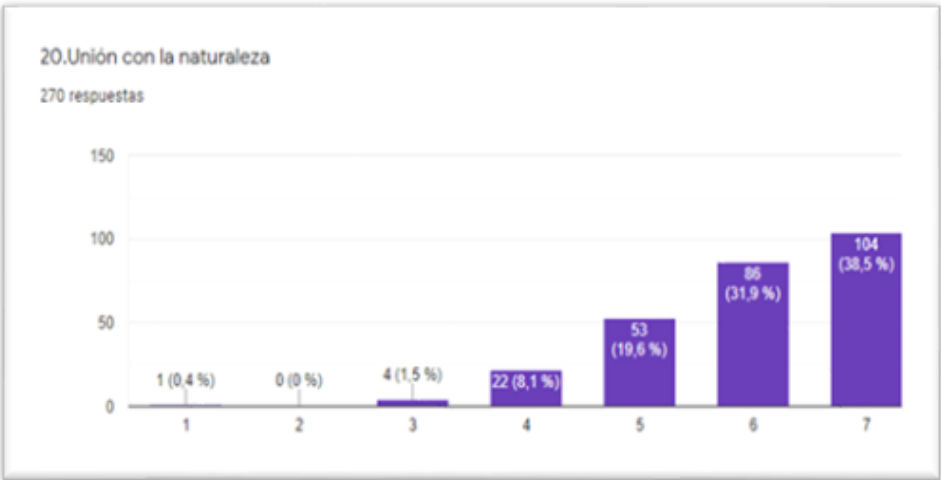
La libertad ha sido considerada como una facultad de las personas y a partir de eso tienen el poder de actuar debido a su propia voluntad. De acuerdo al planteamiento de Sábica, (2002) expresa que la libertad no es un objeto; no es algo constituido y dado, preexistente a sus sujetos, ni condición nativa de sus titulares, porque es el hombre, al hacerse persona, el que a sí mismo se hace libre, dueño de sí, capaz de disponer de sí (Pág.

124). En ese sentido es importante mencionar que el ejercicio de la libertad supone una gran cuota de responsabilidad, debido a que es importante que el individuo sea consciente de los propios actos, para asumir las consecuencias y los resultados de las decisiones, de esa manera el individuo puede actuar de la forma que así lo desee siempre y cuando no sobrepase la libertad de los demás. A partir de esta definición mediremos a través de la encuesta el porcentaje de personas que considera que la libertad como un derecho fundamental para vivir en sociedad.

De acuerdo a la encuesta realizada a 270 personas, podemos evidenciar lo siguiente; el 39.3% y 34.1% manifiesta que ejerce el derecho a la libertad, pues como le hemos dicho anteriormente es una facultad que cada persona posee, seguido de 17% de personas que a través de la encuesta se evidencia que la libertad para este grupo no es como tal una facultad de las personas, y finalmente existen unos grupos de 2.2%, 1.1% y 0.7% que se encuentran en una indiferentes ante la libertad como derecho fundamental y facultad que poseen las personas. En conclusión, se evidencia que un número considerable de persona que representa al 39.3% consideran ser completamente libres, mientras que el 0.7% que corresponde a 2 personas consideran tener un grado muy bajo de libertad.

Con respecto a la Pregunta Número 20: Unión con la naturaleza

Gráfico 22

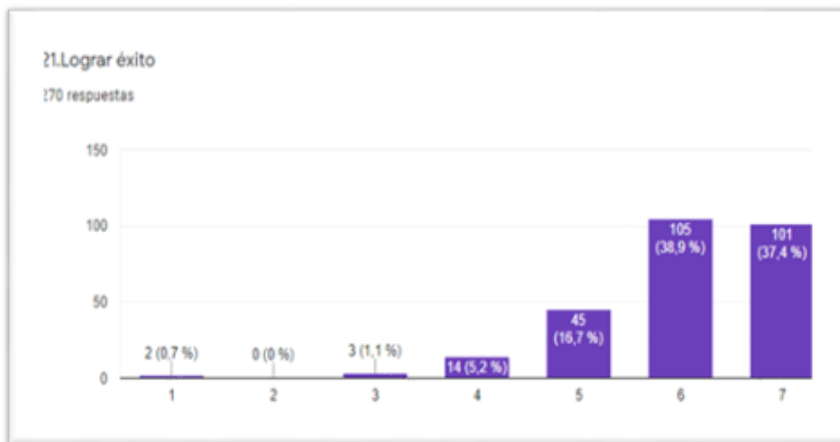


Interpretación:

La armonía con la naturaleza comprende el equilibrio o balance entre los seres humanos y la naturaleza (Coraggio J. L., 2011). En este caso, el Buen Vivir como vida plena trasciende la vida de los seres humanos e incluye y valora la vida de otros seres no humanos como animales y plantas. No obstante, si bien la naturaleza tiene valor intrínseco, no está desvinculada de los seres humanos que forman parte de ella. A partir de esta definición podremos determinar a través de la encuesta aplicada, el porcentaje de personas que considera como un valor fundamental la unión con la naturaleza. En relación con la encuesta realizada, se visualiza que con un mayor porcentaje que corresponde al 38.5% las personas encuestadas mencionan que consideran que tienen un grado totalmente alto de unión a la naturaleza, aquí es preciso manifestar que con la práctica de buen vivir se ha sembrado una cultura de equilibrio y armonía entre el ser humano y la naturaleza; seguido existe un porcentaje del 31.9% de personas que mencionan que su unión con la naturaleza tiene un grado elevado a pesar que no representa un porcentaje mayoritario al anterior, se puede evidenciar que la unión con la naturaleza es un valor personal de gran importancia para este grupo poblacional, seguido se visualiza el 19.6% de personas que mencionan que tienen un nivel bajo de unión con la naturaleza y este tipo de valor no tiene relevancia en su diario vivir, finalmente el 1.5% y el 0.4% se encuentran un nivel totalmente bajo de unión con la naturaleza y para este grupo poblacional es indiferente en su cotidianidad contemplar el vivir en unión con la naturaleza. En conclusión, se evidencia que 31.9% de los encuestados tienen un grado alto de unión con la naturaleza, mientras que únicamente 1 persona que corresponde al 0.4% menciona no tener unión con la naturaleza.

Con respecto a la Pregunta Número 21: Lograr Éxito

Gráfico 23



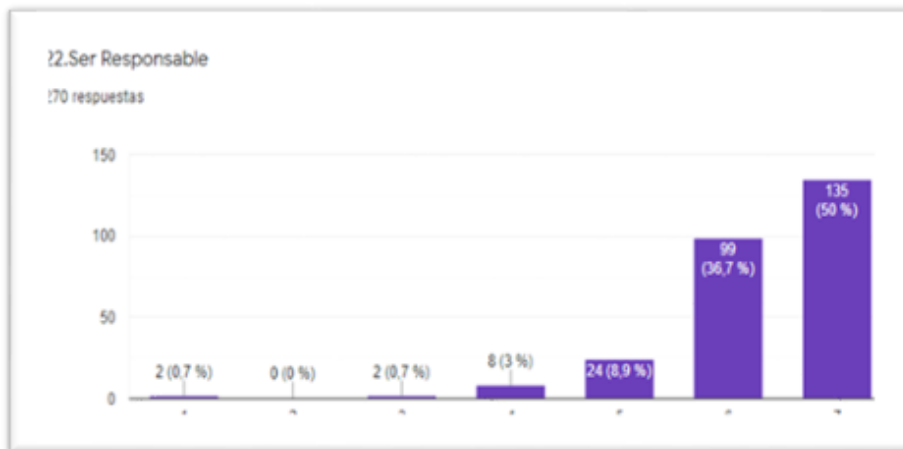
Interpretación:

El éxito se refiere en vivir tu vida de acuerdo con tus valores, eligiendo tus propias metas, tomando tus propias decisiones, se puede considerar que tener éxito hace referencia a encontrar satisfacción en todo lo que hagas y de sentirte pleno y feliz, sin depender del reconocimiento de los demás, a partir de ello con la aplicación de la encuesta vamos a poder deducir el porcentaje de personas que consideran que lograr el éxito es fundamental dentro de la sociedad.

En relación con la encuesta aplicada dentro del grupo población se visibiliza que el 38.9% de personas mencionan que están de acuerdo con que lograr éxito, muy aparte del capital que uno pueda acumular, corresponde a que uno pueda obtener a través del éxito en la satisfacción que tenga la persona con todo lo que haga y lo que esté a su alrededor, así mismo el 37.4% se mantienen en una posición alta frente a lograr éxito, debido a que dentro de la sociedad el éxito influye de manera positiva en la autoestima de las personas, mientras que el 16,7% de personas se muestran indiferentes frente al al éxito que uno como persona puede lograr, y finalmente 1.1% y 0.7% son los valores más bajos posesionando al logro del éxito como un tema muy poco relevante dentro de sus vidas. En conclusión, 105 personas que corresponde al 38.9% menciona lograr éxito, mientras que 2 personas mencionan no llegar al éxito.

Con respecto a la Pregunta Número 22: Ser Responsable

Gráfico 24



Interpretación:

En primera instancia es prioritario definir que es la responsabilidad, entonces Febres (2007), menciona que tiene que ver con cumplir con las obligaciones personales, familiares, laborales y ciudadanas; con rendir cuentas; con obedecer a la propia conciencia, a las autoridades y a Dios, no como un acto pasivo de esclavitud, sino como el ejercicio del compromiso que dignifica a cada persona. Asimismo, la responsabilidad también tiene que ver con asumir las consecuencias de nuestras decisiones y acciones. Una persona responsable es aquella que, respondiendo al llamado de su conciencia, de

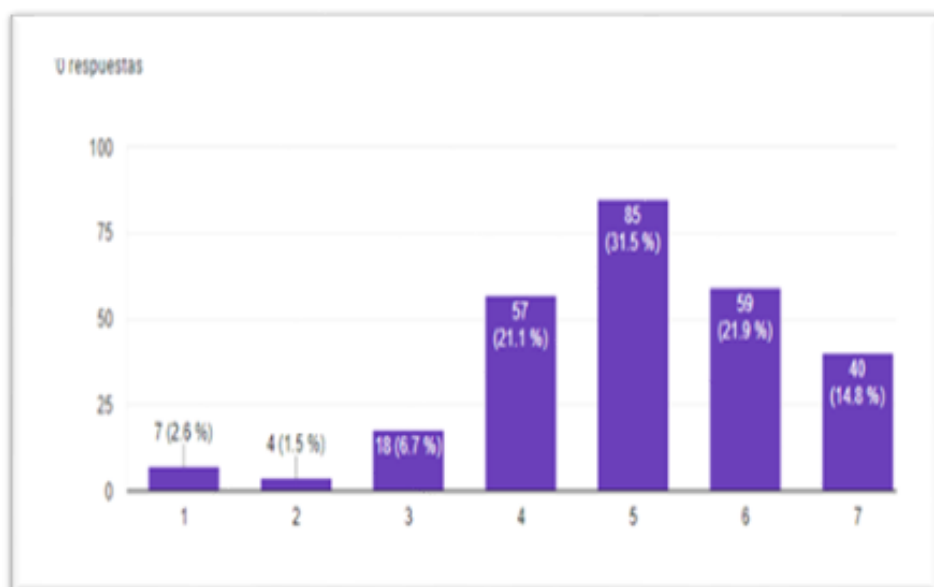
Dios o de sus semejantes, cumple integralmente las obligaciones que se derivan de sus propios talentos y capacidades y del puesto que ocupa en el espacio social en que se desarrolla. A partir de ello es importante que con la aplicación de esta encuesta se deduzca el porcentaje de personas que perciben a la responsabilidad como un valor fundamental.

De acuerdo a la encuesta aplicada a 270 personas, podemos evidenciar lo siguiente, el 50% de los encuestados responden a que están totalmente de acuerdo que ser responsable es un valor fundamental dentro de la sociedad y las relaciones sociales, y de esta parte el respeto hacia los demás a través de actos que se los puede denominar correctos e incorrectos, por otra parte el 36.7% de las personas evidencian un grado bueno de ser responsable,

debido a que dentro de la convivencia en la sociedad ese valor es fundamental, el 8.9% se muestra indiferente frente al valor de ser responsable y finalmente el 0.7% se muestra en desacuerdo al considerar el ser responsable como valor fundamental de la convivencia en nuestra sociedad. En conclusión, la mitad de las personas encuestadas que es el 50% mencionan ser responsables, mientras que el 0.7% que corresponde a 2 personas mencionan no ser responsables.

Con respecto a la Pregunta Número 23: Conseguir riqueza

Gráfico 25



Interpretación:

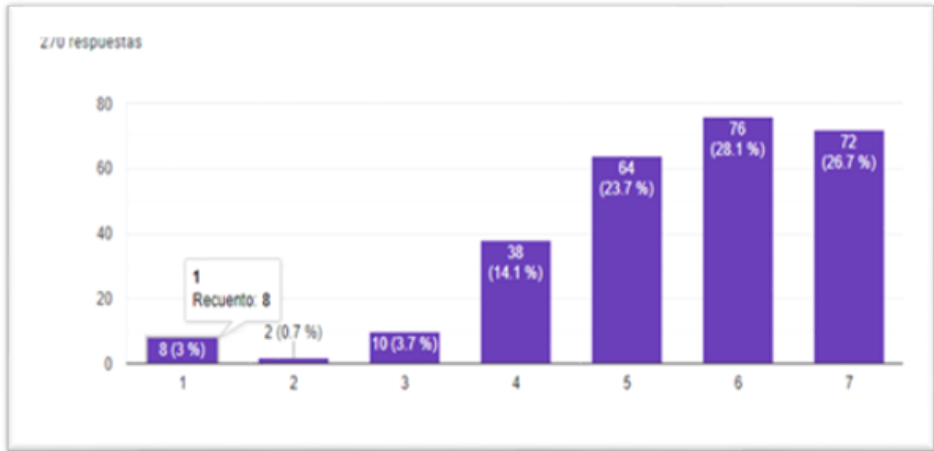
En el mundo de hoy, se sigue considerando como cierto el argumento de Aristóteles toda vez que el ser humano tiene como fin social y material la acumulación de riqueza, al punto de que se necesita la intervención del Estado para controlar que tal acumulación genera fuerzas que puedan ser constructivas y no destructivas para el mundo y según, Avellaneda (2011) define a la riqueza como un fenómeno social cuya acción permanente busca incrementar su magnitud y poder en forma similar a como actúa una fuerza centrífuga sobre su núcleo. Y es preciso mencionar la riqueza económica que se la denomina como la existencia de bienes tangibles o

intangibles, útiles al ser humano, que tengan un valor y puedan ser transadas en el mercado. A su acumulación se le denomina patrimonio. Partiendo desde ese concepto la aplicación de esta encuesta nos dará un porcentaje de personas que consideren que conseguir riqueza es una fortaleza en el desarrollo de la sociedad.

En relación con la encuesta aplicada podemos evidenciar que el 31.5% de personas que respondieron manifiestan que están totalmente de acuerdo a que conseguir riqueza es una base para el desarrollo de la sociedad, seguido de 21.9% que menciona que están de acuerdo con que conseguir riqueza dentro de la sociedad en la que nos desenvolvemos es una pieza clave para lograr progreso, seguido del 21.1% que manifiesta estar en una posición alta de aceptabilidad de que conseguir riqueza es primordial, seguido el 14.8% que menciona estar es una posición neutra frente al tema de conseguir riqueza, seguido del 6.7% que evidencia una posición indiferente frente al tema de conseguir riqueza, finalmente obtuvimos un porcentaje de 2.6% y 1.5% que manifiesta estar en desacuerdo frente a conseguir riqueza como pilar fundamental para la sociedad. En conclusión, 31.5% que corresponde a 85 personas mencionan tener riqueza y desarrollar este valor personal, mientras que el 1.5% menciona no tener riqueza.

Con respecto a la Pregunta Número 24: Independiente

Gráfico 26



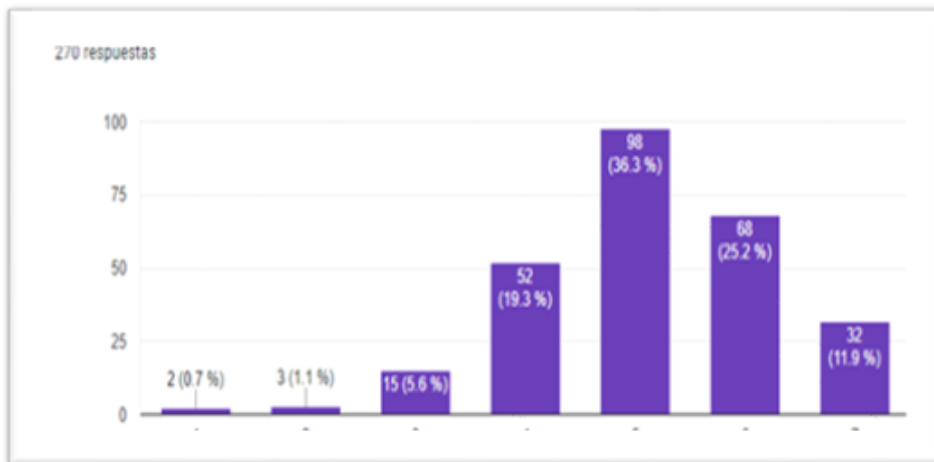
Interpretación:

La independencia se refiere a no guardar ninguna relación de dependencia con otra cosa, por lo que se podría decir que la persona que es independiente es autónoma que vendría a ser que puede manejarse por sí mismo y que no necesita de terceras personas para realizar cualquier actividad que se le plazca. Por otro lado, además del tema de realizar cualquier cosa que la persona desea, ser independiente también se encuentra ligado con el pensamiento, se dice que una persona es independiente en su forma de pensar al momento que no se deja afectar por la forma de ver el mundo de las personas que lo rodean, los medios de comunicación o las tendencias políticas.

En relación con la encuesta aplicada se puede evidenciar que 28.1% consideran que tienen un grado totalmente alto de independencia, seguido del 26.7% que considera que tienen un grado de independencia medianamente alto, seguido de 23.7% que mencionan que tienen una independencia parcial, seguido de 14.7% que se interpreta que tienen una independencia medianamente baja, seguido de 3.7% mencionan que su independencia está en un nivel bajo, seguido de 3% que es un nivel muy bajo de independencia, y finalmente el 0.7% menciona que no tienen ningún grado de independencia. En conclusión, 76 personas que corresponde al 28.1% de personas encuestadas consideran que la independencia es muy importante, en este sentido este porcentaje tiene un alto grado de independencia, mientras que 2 personas que corresponde al 0.7% menciona no tener independencia.

Con respecto a la Pregunta Número 25: Conocimiento del mundo.

Gráfico 27



Interpretación:

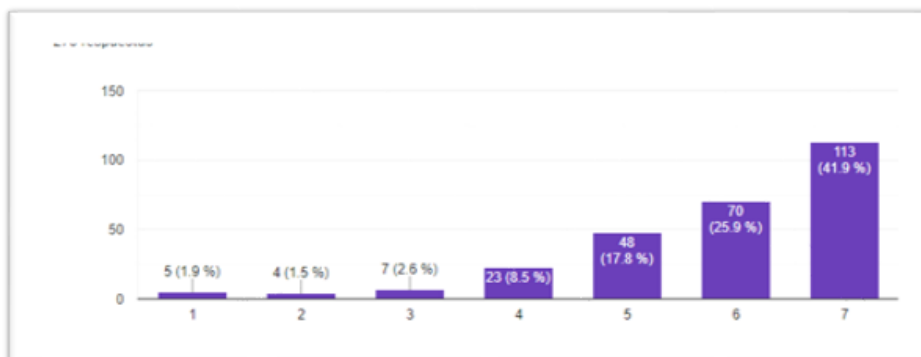
De acuerdo a la encuesta aplicada sobre el conocimiento del mundo este se puede definir según Zunino (2012) como “aquello que interviene en la comprensión de relaciones causales en la sociedad, las mismas presentadas en sus dos formas sintagmáticas (causa-efecto - efecto- causa)” (pág. 201), por lo que es imprescindible medir mediante esta encuesta cuantos se encuentran enterados sobre los sucesos que pasan alrededor del mundo o si tienen alguna noción de los acontecimientos que aquejan o benefician a su entorno, lo que permitirá aclarar el panorama sobre qué aspectos son aquellos que hacen que haya estas relaciones causales entre fenómenos.

En el gráfico presentado se puede visualizar que solo un 11.9% se encuentra totalmente de acuerdo sobre que el conocer el mundo es aquella pieza fundamental para la construcción de sus valores personales, por consiguiente un 36.3% de los encuestados se encuentran de acuerdo a estar pendiente de lo que sucede en el mundo, sea por los diferentes medios de comunicación, revistas, redes sociales o periódicos dedicados a informar y aportar al conocimiento de la gente, no llegando ni a la mitad de los encuestados pero siendo importante esto para reconocer que si hay personas que lo creen necesario para sus valores personales, por otra parte

un 25.2% se encuentra muy de acuerdo en tener conocimiento del mundo, ya que lo podremos relacionar a que gracias al mismo se puede aportar, proponer e incluso hacer una análisis crítico de los acontecimientos, no muy alejado de este un 19.3% de los participantes están ni acuerdo ni en desacuerdo sobre el tema, debido a que lo encuentran indiferente sobre si aumenta o contribuye a sus valores personales. Dejando a un 7.4% de encuestados que en diferente medida están en desacuerdo de que la información sea un factor que influya de alguna manera en el crecimiento de las sociedades. En conclusión, se puede ver que un 90 % de la mayoría de los votos reconocen que el conocimiento del mundo aporta a los valores y sólo un 7.2% de los encuestados no lo relacionan.

Con respecto a la Pregunta Número 26: Respetar la tradición

Gráfico 28



Interpretación:

Las tradiciones son aquello que durante mucho tiempo y generaciones ha regido las sociedades alrededor del mundo, y no se diga en Ecuador que somos un país llena delas mismas, así como lo menciona Arévalo (2004)

“La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas”. (Pág. 926)

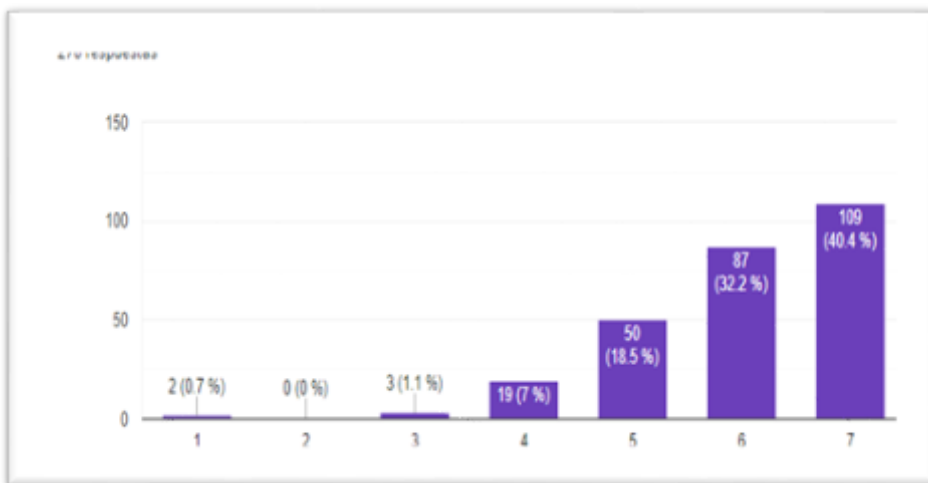
Es así que al analizar las respuestas y el gráfico anteriormente expuesto se puede determinar que 41.9% de los encuestados, la gran mayoría están totalmente de acuerdo en que respetar la tradición es un pilar fundamental

para contribuir con sus valores personales, debido a que como se deduce existe un gran arraigo por conservar a través de estos los principios que durante varias generaciones se han propuesto y planteado por nuestras familias, instituciones e incluso por la superestructura determinada en las diferentes culturas, como consiguiente un 25.9% de las personas responde que está muy de acuerdo en que la tradición es un factor que determina la identidad, cultura y perspectivas de la vida que como seres humanos se puede llegar a tener, por lo que conectado con el 17.8% que se muestran de acuerdo porque es un legado del pasado que aporta a actualizar y renovar el pasado desde el presente, que pueden ser acontecimientos, pensamientos o acciones que suceden en la sociedad. Se puede entender que el 8.5% no tiene una postura muy clara sobre cómo la tradición influye en los valores y al no conectarla permanecen en el estatus de ni en acuerdo ni en desacuerdo, siendo esta irrelevante en la construcción de valores. Solo el 6% de los encuestados se muestran negativos en que el respeto a la tradición no influya bajo ningún punto a los valores, siendo una minoría.

En conclusión, se dividen los encuestados en que uno tiene como valor principal el respetar las tradiciones en si siendo más de la mitad que se encuentran de acuerdo y es un pilar fundamental para ellas. Solamente menos del 10% de la población no les interesan las tradiciones.

Con respecto a la Pregunta Número 27: Seguridad Familiar

Gráfico 29



Interpretación:

La seguridad que existe en el país es un tema que siempre se habla por el contexto actual y en realidad en cualquier época ha sido fuente de preocupaciones para la sociedad ecuatoriana, ahora bien, la seguridad familiar aún más, debido a que esta engloba ya a un grupo de personas que es la familia. Como menciona el Blog de “El Portal de la Seguridad” (2000) “Ante el problema de la inseguridad, a los ciudadanos solo les queda el camino del conocimiento, de la preparación, del entrenamiento en materia de seguridad, de cómo deben de actuar antes, durante y después”.

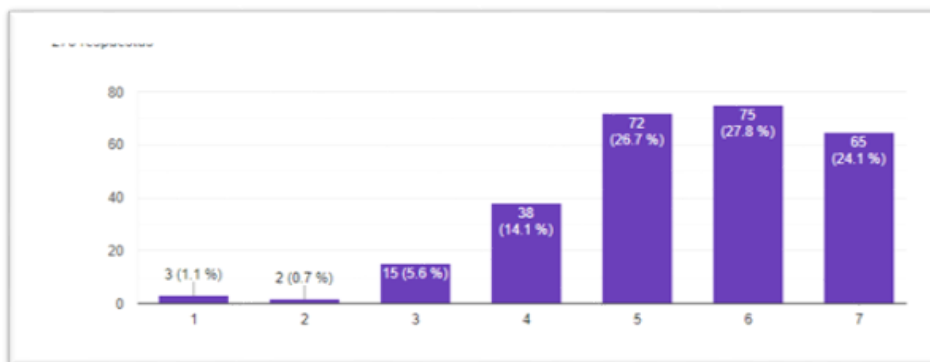
Así pues se puede ver como en la encuesta el 40.4% de las personas se encuentran totalmente de acuerdo en que la seguridad familiar está relacionada a los valores personales que tiene cada persona asumiendo que la seguridad varía según cuantos valores posee las personas del entorno en la que vive la familia, e incluso las otras familias, siendo diferentes, de manera que 32.2% y el 18.5% también están muy de acuerdo y de acuerdo, ya que proponen que la seguridad familiar engloba todo aquello importante y de donde viene todo lo aprendido o en este caso la gran mayoría, pues es muy importante y un pilar fundamental la familia. Por consiguiente, se ve que un 7% tienen una posición nula ante

la seguridad familiar o no la relacionan como aquel ente que afecta a muchos por la falta de valores, sino tal vez está la relacionan a una temática más jurídica, la misma que claramente se rige por una norma basada en valores que se deben respetar. Finalmente es una minoría de un 1.8% que niega que la seguridad familiar aporta a los valores personales de los ecuatorianos.

Concluyendo que la seguridad familiar para el 90% de la población es de interés superior, por lo que podemos concluir que la familia en su totalidad es un pilar en la población votante, relegando solo un 1.8% que no toman a este como base para sus valores.

Con respecto a la Pregunta Número 28: Una vida variada

Gráfico 30



Interpretación:

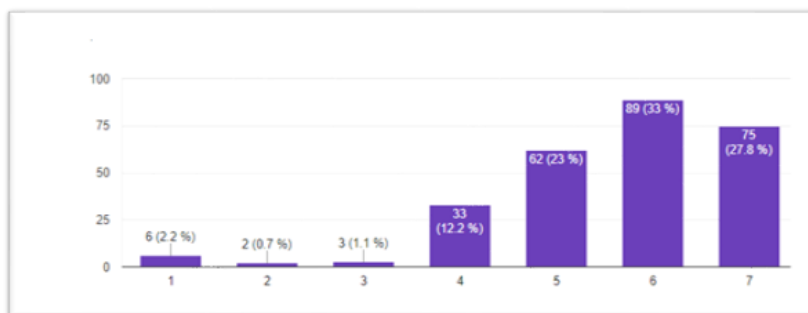
La vida de todos los ecuatorianos se encuentra siempre variando debido al contexto social, político y económico, ya que, si bien se construye el día a día, cada ecuatoriano tiene una realidad distinta por la que debe responder y es allí donde los valores personales juegan una base fundamental para que sea trabajo, estudio, negociación u cualquier ocupación, siempre sea llevada para un bien común y beneficio para la familia o sociedad.

Es así que la encuesta arroja que un 27.8% de las personas están muy de acuerdo en que la vida variada aporta a la mejora de los valores personales de los ecuatorianos, ya que situándose en una realidad, se encargará de que todo lo que se haga será con los principios y valores, el mismo buscará una mejora, explorar nuevos campos o apostar por variar el aprendizaje para

desempeñarse de una mejor manera en cualquier ocupación, por otro lado el 26.7% de los encuestados solo se encuentra en acuerdo, apostando en aceptar que es parte de los valores personales pero no es una base que los alimenta directamente, lo que nos lleva al 24.1% que está totalmente de acuerdo que se entrelaza la vida variada con los valores, afianzando que la variedad en la vida aporta a un aprender de todos y todas sean estos los mejores valores que cada persona le pueda ofrecer a la otra persona. Asimismo, el 14.1% se muestra ni en acuerdo ni en desacuerdo, debido a que este es un punto medio donde no se compromete a que la vida variada como tal tenga algo que ver con los valores. Finalmente, un poco, pero significativo 5.6% responde en desacuerdo ante la vida variada como factor para aportar en algo en los valores personales, o simplemente los encuestados no reconocen una relación entre estas dos variables. Concluyendo se puede determinar que la vida variada más del 80% de las personas lo tiene como concepto valioso para los valores y solo el 7,4% lo toma como algo alejado o nulo para contribuir a los valores.

Con respecto a la Pregunta Número 29: Obediencia

Gráfico 31



Interpretación:

En referencia a esta pregunta se puede mencionar que la obediencia es aquella acción de acatar órdenes o regirse a alguna norma, ley o decreto por lo que se puede ver que la misma está inspirada en los valores personales que puede llegar a formar una persona de acuerdo a las enseñanzas que se le ha sido proporcionada o simplemente las diferentes vivencias durante su vida, a un más que la misma esta durante la dinámica del día a día, es así como menciona Bacon (2005) “ El problema político

fundamental de la modernidad no es el de una causa de poder único y soberano, sino el de una multitud de fuerzas que actúan y reaccionan entre ellas según sus relaciones de obediencia y mando” (Pág. 7-8), ubicándonos en un panorama en el que la obediencia es un acto fundamental para mantener los valores personales.

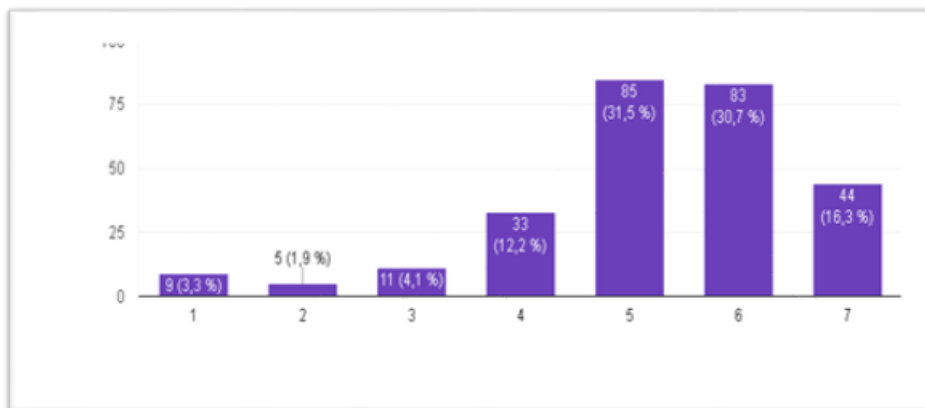
Es así como se puede visualizar en el gráfico como el 83.8% de los encuestados se encuentran de acuerdo en que la obediencia es un acto fundamental para llevar a cabo los valores personales, ya que, al tener un análisis más profundo, la obediencia hace que se respeten las leyes o normas siendo conector directo con el valor del respeto que se ha inculcado en todos los ecuatorianos. Por otro lado, existe un 12.2% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que la obediencia tenga relación alguna con los valores

personales. Finalmente, un 4% de los participantes en desacuerdo que entienden a la obediencia como aquel acto ajeno que no va a interferir en que se cumplan, se lleven a cabo o se promuevan los valores personales, siendo este una minoría, pero necesaria para conocer los dos lados de la moneda.

En conclusión, un 90% de las personas tienen también una fuerte valoración con respecto a la obediencia, debido a la relación que tiene para que se cumplan los valores y los votantes restantes lo tienen como aquello alejado a los valores de los ecuatorianos.

Con respecto a la Pregunta Número 30: Obtener placer

Gráfico 32



Interpretación:

Desde un inicio se puede tener a esta pregunta como en incógnita debido a que no se encuentra en relación directa o a simple vista no se entiende alguna pieza que se una con los valores personales de los ecuatorianos, es así que se debe tomar en cuenta en una primera instancia que el placer es entendido en dos aspectos como menciona Kelly & López Castellón (1991):

Por un lado, podemos obtener placer del hecho de dar por concluida una acción. Aquí el placer es simplemente la sensación de bienestar y de satisfacción

que acompaña al hecho de haber llevado a cabo algo. Pero, por otro lado, la realización de algo puede resultar placentera por sí misma. (Pág.42)

De tal manera que al cumplir a carta cabal o tomar siempre en cuenta los valores en las acciones que tienen los ciudadanos ecuatorianos hacen que una persona obtenga placer, es decir, una satisfacción en las acciones porque están direccionados para el bienestar.

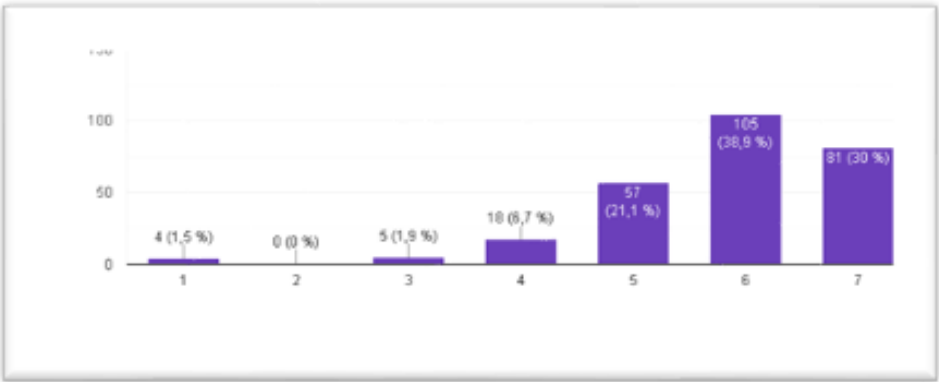
Es así que de acuerdo a la encuesta se puede afirmar que un 78.5% de los encuestados se encuentran de acuerdo en que el obtener placer es un factor importante para mantener o querer promover los valores personales, ya que de esta manera se puede ver que el placer inspira a que se usen los valores como base para el actuar. Por otro lado, un 12.2% no se encuentra ni de

acuerdo ni en desacuerdo, esto se puede argumentar con la premisa principal que es que no entiende la conexión entre obtener placer y los valores, sea por no saber el significado como tal o para ellos no hubo sentido. Finalmente, una minoría del 9.3% de las personas están en desacuerdo con que el obtener placer sea algo relevante en la construcción de los valores personales.

En conclusión, podemos mencionar que, del total de 270 personas encuestadas, 85 personas mencionan que obtener placer se relaciona con los valores y solo 5 personas argumentan que el obtener placer no tiene relación.

Con respecto a la Pregunta Número 31: Aceptar mi parte de la vida

Gráfico 33



Interpretación:

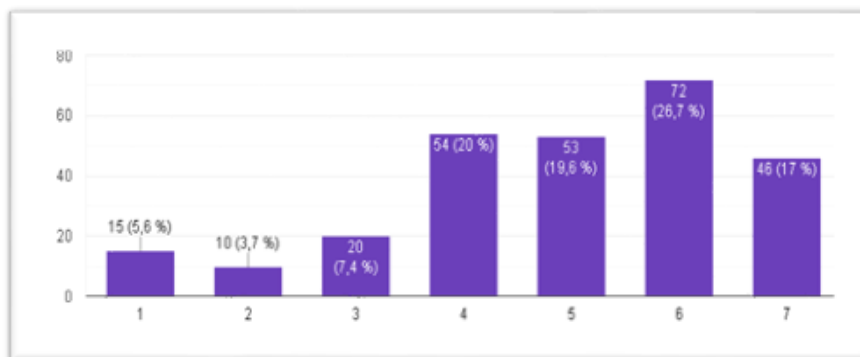
El aceptar mi parte de la vida viene a ser entendido como el lugar que he ocupado en el mundo y que hago para que este sea mejor, de tal manera que al promover los valores ayudamos a que el mundo, contexto o vida sean mejor para todos. Por consiguiente, aceptar es recibir voluntariamente algo que se le ofrece o propone y en este caso es el accionar que vivimos. Es así que en la encuesta un 90% de los participantes se encuentran de acuerdo en que aceptar mi parte de la vida, es fundamental para que se cumplan individualmente los valores y este sea un aporte colectivo para los ecuatorianos/as, de tal manera que el accionar esto estamos aceptando la reflexión de las propias acciones y la corrección de las mismas. Por otro

lado, un 6.7% de los encuestados no está ni en acuerdo ni en desacuerdo con aceptar mi parte de la vida sea porque no encuentran conexión con los valores o lo ven como algo personal que construye cada persona. Finalmente, un 3.4% simplemente se muestra en desacuerdo con que esta sea una premisa que aporte en algo a los valores personales.

Concluyendo que el aceptar mi parte de la vida de los encuestados, 270 personas encuestadas, 105 personas aceptan que su parte de la vida tiene relación con los valores y solo 4 personas niegan que sea o tenga alguna incidencia en la vida.

Con respecto a la Pregunta Número 32: Seguridad Nacional

Gráfico 34



Interpretación:

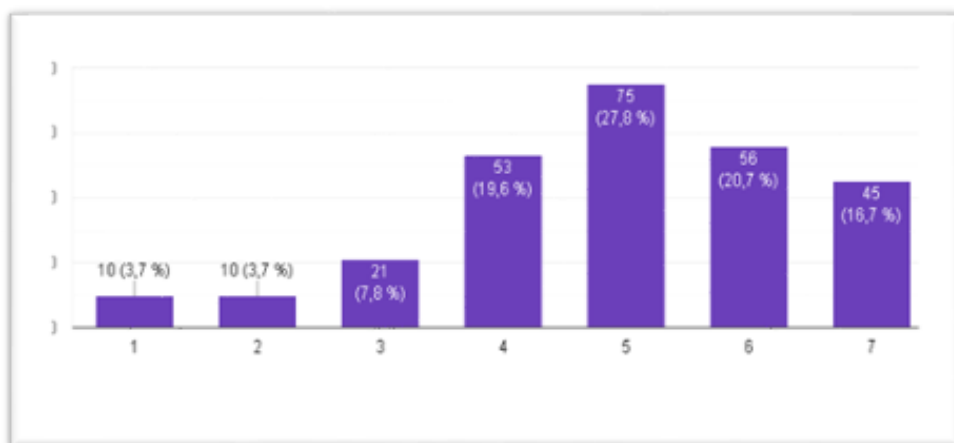
La seguridad nacional según el Departamento de Seguridad Nacional es la acción del estado dirigida a proteger la libertad y bienestar de sus ciudadanos, a garantizar la defensa de sus principios y valores constitucionales, así como contribuir en promover la seguridad nacional como internacional, es así que la misma si es fundamental para entender los valores personales e incluso crean un aporte totalmente necesario para regir el comportamiento y las acciones que como ciudadano haces hacia la sociedad, por otro lado se puede mencionar que la misma siempre está presente, ya que así se mantiene un orden.

Es así que el gráfico nos muestra como el 63.3% de los encuestados se encuentra de acuerdo en que la seguridad nacional aporta al desarrollo, mantenimiento y promoción de los valores personales, ya que las leyes

tienen como base los valores y están estipulados en la constitución del Ecuador las cuales al no ser cumplidas tiene una sanción, y al registrarse una gran escala para que se reconozcan acciones llevadas para una mejora en la sociedad, por otro lado, un 20% reconoce que no está de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la seguridad nacional influye o no en los valores personales y finalmente un 29.3% está en desacuerdo de que la Seguridad nacional está relacionada de alguna manera con los valores personales, es decir, es un porcentaje considerable el que afirma que no existe influencia. Concluyendo que, del total de 270 personas encuestadas, 72 personas que sí tiene una seguridad social y sólo 15 personas que no tiene una seguridad social que sea relacionada con los valores.

Con respecto a la pregunta 33: Una vida excitante

Gráfico 35



Interpretación:

Se considera una vida excitante, dependiendo de la forma de ver y considerar la realidad de cada suceso, momento, instante y con esto, la perspectiva de la vida de cada persona. Por lo tanto, una vida excitante está lleno de momentos estimulantes, que se dan diferentes formas y maneras, todas estriban de la realidad y apreciación del ser humano desde su individualidad; estas a su vez, producen la segregación de distintas hormonas en el cerebro de la persona, creando momentos especiales y recuerdos permanentes y otros momentáneos. Llevar una vida excitante,

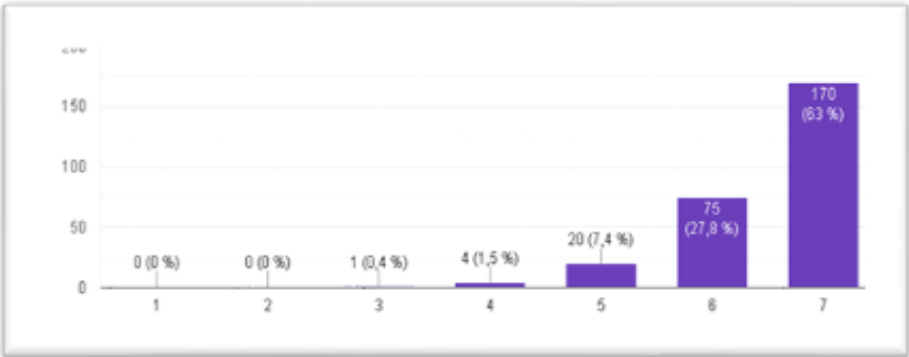
logra que las personas aumenten su autoestima, se interesen por mejorar su calidad de vida y sus valores, además de observar y apreciar su entorno y querer su mejora.

De esta manera, en la gráfica, observamos que, de las 270 personas encuestadas, 75 que recabe el 27,8%, consideran tener totalmente una vida excitante, llena de momentos estimulantes, que recuerdan y hacen su vida efervescente, 56 personas, que es el 20,7% sienten que a veces tienen momentos emocionantes según su perspectiva, de estas, 53 personas, es decir, el 19,6% mencionan que algunas veces su vida es excitante, de las 200 personas, 45 que estima el 1,7% aluden que su vida tiene pocas veces momentos efervescentes, 21 de los individuos encuestados, que es el 7,8% indican que muy pocas veces, su vida tiene momentos especiales y sólo 10 personas, consideran no tener para nada, una vida con instantes interesantes y emocionantes.

De esta manera, el resultado nos alude que el tener una vida excitante, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el 80,6% de estas, son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la pregunta 34: Honrar a padres y ancianos.

Gráfico 36



Interpretación:

Honrar a padres y ancianos forma parte de los valores que cultivamos, aprendemos, tenemos e inspiramos como personas. El vínculo emocional y familiar, como primer sistema de participación ciudadana del ser humano, es primordial para el crecimiento de las personas en cuestión de

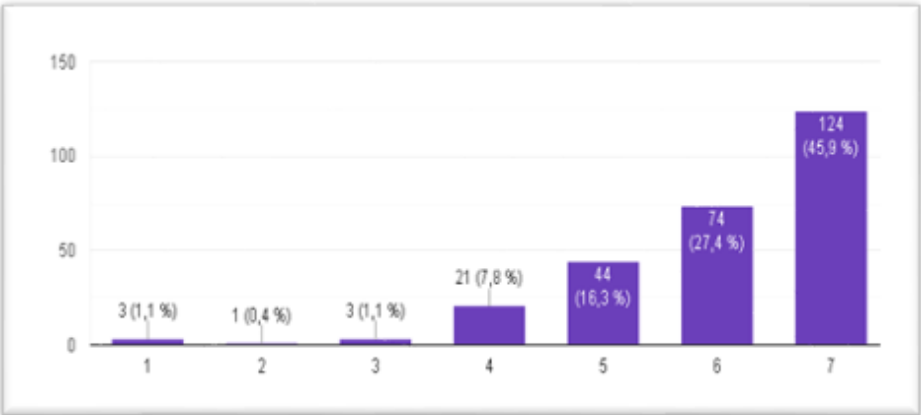
principios. Es necesario que los humanos cuidemos, respetemos y aprendamos de nuestros padres, abuelos y ancianos, escuchemos su aprendizaje, su recorrido por la vida, sus anécdotas, su criterio e ir formando el nuestro propio. Es preciso cuestionar, repasar y trascender la realidad y el conocimiento en diferentes aspectos relacionados con la sociedad.

Según esto, en la gráfica, analizamos que el 63%, es decir 270 de las personas encuestadas están de acuerdo que dentro de sus valores está el honrar padres y ancianos, el 27,8%, es decir, 75 personas dicen que casi a veces honran a sus padres o ancianos, 20 personas que corresponde al 7,4% indican que pocas veces parte de sus valores está el de honrar padres y ancianos y tan solo 1 persona, 0,4%, menciona que casi nunca ha sentido la necesidad de respetar a sus padres o ancianos de su familia.

Esto nos muestra que el valor de honrar a padres y ancianos, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el 80.6% son mujeres y el porcentaje restante, son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 35: Disfrutar la vida

Gráfico 37



Interpretación:

Disfrutar la vida consiste, en primer lugar, en estar presente. Presente en cada accionar, presente en palabras conectadas con el pensamiento y el sentir. En poner los cinco sentidos en las sensaciones, los colores, las

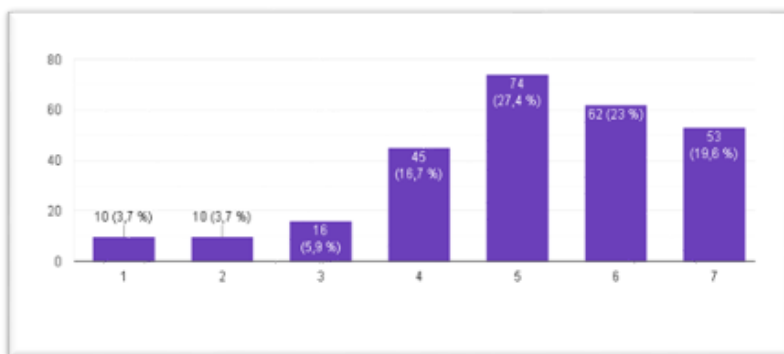
emociones, las palabras y los pensamientos. En invertir toda nuestra energía mental en hacer de cada momento algo importante, en algo que marque tu sentir. El disfrutar la vida, como valores fundamentales de una persona, consiste en hacerse sentir lo mejor posible en cuanto a su ser. Vivir en libertad sin borrar la de otra persona. Aquí interviene el respeto y la consideración por el otro. Es por esto que, si sabemos disfrutar la vida y vivimos experiencias agradables, en el futuro podremos mirar atrás y sentir la felicidad que generan los buenos y gratos recuerdos.

De las 270 personas encuestadas, 124 de estas que equivale el 45,9%, mencionan que están totalmente de acuerdo que disfrutar la vida es parte de sus valores personales; 74 de estas, que son el 27,4%, dicen que sí forma parte de sus pensamientos el disfrutar la vida como parte de sus valores; el 44 de estas personas encuestadas, que total son el 16,3%, indican que a veces creen que disfrutar de la vida es parte de sus principios; el 21 de estas que son el 7,8%, aluden que pocas veces sienten que disfrutan la vida; el 3 son el 1,1% del total de las personas encuestadas mencionan que casi nunca sienten que el disfrutar la vida sea parte de sus valores y tan solo 3 personas encuestadas que del total son el 1,1%, dicen que nunca disfrutan la vida.

Con esto, el resultado nos indica que el disfrutar la vida, es parte de la mayoría de las 270 personas encuestadas, recordando que el 80,6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 36: Devociones

Gráfico 38



Interpretación:

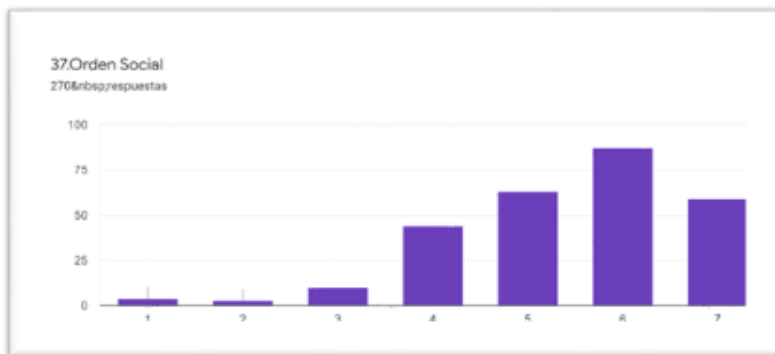
La devoción es la entrega total a una experiencia, a un sentir, a un ideal, por lo general de carácter místico. La devoción como la atracción hacia una idea, una persona, un rey, un santo, un dios, una persona amada o un ser vivo, etc. puede formar parte de los principios de las personas. Este sentimiento profundo de respeto y admiración está inspirado por la dignidad, la virtud o los méritos de una persona, una institución, una causa, etc. Se ve otorgado desde la infancia en el primer sistema del ser humano, el cual es la familia.

Del total de las personas encuestadas, 53 de estas, que son el 19,6%, indican que siempre las devociones son parte de su vida, el 23% que son 62 personas, dicen que casi siempre la devoción forma lugar dentro de sus principios, 74 de estas, que equivalen al 27,4% mencionan que a veces sienten que el fervor es parte de sus valores. Por otro lado, 45 personas del total encuestadas, indican que de vez en cuando las veneraciones son parte de sus preceptos, y solo 10 indican que casi nunca y nunca la devoción ha formado parte de su diario vivir.

Esto arroja que, el resultado de la devoción, es parte de la vida de la mayoría de las 270 personas encuestadas, mencionando que el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 37: Orden Social

Gráfico 39



Interpretación:

El concepto designa a la estructura social entendida como mantenimiento de la jerarquía. Entendemos el sistema central de clasificación y valoración de actividades e individuos que constituyen una sociedad y que es compartido, y a la vez disputado desde

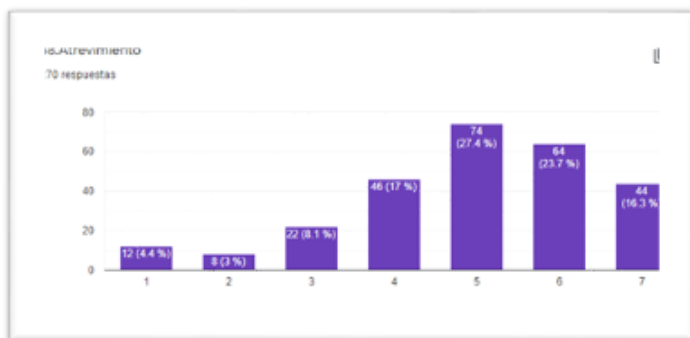
los propios criterios de clasificación, por los miembros que forman parte de esta. De aquí surge la idea de justicia, las personas tienen que ajustar su conducta a reglas, normas, etc. de esta manera el hombre puede realizar sus fines y vivir en sociedad dentro de una idea de justicia, tanto para este, como para el derecho de los demás. Es por esto, que el orden social es parte principal de los valores de los seres humanos.

De las 270 personas encuestadas, más de 75 personas indican que casi siempre tienen como el orden social parte de sus valores y menos de 10 indican que casi nunca tienen al orden social como valores dentro de sí mismos.

De esta manera, podemos interpretar que la mayoría de las personas encuestadas, sienten que tienen la valoración del orden social como parte del sistema central de su diario vivir.

Con respecto a la Pregunta Número 38: Atrevimiento

Gráfico 40



Interpretación:

El atrevimiento como valor es la determinación de ejecución de un accionar de manera arriesgada, de exponer el cuerpo hacia cualquier determinante que venga. El atrevimiento es parte del ser humano, de diferentes formas, en distintas ocasiones, algunas veces pueden ser loables estas acciones, otras necesarias y algunas perjudiciales, todo depende del porqué del atrevimiento. Además, el atrevimiento concluye una resolución

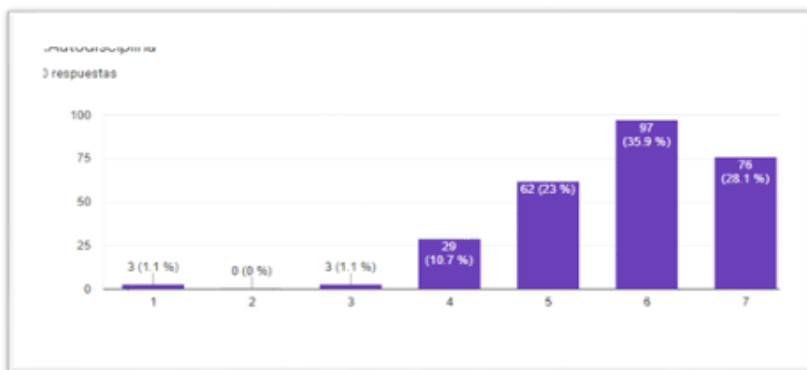
de la voluntad del ser humano, acompañada de confianza en nuestras propias fuerzas y decisiones, todo esto, con el propósito de conseguir un fin arduo.

Según la gráfica final, el resultado de 270 personas, 44 de estas mencionan que siempre tienen atrevimiento para tomar decisiones, 64 de estas, que equivale el 23.7% indica que casi siempre se atreven en diferentes cuestiones de su vida, el 27,4% alude que a veces toman el atrevimiento como parte de sus valores diarios, el 17% indica que casi a veces asumen energía y brío en su vida cotidiana y el 4.4%, es decir 12 personas dicen que nunca se atreven en su diario vivir.

Esto revela que, la mayoría de las 270 personas encuestadas, toman el atrevimiento de tomar decisiones cuestionables o difíciles a lo largo de su vida, y toman esta, como parte de sus valores humanos.

Con respecto a la Pregunta Número 39: Autodisciplina

Gráfico 41



Interpretación:

La autodisciplina es un valor importante de un ser humano. Esta se puede definir como el control de la propia fuerza de voluntad para cumplir objetivos que normalmente se ven como deseables, y el autocontrol como el manejo de esa misma fuerza de voluntad para evitar hacer cosas que se ven como indeseables o para posponer una gratificación.

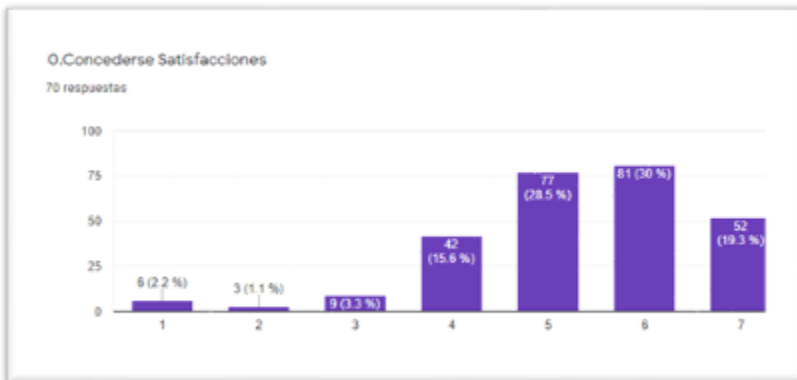
De los miles de principios de éxito desarrollados a lo largo de los años, esta habilidad asegura, según personas triunfantes, que logres grandes cosas en tu vida. Esta habilidad te hará alcanzar tu capacidad óptima y te muestra todo lo que eres capaz de hacer. Este es un signo de fortaleza mental interna, que puede controlar tus acciones, emociones y reacciones.

Esto arroja que el 28,1% de las 270 personas encuestadas, indican que han logrado tener autodisciplina totalmente en su diario vivir, mientras que el 35,9% de esta totalidad, indique que casi siempre han podido tener el valor de la autodisciplina dentro de sus valores, el 10,7% menciona que a veces tienen autodisciplina y el 1.1 % alude que no tiene nada de autodisciplina en su vida.

Todo esto, indica que, la mayoría de las personas encuestadas, han logrado tener el valor de la autodisciplina dentro de su vida. Mencionando que el

80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres.

Con respecto a la Pregunta Número 40: Concederse Satisfacciones Gráfico42



Interpretación:

La atisfacción es aquella sensación que el individuo experimenta al lograr elrestablecimiento del equilibrio entre una necesidad o grupo de necesidades y el objeto o

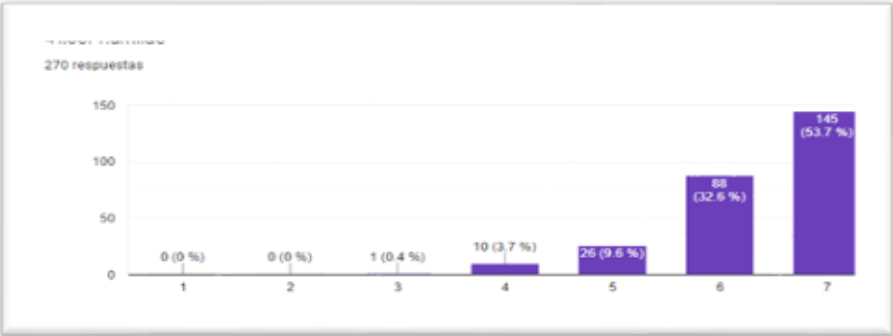
los fines que las reducen. Es decir, la satisfacción es una sensación relativa de una motivación que busca objetivos. Hay diferentes tipos de concederse satisfacciones. Unaspueden ser positivas, otras negativas. Hay algunas que son muy repetitivas, las cuales llegan al punto que la satisfacción sólo sea momentánea, esto debido a que encontrara algo más y sentirá que eso es poco, sin embargo, la idea es la misma optar por el mayor, para volver a sentirse igual de satisfechos o incluso más, llega el caso que las personas no suelen sentirse satisfechas con nada, y están en una lucha constante de objetivos hasta lograrlo. Por eso, es importante que se sepa distinguir el tipo de satisfacción y la forma de otorgarlo, todo esto, sin caer en una adicción.

De la gráfica, del total de 270 personas, 52 el cual se convierte el 19.3% indican que siempre se conceden satisfacciones en sus acciones, 81 personas que significa el 30% enseña que casi siempre se alude satisfacciones en su diario vivir, el 28.5% señala que muchas de las veces, se concede satisfacciones dentro de sus faenas y solo 6 de estas, las cuales son el 2.2%, mencionan que nunca se conceden satisfacciones.

De esta forma se concluye que, internamente del total encuestado, del 80.6% que son mujeres y el 19,4% que son hombres, el concederse satisfacciones son parte del accionar de su diario vivir.

Con respecto a la Pregunta Número 41: Ser Humilde

Gráfico 43



Interpretación:

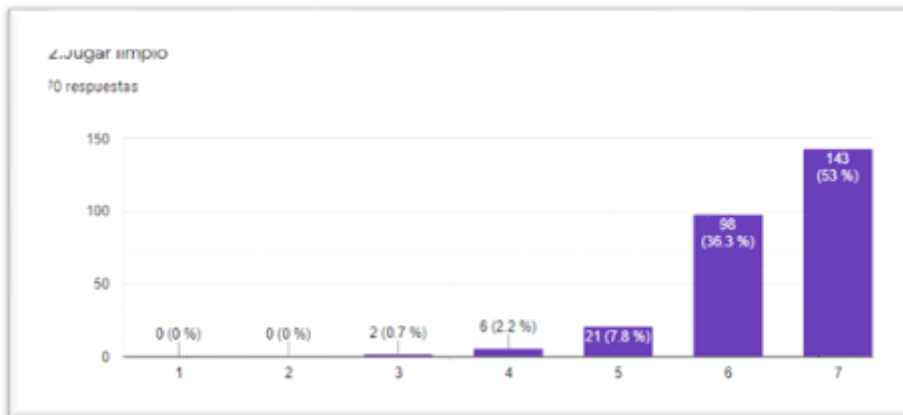
En referencia a esta pregunta se puede mencionar que según Inmanuel Kant, “La humildad es la virtud central de la vida ya que brinda una perspectiva apropiada a la moral. La humildad no es un concepto, es una conducta, un modo de ser, un modo de vida”. A partir de esta definición podremos determinar a través de la encuesta aplicada, el porcentaje de personas que considera como un valor fundamental ser humilde.

En relación con la encuesta realizada, se puede evidenciar que el 53,7% de las personas encuestadas consideran humildes, seguido existe un porcentaje del 3.7% de las personas encuestadas que ha respondido que se consideran medianamente humildes, y no existen personas que consideren no ser humildes.

Esto concluye que la mayoría de las 270 personas que fueron encuestadas, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres, indican que llevan su vida con humildad.

Con respecto a la Pregunta Número 42: Jugar Limpio

Gráfico 44



Interpretación:

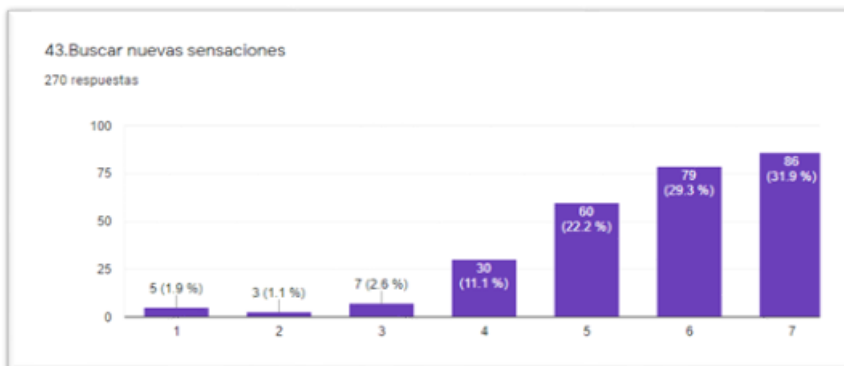
Juego limpio es una expresión muy utilizada para denominar el comportamiento leal y sincero además de correcto, tanto en el juego como en el cotidiano vivir, lo que implica ser respetuoso de las reglas y normas sociales.

De la gráfica de resultado, del total de 270 personas encuestadas, 143 personas equivalentes al 53% aseguran que si saben jugar limpio y que el 0% respondieron no saben jugar limpio.

Esto concluye que la mayoría de las 270 personas que fueron encuestadas, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres, saben lo que es jugar limpio y realizan de esta manera sus actividades.

Con respecto a la Pregunta Número 43: Buscar Nuevas Sensaciones

Gráfico 45



Interpretación:

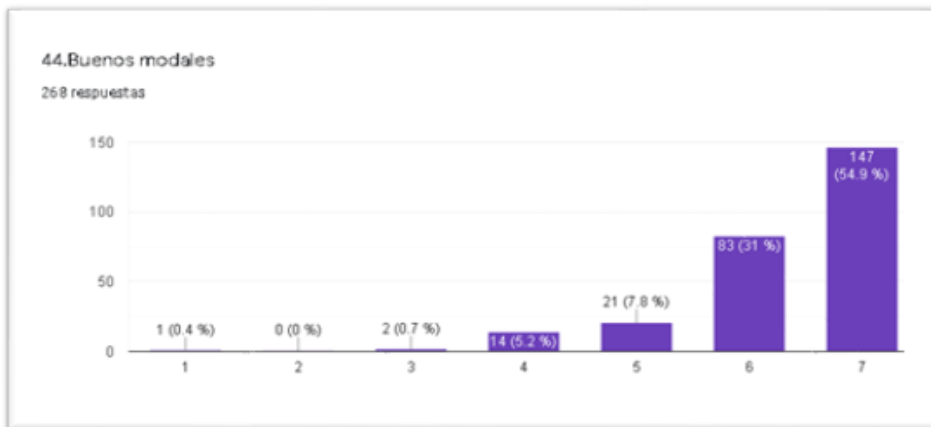
La búsqueda de sensaciones es un rasgo de personalidad que se define como la necesidad de buscar y experimentar nuevas, variadas, complejas e intensas experiencias y sensaciones, así como, el deseo de correr riesgos físicos y sociales, por el simple deseo de disfrutar de tales experiencias (Zuckerman, 1994).

De la gráfica de resultado, 86 personas que equivalen al 31,9% respondieron que buscan nuevas sensaciones y 5 personas que equivalen el 1,9% respondieron que no buscan nuevas sensaciones.

Esto concluye que la mayoría de las 270 personas que fueron encuestadas, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres, han experimentado la búsqueda de nuevas sensaciones y experiencias.

Con respecto a la Pregunta Número 44: Buenos modales

Gráfico 46



Interpretación:

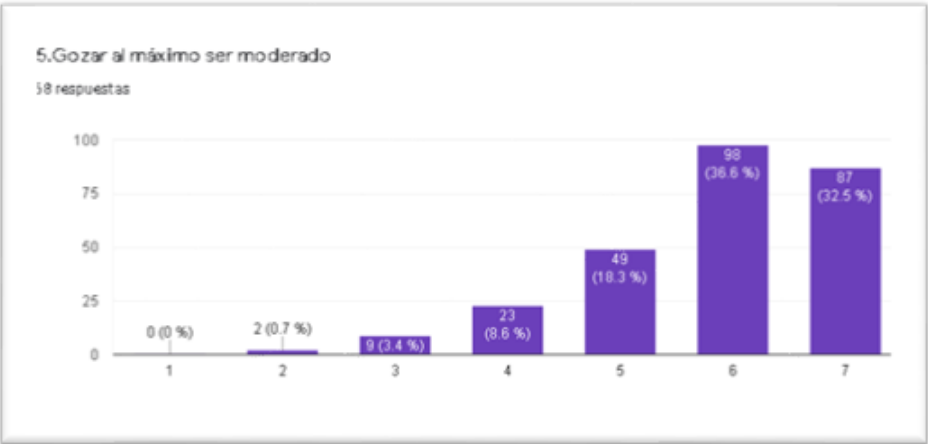
Llamamos buenos modales a todas las conductas de cortesía y amabilidad que se practican en una sociedad determinada. Saludar de modo amable, pedir disculpas, pedir por favor, ofrecer ayuda, colaborar, son algunos ejemplos de buenos modales que hacen la vida más agradable y menos violenta.

De la gráfica de resultado, 147 que equivalen al 54, 9% consideran que poseen buenos modales y 2 personas que equivalen el (0,7%) respondieron no poseer buenos modales.

Esto concluye que la mayoría de las 270 personas que fueron encuestadas, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres, prefieren vivir con buenos modales.

Con respecto a la Pregunta Número 45: Gozar al máximo y ser moderado.

Gráfico 47



Interpretación:

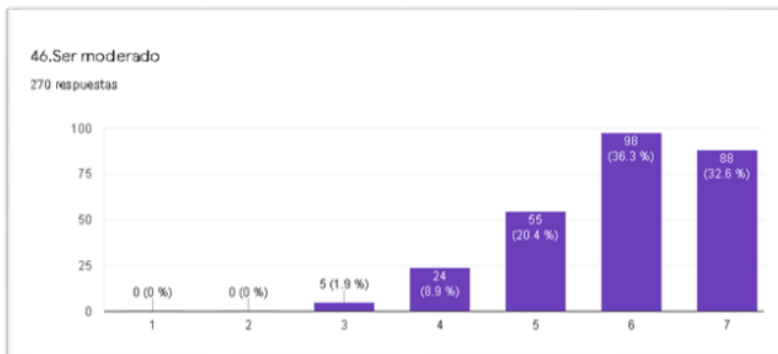
Según la Real Academia Española significa: “moderación, sobriedad y continencia. Es una de las cuatro virtudes cardinales y consiste en moderar los apetitos y uso excesivo de los sentidos sujetándolos a la razón”. Dicho así puede sonar como algo timorato, puritano cuando en realidad ser moderado implica una gran valentía para hacer frente a los temores tanto externos como internos y poder atravesarlos. Entendiendo esto podemos llegar a disfrutar al máximo y ser moderados.

De la gráfica de resultado, se puede observar que 98 personas que equivalen al 36,6 % respondieron que gozan al máximo ser moderados y en esta misma pregunta dos personas que representa al 0,7% respondieron que no lo hacen.

Esto concluye que la mayoría de las 270 personas que fueron encuestadas, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres, han gozado al máximo y moderadamente sus actividades.

Con respecto a la Pregunta Número 46: Ser Moderado

Gráfico 48



Interpretación:

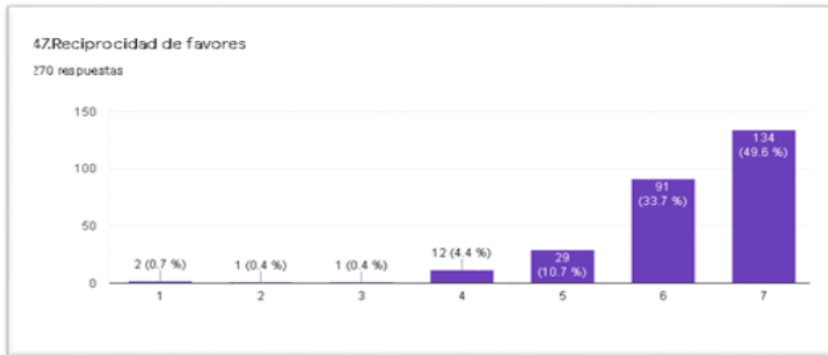
En concordancia con lo mencionado en la pregunta anterior Según la Real Academia Española ser moderado significa: “saber contenerse. siendo esto una gran virtud que implica una gran valentía.

De la gráfica de resultado, 98 personas que equivalen al 36,6%, respondieron que son moderados, le siguen 88 personas que equivalen al 32,6 % respondiendo ser aún más moderados y 5 personas el 1,9% respondieron que casi no son moderados.

Esto concluye que la mayoría de las 270 personas que fueron encuestadas, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres, realizan actividades de forma moderada.

Con respecto a la Pregunta Número 47: Reciprocidad de favores

Gráfico 49



Interpretación:

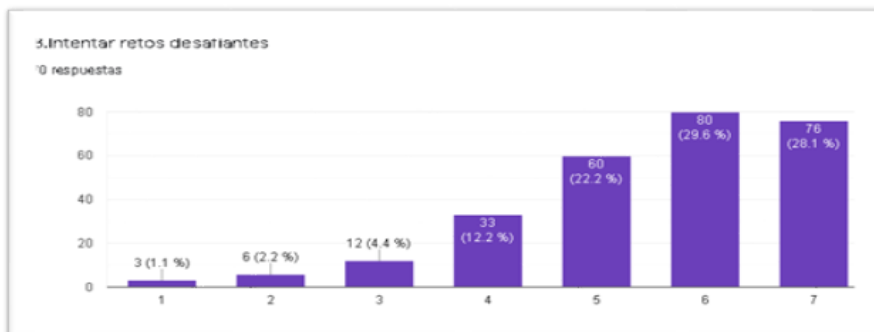
El principio de reciprocidad es uno de los principios de influencia que hace que nos veamos obligados a corresponder los favores que nos han realizado, incluso en los casos en los que nosotros no los hemos pedido. Este tipo de comportamiento tiene beneficios obvios para las personas ya que necesitamos unas de otras para poder sobrevivir como especie y esta norma social ayuda a que así sea. Mediante la reciprocidad, nos aseguramos de ayudar a otros y de ser ayudados por esas mismas personas cuando lo necesitamos.

De la gráfica de resultado, 134 personas que equivalen al 49,6 %, respondieron que poseen mucha reciprocidad al momento de recibir favores, le siguen 91 personas que equivalen al 33,7 % y solo 2 personas el 0,7% respondieron que no son recíprocos.

En conclusión, se evidencia que la mayoría de las 270, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres consideran ser recíprocos cuando reciben un favor.

Con respecto a la Pregunta Número 48: Intentar retos desafiantes

Gráfico 50



Interpretación:

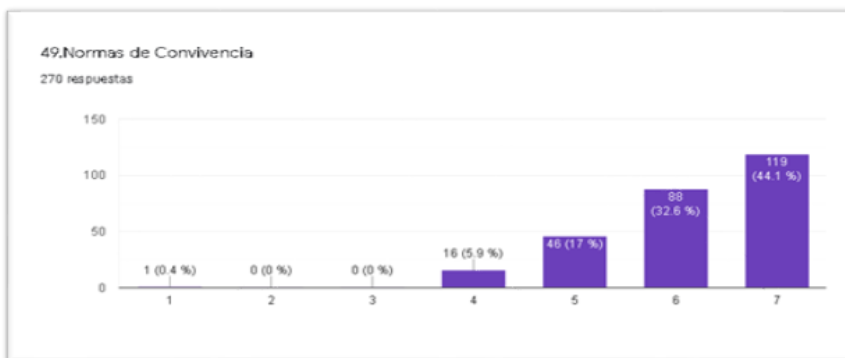
“Estadísticamente el 90% de nuestros miedos son por cosas que nunca sucederán. Todos somos más fuertes de lo que creemos, tanto física como mentalmente. En nuestro interior reside una gran fortaleza que debemos aprovechar, debemos creer en nosotros mismos y afrontar los retos que nos propongamos con esa creencia y predisposición”. “Para crear, primero hay que creer.” (*Martínez Ruiz P.; La felicidad a la vuelta de la esquina*).

De la gráfica de resultado, 80 personas que equivalen al 29,6 % respondieron que si intentan retos desafiantes, le siguen 91 personas que equivalen al 33,7 % y 2 personas el 0,7% respondieron que intentan asumir retos desafiantes.

En conclusión, se evidencia que la mayoría de las 270, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres consideran intentar retos desafiantes al momento de realizar sus actividades cotidianas.

Con respecto a la Pregunta Número 49: Normas de convivencia

Gráfico 51



Interpretación:

Las normas de convivencia son aquellas que todos como ciudadanos debemos tener en cuenta para tener una correcta convivencia con las demás personas, ya sea en algún lugar en específico sea escuela, trabajo, familia o amigos, o para poder conocer o interactuar con las personas que aún no se encuentran en nuestro círculo es así que Noto (1998) menciona que:

Las normas de convivencia son una herramienta educativa, que aprovecha los conflictos que aparecen para mejorar los procesos entre los ciudadanos. Se relacionan algunos de los factores que favorecen la prevención de conflictos. Se valora la participación en la elaboración y seguimiento de las normas de convivencia de los espacios, no solo como un elemento de mejora sino como elemento de aprendizaje de conceptos como participación, democracia, representación, delegación, proceso, etc. (Pág.59)

Es así que se puede entender gracias al concepto anteriormente mencionado que las normas de convivencia son el producto de leyes implementadas a nivel jurídico las cuales responden al respeto de los valores que han sido enseñados, o inculcados en los ecuatorianos

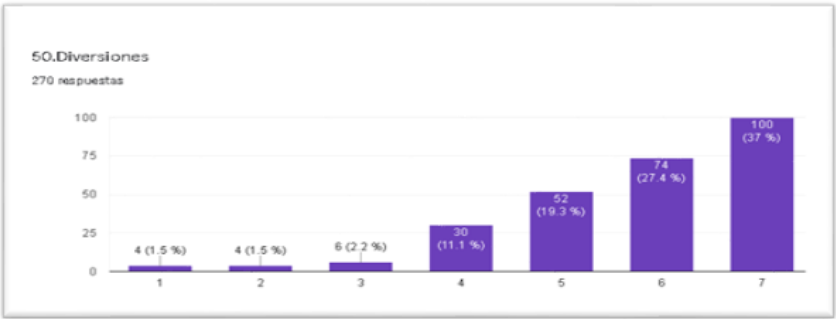
Por lo que en la encuesta se ve que 93.7% de los participantes se encuentra de acuerdo en que las normas de convivencia son totalmente relacionadas a los diferentes valores personales que tienen los ecuatorianos, ya que la base

de los mismos aportan a la construcción de normas que ya se han establecido y se pueden establecer, así también un 5.9% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo las normas pueden tener una relación con los valores, lo que nos lleva a que finalmente solo un 0.4% se encuentre en desacuerdo, que es una minoría que nos lleva a afirmar que en su gran mayoría ve un potencial de los valores en las normas de convivencia de los ecuatorianos.

Concluyendo que, del total de 270 personas encuestadas, 119 personas utilizan y respetan las normas de convivencia, y solo 16 personas algunas veces lo hacen o no lo relacionan.

Con respecto a la Pregunta Número 50: Diversiones

Gráfico 52



Interpretación:

Siendo este un sentir ambiguo que ha variado con el pasar de los años, y que lo seguirá haciendo, tenemos que la diversión de las personas es manejada actualmente por las masas, no confundirla con ocio pues la diversión al contrario de un estado de relajaciones posicionar la mente en actividades recreativas, pero acaso ¿todas las personas se divierten? ¿Todos toman la diversión de la misma manera? Por tanto, se puede definir como un valor propio. Un valor al cual se le da el sentido y el significado dependiendo de la perspectiva propia de cada persona. Un valor variable y dependiente.

Según la gráfica de la encuesta, de las 270 personas, 100 de estas que significa el 37% de la totalidad, indican que siempre se divierte y esta forma parte de su diario vivir, el 27.4% alude que casi siempre tienen

diversión en su vida, el 19.3% indica que la mayoría de las veces, se divierten y tan solo 4 que figura el 1.5% no realiza actividades recreativas. Esto concluye que la mayoría de las 270 personas que fueron encuestadas, donde el 80.6% son mujeres y el 19,4% son hombres, realizan actividades recreativas o tienen diversión dentro de su diario vivir. Con lo analizado anteriormente, se puede determinar que los valores son normas morales, es decir que los valores establecen un modelo de conducta aceptable en una sociedad y para garantizar que este modelo sea observado por los miembros de esa sociedad se emiten las normas que regulan la actuación del individuo dentro de la sociedad. Tomando en consideración la encuesta realizada para los ecuatorianos en este proceso de adquisición son varios los factores que influyen desde la familia, la escuela, los amigos, en el trabajo, etc. Puesto que hacemos nuestros ciertos valores y otros no. Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas, es decir: Hay valores de nuestra sociedad que dan importancia a los valores morales y otros que dan importancia a la convivencia social.

3. VALORES HUMANOS

¿Cómo se define desde la psicología a los valores humanos?

Maslow (1954) plantea que existe un sistema organizado de necesidades, las cuales tienen una jerarquía piramidal definida. En la base se encuentran las necesidades fisiológicas tales como hambre, sed y sueño, en el siguiente estudio, las necesidades son sociales (básicamente de pertenencia y amor), mientras que en la cúspide se encuentran las de realización personal. En esta jerarquía, los valores actúan como organizadores y son guías de las conductas que los sujetos realizan para lograr satisfacer dichas necesidades. Sobre esta teoría se asienta el modelo de Inglehart (1977) relativa a los valores políticos del materialismo y postmaterialismo. La autora sostiene que sólo en los países que han superado las necesidades de bienestar económico, predominan los valores post materialistas de autorrealización.

De forma similar, Rokeach (1973) entiende que los valores son creencias que se encuentran organizadas jerárquicamente y sirven como guías del comportamiento humano. Se adquieren básicamente en procesos de socialización primaria (familia y grupo de pares) y secundaria (escuela y

otras instituciones). Los valores, según la autora, definen la forma de interpretar las actitudes de los demás y nos dicen qué está bien y qué está mal. En definitiva, determinan un marco cultural desde el cual se pueden satisfacer las necesidades.

Por lo tanto, los valores son útiles en dos aspectos básicos. A nivel individual, aportan una importante información sobre los comportamientos, actitudes e identidades de las personas. Los perfiles de valores de las personas son importantes predictores de comportamientos, intereses y actitudes, aquí es necesario considerar que los valores se encuentran en la cúspide del sistema personalidad, como el constructo que orienta todas las acciones de las personas.

Los *valores personales*, desde esta perspectiva, son guías motivacionales de orden superior y pueden explicar todas las acciones y conductas de menor nivel (Royce & Powell, 1973; Sánchez Canovas & Sánchez López, 1994). En el nivel cultural, en cambio, los valores son tomados como variables dependientes, resultantes de factores políticos, sociales o económicos.

Schwartz (1992, 1994, 2001) propone un modelo en el cual plantea que los valores son metas deseables, trans institucionales, variables en su grado de importancia y que orientan la vida y las conductas de un individuo o de una institución. En un estudio desarrollado en más de 40 países, Schwartz (2001) encontró que había diez valores que subyacían a todas las culturas estudiadas. Todos ellos se agrupan en dos bipolaridades (dimensiones) que contrastan, por un lado, la trascendencia de los intereses personales en función de los colectivos (*Autotrascendencia*) y, en el otro extremo, aquellas personas que priorizan sus intereses propios (*Autopromoción*), mientras que, por otro lado, algunas personas aprecian la seguridad y el orden (*Conservación*) y contrariamente, otras valoran la independencia de acciones y pensamientos (*Apertura al cambio*). A su vez, todas estas polaridades definen intereses.

Los intereses están más relacionados con los aspectos sociales y culturales (más generales). Pueden definirse intereses *colectivistas* (los valores que predominan en una sociedad, tienen que ver con atender a los

intereses de la comunidad entera), *individualistas* (se valoran aquellos aspectos que tienen que ver con el desarrollo y éxito personales) o *mixtos*. Para este autor, los valores representan las respuestas que las personas y los grupos deben dar a tres requisitos universales: (a) las necesidades de los individuos en su condición de seres biológicos, (b) la coordinación de las acciones sociales y (c) el funcionamiento correcto y la supervivencia de los grupos.

PERSONALIDAD, CONDUCTA Y VALORES

¿Cómo se forma la personalidad?

La personalidad no es una entidad estática e inamovible, sino que, por el contrario, está sometida a continuos cambios y transformaciones. El concepto de desarrollo, por otra parte, admite un punto de partida y un punto de llegada, además de un conjunto de funciones que remiten de uno a otro. La psicología del desarrollo, al centrarse en el estudio del ciclo vital, ha puesto de manifiesto cierta continuidad, pero también ciertos cambios en lo que se refiere a la estructura de la personalidad. La personalidad se elabora y se construye, en una gran parte, a lo largo del proceso de desarrollo (Erikson, 1974; Luria 1979).



Nota. *Adaptado de la personalidad [Fotografía]*, por Francisco Rouco, 2020

Las diversas teorías de la personalidad difieren en la importancia que conceden a los distintos factores que determinan el desarrollo. De hecho, algunas de ellas dedican grandes esfuerzos a explorar las posibles

interacciones entre lo que podríamos llamar los factores biológicos y los factores culturales o ambientales, sociales, familiares, escolares. Es decir, la personalidad que cada uno tiene es consecuencia de numerosos factores: la herencia, el lugar donde se nace, la educación recibida, la cultura con la que de niño se encuentra al nacer, etc. En la formación de la personalidad, por tanto, se dan cita un conjunto polimorfo de factores, cuyo ordenamiento y clasificación no resulta fácil.

El primer grupo, estaría constituido por el conjunto de rasgos dados en un individuo desde su nacimiento, es decir, la suma de los factores genéticos y biológicos que hacen de él un organismo único, original y, en cierto modo, distinto de los demás. Este conjunto constituye el punto de partida de la personalidad, lo que condicionará su despliegue futuro en una determinada dirección.

Estos factores, también llamados factores ontogenéticos, hacen referencia a los determinantes biológicos (crecimiento) y ambientales (familia), los cuáles, correlacionados con la edad cronológica, explican el proceso de desarrollo como la adquisición individual de una serie de competencias ordenadas cronológicamente y dependientes de la interacción entre el ritmo madurativo intraindividual y ciertos aspectos del medio sociocultural.

El segundo grupo lo forman los factores históricos, que integran acontecimientos muy diversos de un determinado medio cultural. Son factores asociados a cambios constantes del entorno, que afectan de forma universal a toda una generación o a grupos sociales concretos. Hacen referencia a acontecimientos generales que afectan a un ámbito cultural determinado y que se manifiestan como efectos generacionales.

Otro grupo de factores es el formado por los caracteres que modelan el ambiente más íntimo de cada sujeto: esa especie de perímetro envolvente que le acompañará a lo largo de toda la vida y que llamamos familia. Naturalmente que la configuración de la familia cambiará a lo largo del tiempo, pero siempre dejará sentir su poderosa influencia, cualesquiera que sean las modificaciones circunstanciales que en ella se produzcan.

La familia es como el modelo, en miniatura, del mundo personal, el escenario donde se actualizan las relaciones interpersonales primeras, que

dejarán una impronta imborrable en la empresa biográfica individual. Todo cuanto acontece en el horizonte familiar, influirá en mayor o menor grado en la formación de la personalidad.

La formación de la personalidad es también un proceso apretado de esfuerzos laboriosos, de victorias y derrotas significadas por las pequeñas batallas de la vida diaria, de conquistas personales libremente conseguidas.

¿Qué relación existe entre conducta humana y valores?

El valor y la virtud del hombre, como concepto, es el modo de ser por el cual el hombre se hace bueno y realiza bien lo que le corresponde hacer en lo individual, en su entorno inmediato y en la sociedad de la que forma parte; esto es el modo mediante el que realiza bien sus funciones propias (Aristóteles, 2000, p. 22). En consecuencia, no es incorrecto afirmar que el hombre virtuoso es aquel que ha adquirido como hábito la realización correcta de sus funciones individuales y sociales, en términos de buscar siempre beneficios y de evitar siempre perjuicios. El hombre que se desempeña con virtud juzga con rectitud todas las cosas (Aristóteles, p. 33), y en cada una de ellas se le muestra el valor.

El valor, en tanto cualidad relacional, se manifiesta o surge, en principio, con el buen actuar del hombre; es decir, siempre que el hombre observa comportamientos tendentes a generar algo benéfico y a reducir consecuencias perjudiciales. Lo anterior se presenta en actividades humanas tan variadas.

La conexión entre valor y virtud se establece cuando por la práctica habitual de conductas conformes, el hombre posibilita la manifestación de valores positivos perceptibles en su entorno físico. En lo cotidiano, el concepto de virtud adquiere diferentes formas: en realidad no se practica la virtud en abstracto, sino más bien una o más formas particulares de virtudes, como la justicia o la prudencia. Puesto que se ha definido antes al proceso de valoración como la actividad mediante la que el sujeto entra en relación con el objeto, las virtudes parecen afirmarse como un componente importante de tal proceso.

Si se acepta que las virtudes pueden conducir a la manifestación de valores y que son coadyuvantes en los procesos de valoración de objetos o

situaciones, entonces, mediante la instrucción y práctica permanente de las virtudes es posible inducir conductas en las que se presume la manifestación de un valor subyacente del individuo. De esta forma, el adiestramiento práctico de las virtudes se constituye como un instrumento en la formación de valores del ser humano.

VALORES ÉTICO-MORALES

¿Por qué se habla de valores ético morales?

Valor ético moral pudiera ser definido como la significación positiva para la dignidad humana en un sentido amplio y para la satisfacción de necesidades de nuestra especie y la práctica social en un sentido estrecho, de elementos psicológicos que a través de su participación en la autorregulación de la conducta y en la propia corrección de los mecanismos de autorregulación, hacen posible la adaptación de los diferentes niveles de integración en los que está presente el ser humano.

Una gran diferencia que existe entre los valores ético -morales y otros tipos de valores radica en el portador o depositario. Cualquier objeto, proceso o fenómeno puede ser portador de cualquier tipo de valor, excepto de valores ético morales, los cuales solo son portados únicamente por el ser humano, como potencialidades para la acción, a través de propiedades de elementos del psiquismo.

Valores Ético Morales y Necesidad.

“Si no tenemos policías, jueces, abogados, fiscales, honestos, valerosos y eficientes; si se rinden al crimen y a la corrupción, están condenando al país a la ignominia más desesperante y atroz.” Javier Sicilia

“Necesidad” resulta una categoría sumamente importante cuando de valores se trata. Ella forma parte del criterio axiológico general; Los objetos, procesos o fenómenos son portadores de valores si sus propiedades contribuyen a la satisfacción de alguna necesidad humana. Por lo anterior puede decirse que constituye una categoría sumamente importante para la axiología.

Valores Ético-Morales, Toma de Decisiones y Voluntad

“Servirse de un cargo público para enriquecimiento personal resulta no ya inmoral, sino criminal y abominable.” Cicerón

La toma de decisiones consiste en el proceso mediante el cual un individuo escoge entre dos o más alternativas posibles. En este proceso juega un importante papel la voluntad al activar unos motivos y atenuar otros en la lucha que se establece entre ellos.

“La voluntad consiste, en un acto intencional, de inclinarse o dirigirse hacia algo, y en él interviene un factor importante: la decisión. La voluntad, como resolución, significa saber lo que uno quiere o hacia dónde va; y en ella hay tres ingredientes asociados que la configuran como un todo.” (Ponce, 2011).

Por otro lado, el psicólogo Roy Baumeister, dice que la fuerza de voluntad funciona como un músculo, el cual se puede fortalecer con su uso, pero también lo podemos desgastar por el exceso de uso.

Es por eso que “aprender a dominarse tiene un montón de consecuencias positivas”, “Observa cualquier gran problema que la gente sufre hoy y lo más probable es que el autocontrol esté implicado de alguna manera”. Señala Roy Baumeister, profesor de psicología de la Florida State University.

Valores Ético Morales y Jerarquía de Motivos

Los motivos constituyen el fundamento y sentido subjetivo de la conducta de un individuo, son la razón o el por qué alguien actúa de una manera dada. Desde el punto de vista psicológico se trata de contenidos cognitivos con carga afectiva que activan, dirigen y sostienen la conducta orientada a determinadas metas o a la satisfacción de alguna necesidad.

5.4.1 Jerarquía de Motivos II

Esta teoría se puede aplicar al desarrollo profesional y de carrera de los trabajadores, analizando en qué escalón estamos, servirá para contemplar en profundidad nuestros problemas y progresar. Es preciso conocer tanto las necesidades básicas de la gente como las más elevadas para presentar estímulos que capten su interés. La pirámide de Maslow también se aplica en el mundo del marketing y la publicidad para comprender las necesidades de los consumidores, para saber qué productos triunfarán en el mercado y como comunicar las características de los mismos. En el mundo de la educación se puede aplicar la teoría de Abraham Maslow, ya que es una

manera muy buena de evaluar los planes y programas educativos. (BARCELO, 2021).



Valores Ético Morales y Objetivos

5.5.1 Valores Objetivos

Los objetivos no son más que la anticipación mental de un resultado hacia el que se orienta la actividad, con relación a la cual desempeñan una función reguladora y directriz.

La escuela fenomenológica, considera que los valores son objetivos, valen independientemente de las cosas y de las estimaciones de las personas. Así, aunque todos seamos injustos, la justicia sigue teniendo valor. Esta visión ontológica del valor, es lo que le quita todo rasgo de relativismo y lo define y describe desde su naturaleza misma. (FRAGOSO, 2017).

Valores Ético Morales y Estilo de Vida

“Si bien es cierto que la globalización ofrece oportunidades para el desarrollo y enriquecimiento, también lo es que puede causar un aumento de la pobreza y el hambre, que, a su vez, pueden desencadenar reacciones en cadena que a menudo conducen a formas muy dispares de violencia y a la corrupción desmedida.” Eric Frattin

El estilo de vida constituye la forma individual de interacción con el medio

social. Es la objetivación del estilo de regulación psíquica del individuo en unas condiciones concretas de existencia.

Cuando los antivalores como la corrupción se toman la vida cotidiana las consecuencias no son sólo individuales sino sociales con un impacto en las poblaciones más vulnerables quienes dejan de recibir servicios básicos y se multiplica la pobreza y el subdesarrollo de acuerdo a lo planteado por el diario el Universo (2018) el país sufre pérdidas por 10 millones de dólares por corrupción, o 2,6 billones.

Valores Ético Morales, Valoración y Autovaloración

Valoración es el proceso mediante el cual un individuo evalúa la significación de las cualidades de objetos, procesos o fenómenos para la satisfacción de sus necesidades, así como las de otros. Es el resultado de un complicado proceso en el que participa la personalidad de manera integral.

Para Reascos C. (2020) el primer indicador es el de la percepción de corrupción, es decir, cómo los ciudadanos perciben la corrupción en sus países. La ONG Transparency International realiza mediciones periódicas de este indicador en una escala del 1 al 100, donde 100 es totalmente transparente y 1 totalmente corrupto, los resultados fueron los siguientes: Según estos datos, de entre 180 países analizados, Ecuador ocupa el puesto número 95 con un puntaje de 38/100, es decir, que aquí existe más corrupción que en la mitad de los países del mundo, y que la otra mitad es más corrupta que nosotros; además que la calidad de nuestra transparencia bordea el 38%. Además de esto, es notable que desde el año 2016 Ecuador ha venido empeorando sus resultados haciéndole subir cuatro puestos en la escala de corrupción mundial. (Transparency International, 2019)

Valores Ético Morales y Carácter

El carácter es el conjunto de rasgos permanentes que constituyen las peculiaridades psicológicas de un individuo, su forma de ser. Está formado por los rasgos más generales y específicos que se expresan de manera obligada en diferentes tipos de actividad y le imprimen a la actuación de un hombre concreto, un sello personal propio.

Podríamos decir como conclusión que se podría establecer una existencia objetivacuyo significado parte de la naturaleza misma del ser de cada ente, ya que los valores de los seres emanan de ellos y el ser humano es capaz o no de apreciar ese valor, a través de su proceso de valoración. Esta valoración es el acto de evaluar, estimar, apreciar. Valor es descubrir algo de valor, es captar y expresar de una manera propia la perfección de la realidad. Es captar lo objetivo de una forma personal, es decir, respetando la realidad objetiva. Es un planteamiento subjetivo, pero no subjetivista.

¿Qué valores son los más relevantes desde la conducta y la psicología?

Schwartz y Bilsky, derivaron once tipos de motivaciones de valores. A continuación, se hace una breve descripción de cada uno de estos tipos o dimensiones.

Autodirección. El objetivo que define este tipo de valor es ser independiente en la acción y el pensamiento (elección de la creación y la exploración independiente). Se refiere a la confianza en sí mismo y a la gratificación derivada de las propias capacidades de decisión y acción.

Estímulo. Esta necesidad se relaciona con los requerimientos de valores de auto- dirección (Schwartz y Bilsky, 1990). El objetivo motivacional de ellos es la emoción, la novedad y el desafío en la vida (una vida variada, excitada, osada, curiosa).

Hedonismo. Este tipo de dominio o tipo motivacional deriva de las necesidades orgánicas del sujeto y del placer asociado a la satisfacción de ellas. El objetivo motivacional que las gesta es simplemente la obtención de placer o gratificación sensual para el sujeto mismo (placer, disfrutar la vida) (saludable).

Logro (Realización). Este tipo motivacional de valores se define por la búsqueda del éxito personal, a través de la demostración de competencia en aspectos establecidos por los estándares sociales. Según Schwartz y Bilsky, para que los individuos lleguen a obtener recursos de supervivencia, deben alcanzar como requisito previo una realización competente, a objeto de que la interacción.

Poder. Para justificar el funcionamiento de la vida social y motivar a los

miembros del grupo a aceptarlo, éstos deben considerar y asumir el “poder” como un valor. Los valores de poder, según Schwartz y Bilsky, también pueden ser transformaciones de necesidades individuales para el dominio y control que los analistas de principios sociales han identificado (Korman, 1974; fide Schwartz y Bilsky, 1990), y que han sido mencionados inclusive por analistas de valores (Allport, 1961; Gordon, 1960; fide Schwartz y Bilsky, 1990). El objetivo central de los valores de poder, es alcanzar un estatus de logro y de prestigio social, de control o dominio de las personas y de los recursos (autoridad, riqueza, poder social, conservación de la imagen pública, reconocimiento social, ser influyente).

Seguridad. La meta o realización de este tipo motivacional es la armonía y estabilidad de la sociedad, de sus relaciones y de sí mismo, como una proyección de las necesidades de los organismos de sobrevivir y evitar las amenazas a su integridad.

Aunque esta meta es invariable, los autores señalan que podría postularse la existencia de un solo tipo de seguridad, o de dos tipos independientes: uno referido a la seguridad individual (p. ej. salud) y otro referido a la seguridad de grupos (p.ej. seguridad nacional).

Conformidad. Este dominio se extrae del requisito de que los individuos inhiban sus inclinaciones antisociales para que la interacción y el funcionamiento del grupo se lleven armoniosamente. El propósito de este tipo de valor es restringir acciones, inclinaciones y probables impulsos que pueden alterar o dañar a otros y violar expectativas de normas sociales.

Tradición. El objetivo que motiva los valores de “tradición” es el respeto, la dedicación y la aceptación de las costumbres e ideas que la propia cultura o religión imponen sobre uno mismo (respeto por la tradición, humilde, de voto, aceptar mi parte en la vida), (moderado, respeto a los padres y mayores)

Espiritualidad. Teólogos, filósofos y sociólogos de la religión hacen hincapié en que el fundamento básico para las creencias, tradiciones y costumbres es dotar a la vida de un significado y coherencia frente al aparente sin sentido de la existencia diaria (Buber, 1958; Niebuhr, 1956; Yinger, 1957).

Benevolencia. Este tipo motivacional encuentra una versión más

estrechamente definida a partir del tipo de valor “prosocial” en que primeramente se incluyó este valor. La “benevolencia” centra su motivación en la preocupación por el bienestar del prójimo a través de la interacción diaria de los individuos.

Este enfoque de Schwartz y Bilsky (1987), supone la necesidad de una interacción positiva entre los sujetos, con el objeto de promover el florecimiento de grupos y la necesidad orgánica de afiliación. El objetivo de motivación de los valores de benevolencia es la preservación y mejora del bienestar de la gente con la cual está el sujeto en frecuente contacto personal (servicial, leal, indulgente, honesto, responsable, amistad verdadera, amor maduro).

Universalismo. Este tipo de dominio está relacionado con la noción de Maslow (1959) sobre la persona auto-actualizada. El objetivo motivacional del “universalismo” como valor es el entendimiento, la apreciación, la tolerancia y la protección.

Su propósito es lograr el bienestar de todas las personas y de la naturaleza en general. Esto contrasta con el estrecho foco de interés de los valores de la dimensión Benevolencia. La investigación acerca de los valores considerando el tipo de las culturas colectivistas vs. individualistas, demuestra la importancia de diferenciar entre estos dos tipos de preocupación prosocial (Schwartz, 1990; Triandis, 1990).

LOS VALORES DESDE LAS PRINCIPALES TEORIAS AXIOLÓGICAS

¿Cómo explicar los valores desde las teorías axiológicas?

Sistema Profesional de Valores

Los valores en la formación profesional significan tener en cuenta la relación entre lo cognitivo y afectivo del ser humano, pensar en el contenido como unidad de conocimientos, habilidades, y valores. Es decir, en el aspecto valorativo del conocimiento (saber y saber hacer) y en el valor como significado del conocimiento de la realidad. (Arana, 2006)

Clasificación de los valores

Debido a su diversidad, los valores pueden ser clasificados desde varios puntos de referencia. Uno de los aspectos que dan paso a esta característica de los valores es la relacionada con su análisis y estudio.

La clasificación o categorización proporciona una panorámica de los valores y permite situar y comprender las conductas individuales y colectivas de un momento histórico concreto. Además, la necesidad de la clasificación se hace realmente patente a la hora de plantear la educación, en especial en el establecimiento de unos objetivos.

Por esta razón, cada una de las clasificaciones que han diseñado los axiólogos e investigadores están influenciadas por la concepción de valor que defienden, aunque como lo establece Marín (1993), pensadores que curiosamente y pese a sus concepciones profundamente diferentes, subrayan coincidencias fundamentales que permiten un lenguaje común y un buen punto de partida para posteriores desarrollos.

Las clasificaciones más destacadas se presentan a continuación:

Muñoz (1991) establece que los valores se pueden clasificar en: valores vitales y valores culturales, los cuales dependen de la identidad. Esta identidad viene determinada por valores lógicos, estéticos, éticos, metafísicos y vitales.

Por su parte, Ortega (1999) construye un sistema de categorías, teniendo en cuenta los bienes en los que se realizan, la actitud subjetiva con la que nos enfrentamos a ellos y el dominio, entendiéndolo, como, la consideración reflexiva de cada zona de valor en el que aparecen. Esto significa que, el valor actualiza el ejercicio de la inteligencia, que captamos el valor al conocer. En un primer momento el hombre conoce la realidad, la comprende y la contempla, ahí descubre su valor. La valoración ejercita el hacer de los juicios. Al valorar se vuelve sobre las cosas: las ordena, las jerarquiza y las clasifica. (FRAGOSO, 2017). Para su clasificación emplea la división dicotómica utilizando tres pares de criterios: Persona u objeto, actividad o contemplación y social o asocial. Así, divide los valores en: bienes de futuro (verdad y moralidad); bienes presentes (belleza, felicidad) y bienes de eternidad (religiosos).

En su clasificación, Méndez (2001) identifica unos valores fundamentales o absolutos y unos valores relativos. Hay valores que son relativos a nuestra condición y otros absolutos a los que se les reconocen un rango, independientemente de lo que puedan llegar a producir.

Posteriormente Muñoz (1998) va a completar la clasificación propuesta por Max Scheler y propone otra clasificación en la que también aparece reflejada la polaridad en los valores y antivalores, cuyas categorías corresponden a valores útiles, vitales, espirituales y religiosos.

—Tabla 1.

Categorización de valores según Cortina (2000)

Categorías	Valores	
Útiles	Capaz↔Incapaz	
	Caro↔Barato	
	Abundante↔Escaso	
Vitales	Sano↔Enfermo	
	Selecto↔Vulgar	
	Enérgico↔Inerte	
	Fuerte↔Débil	
Espirituales	Intelectuales	Conocimiento↔Error
		Exacto↔Aproximado
		Evidente↔Probable
		Bueno↔Malo
		Bondadoso↔Malvado
	Morales	Justo↔Injusto
		Escrupuloso↔Relajado
		Leal↔Desleal
		Bello↔Feo
	Estéticos	Elegante↔Inelegante
		Gracioso↔Tosco
		Armonioso↔Inarmonioso
Religiosos	Santo, Sagrado↔Profano	
	Divino↔Demoníaco	
	Supremo↔Derivado	
	Milagroso↔Mecánico	

Fuente: Cuadro 1-Seijio, 2009

Por su parte, Marín (1993) propone la siguiente clasificación axiológica en la que, como los últimos autores comentados, va a incluir tanto valores como antivalores, distinguiendo como principales categorías los valores, entre valores mundanos, espirituales y trascendentales

Tabla 2.

Categorización de valores según Marín (1993)

Categoría de Valor	Subcategoría de Valor	Valores	Reacción Subjetiva	
Valores Mundanos	Económicos	Caro↔Barato	Goce de Posesión	
		Abundante↔Escaso		
		Rico↔Pobre	Sentimientos Periféricos	
	Útil↔Inútil			
	Capaz↔Incapaz	Placer↔Dolor		
	Vitales		Fuerte↔Débil	Emociones Orgánicas
Enérgico↔Inerte		Sentimientos Centrales		
Valores Espirituales	Intelectuales	Verdadero↔Falso	Satisfacción de la evidencia y la certeza	
		Lógico↔Ilógico		
		Probable↔Improbable		
		Posible↔Imposible		
	Morales	Consecuente -Inconsecuente	Inquietud por la duda y la ignorancia	
		Bueno↔Malo	Sentimiento de Obligación y respeto a la Ley	
				Justicia↔Injusticia
				Leal↔Desleal
				Heroico↔Cobarde
				Altruismo↔Egoísmo
		Estéticos	Bello↔Feo	Goce desinteresado de contemplación
Sublime↔Ridículo				
Armonioso - Desproporcionado				
Valores Transcendentales	Religiosos, filosóficos, Cosmovisión	Santo↔Pecaminoso	Sentimiento de dependencia y de adoración felicidad y desesperación, Seguridad en las convicciones últimas	
		Divino↔Demónico		
		Sagrado↔Profano		
		Absoluto↔Relativo		

Fuente: Cuadro 2-Seijio, 2009

En la actualidad, en Venezuela, uno de los modelos axiológicos más difundidos es el de Gervilla (2003). Partiendo de la perspectiva integradora, este autor aborda el concepto de Educación integral a partir de cinco dimensiones.

Como se puede observar en la tabla 3, los valores se organizan en categorías y subcategorías como respuesta a las distintas dimensiones del

ser humano (biológica, afectiva, intelectual, social e individual).

—|Tabla 3.

Categorización de valores según Gervilla (2003) basada en su Modelo Axiológico de Educación Integral

Dimensiones de la persona	Categorías de valor	Valores↔Antivalores
Cuerpo	Valores Corporales	Salud, bienestar, disfrute, dinamismo↔desnutrición, sufrimiento.
Razón	Valores Intelectuales	Razón, reflexión, lógica↔analfabetismo, ignorancia
Afecto	Valores Afectivos	Comprensión, cariño, empatía↔incomprensión, odio, miedo
Singularidad	Valores Individuales/Liberadores	Individualidad, libertad, independencia↔alineación, homogeneidad, esclavitud, dependencia.
	Valores Estéticos	Belleza, arte, música↔fealdad, desagradable.
	Valores Morales	Bondad, justicia, tolerancia↔injusticia, maldad, intolerancia.
Apertura	Valores sociales	Honradez, generosidad↔egoísmo, guerra.
	Valores instrumentales económicos	Casa, coche, tecnologías↔consumismo, pobreza.
	Valores religiosos	Dios, oración, fe↔ateísmo, increencia.

Según los distintos enfoques que presentan los autores mencionados, se puede concluir y argumentar que los valores son contruidos por cada uno de los individuos y en ese proceso de adquisición son varios los factores que influyen; comportamientos que son juzgados de acuerdo con las características que este tiene y que denotan la conducta moral de un individuo, ya que de acuerdo con la sociedad estas actuaciones deben acomodarse a las reglas o normas que indican si una persona está actuando bien o mal moralmente

Los valores morales tienen unas características que los identifican como tal, estas son la durabilidad, la integralidad, la satisfacción, la flexibilidad entre otras. Existen diferentes agrupaciones de los valores, que están denotados de acuerdo a la sociedad y alas costumbres que cada quien tiene o ha desarrollado con el influjo de la familia, la escuela y la sociedad.

La conciencia moral se define como la capacidad para poder juzgar objetivamente si un acto es moralmente bueno o malo. Solo los actos humanos son susceptibles de esta diferenciación, ya que son los que se realizan basados en la conciencia y la razón del hombre. Los actos del hombre responden solo a la naturaleza, como los fisiológicos y portanto no pueden ser juzgados por la conciencia moral.

VALORES DESDE LO JURÍDICO

Según Mariela Juárez: Los valores jurídicos son aquellos que hacen que se cumplan los derechos de cada persona. Éstos presentan características de polaridad: aparecen desdoblados bajo la forma de un valor positivo; que persigue la realización de los valores contenidos en los ordenamientos jurídicos positivos, tanto en la aplicación de normas como en su elaboración conforme a actos formales predestinados, y; su correspondiente valor negativo o puro, que es una investigación científico-jurídica por cuanto el científico no puede trabajar con datos que no aporte directamente el ordenamiento, y viene a ser una tarea netamente jurídica.

Los valores jurídicos tratan de materializar el cumplimiento de la justicia, dependiendo de la posición filosófica que se adopte. Es decir, para un positivista, quien cree que la justicia reside en la letra de la ley-, el valor justicia se cumplirá toda vez que la letra de la ley sea respetada.

Según algunos autores: la justicia, es la virtud cardinal de retribuir a cada uno lo que por derecho le corresponde y que tiene carácter abstracto debido a que es un ente ideal que causa satisfacción cuando creemos que la misma se ha cumplido y nos causa molestia cuando creemos lo contrario.

Según Jorge A. Pérez López, los valores jurídicos se relacionan directamente con el valor de situación de la persona como sujeto activo o pasivo de relaciones sociales, que conociendo o pudiendo conocer cuáles son las normas jurídicas vigentes, tiene la confianza de que ellas serán efectivamente cumplidas. Se requiere entonces:

La existencia de un ordenamiento jurídico estable y consistente.

La presunción de conocimiento de la ley.

Que la norma sea aplicada a todos los casos semejantes.

Que el legislador, al dar leyes, se ajuste estrictamente a los límites formales y materiales señalados en la constitución.

Que se respete el principio de legalidad penal.

La existencia de un Poder Judicial independiente y respetuoso del ordenamiento jurídico vigente.

PRINCIPIOS ÉTICOS

Principios: Pautas particulares por las cuales deben regirse los profesionales en el momento de la intervención. Estas consisten en la individualización, la expresión explícita de los sentimientos, la implicación emocional controlada, la aceptación, la actitud no enjuiciadora, la autodeterminación del usuario y la confidencialidad. (Montoya. G, Zapata. C y Cardona. B 2002:106)

Ética es la reflexión de los actos, antes, durante o después; la ética es un tipo de conocimiento humano que en todos los campos de la existencia se debe orientar hacia la acción, mediante: metas intermedias, hábitos, valores, carácter, prudencia y decisiones coherentes con el pensar sin lesionar al congénere.

Principios éticos Son aquellos que sirven de punto de partida para la reflexión y acción en función de un determinado valor moral que, como formulaciones generales válidas, son aplicables a conductas y situaciones concretas. Propositiones con validez que por sus argumentos no requieren demostración. Habitualmente son abstracciones generales aplicables a una gran cantidad de casos, respetando la ética de principios donde el fin no justifica los medios, sino que éstos modelan los fines.

DESDE LA SOCIOLOGÍA ¿CÓMO SE EXPLICAN LOS VALORES?

Los valores son esenciales para la disciplina sociológica, así como para la sociedad en general. La existencia y funcionamiento de los valores mantienen la cohesión social, logran la inteligibilidad de las conductas y generan un ethos compartido que proporciona la certidumbre del funcionamiento de la vida cotidiana.

Para algunos, la palabra «valor» evoca a la filosofía, a otros los hace pensar

en las Bolsas de comercio, sin embargo, en este apartado nosotros abordaremos el tema de los valores desde el punto de vista de la sociología. Desde esta perspectiva, todos los seres humanos aprecian, estiman, desean obtener, recomiendan o proponen como ideales ciertos valores. Las ideas, las emociones, los actos, las actitudes, las instituciones y las cosas materiales pueden poseer cierta cualidad en virtud de la cual ellas son apreciadas, deseadas o recomendadas. Sin embargo, lo que es atractivo para algunos, puede ser rechazado por otros. De esta manera a los «valores» se contraponen los «contravalores», aquello que es desaprobado, rechazado, despreciado

Los valores alimentan las ideologías, le otorgan su «materia prima». Las ideologías racionalizan los valores, las necesidades y los intereses de los actores. Los valores intervienen también en todo discurso donde el objetivo es persuadir a un interlocutor, seducirlo o disimular cualquier cosa. Ellos sirven para justificar los sentimientos, las actitudes o las iniciativas inconfesables. Una agresión, por ejemplo, nunca es anunciada como tal, sino más bien legitimada por los valores de la seguridad nacional o los derechos heredados por la historia

¿QUÉ PRODUCEN LOS VERDADEROS VALORES?

Los valores existen para un sujeto, entendiendo que éste no es un sentido puramente individual, sino como ser social; exigen, así mismo, un sustrato material, sensible separado del cual carece de sentido. Los valores poseen la margen de la sociedad. La objetividad de los valores no es, pues, ni la de la objetividad peculiar que se distingue de la objetividad meramente natural o física de los objetos que existen o pueden existir al margen del hombre o a las ideas platónicas, ni la de objetos físicos. Es una objetividad peculiar humana social, que no puede reducirse al acto psíquico de un sujeto individual ni tampoco a las propiedades naturales de un objeto real.

Los valores son una base para una filosofía administrativa, es la aceptación de diferentes valores por un gerente y ayuda a formular la filosofía administrativa de esa persona. Los valores revelan lo que realmente es importante para un gerente.

LA ONTOLOGÍA Y LOS VALORES

¿Qué relación existe?

La ontología es el estudio del ente en tanto que ente; o en términos más sencillos, el estudio del ser; es decir de la diferencia entre el “ente” y el “ser”. Ente es todo aquello que tiene que ser: los objetos físicos, los psíquicos, los meramente imaginados o pensados. El ente es plural, pero el ser del ente es uno e idéntico en todos los entes. Se plantea a través de una reflexión filosófica sobre el ser que origina la experiencia científica y filosófica de todos los días; y que parte de la conciencia con la realidad y no de fundamentos metafísicos, que se amplían a medida que se recorre el camino. Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

También son fuente de satisfacción y plenitud. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Pero acabamos de ver, por otra parte, que los valores tampoco son impresiones subjetivas. Esto parece contradictorio. Parece que haya un dilema férreo que nos obligue a optar entre cosas e impresiones subjetivas. Parece como si estuviéramos obligados a decir: o los valores son cosas, o los valores son impresiones subjetivas. Y resulta que no podemos decir ni hacer ninguna de esas dos afirmaciones. Los valores no son ni cosas ni impresiones subjetivas, porque los valores no son, porque los valores no tienen esa categoría, que tienen los objetos reales y los objetos ideales, esa primera categoría del ser. Los valores no son; y como quiera que no son, no hay posibilidad de que tenga validez el dilema entre ser cosas y ser impresiones.

Ni cosas ni impresiones. Las cosas son; las impresiones también son. Pero los valores no son. Pues bien; para esta variedad ontológica de los valores, que consiste en que no son, descubrió a mediados del siglo pasado el filósofo alemán Lotze la palabra exacta, el término exacto: los valores no son, sino que valen. Una cosa es valer y otra cosa es ser. Cuando decimos de

algo que vale, no decimos nada de su ser, sino decimos que no es indiferente. La no-indiferencia constituye esta variedad ontológica que contrapone el valer al ser. La no-indiferencia es la esencia del valor. (la ontología y los valores)

¿Qué relación existe entre Ética y Ontología?

El ethos, destino del hombre de Juliana González atiende a esta misma cuestión central manteniendo un diálogo crítico —implícito pero permanente— con los pensadores más significativos de la filosofía moral. En realidad, el libro que hoy presentamos deja atrás, a mi modo de ver, la alternativa entre racionalismo o irracionalismo, así como la alternativa entre universalismo y afán de objetividad pura, por un lado, y relativismo y mera subjetividad, por el otro. A Juliana González le interesa fundar la ética en la condición humana considerada como un todo integral, le interesa fundar el valor en el ser mismo del hombre

Esta perspectiva ontológica nos remite indefectiblemente al humanismo, a la afirmación de la dignidad: la humanitas del homo humanus. El humanismo coincide desde luego con el eros pero —por así decirlo—, posee una riqueza de significado mayor, pues es imposible hablar de él sin situarnos en los distintos momentos del devenir temporal, en la perspectiva histórica; él nos remite a Grecia, al Renacimiento, a la propia crisis del humanismo y a la apremiante duda de su posibilidad o imposibilidad actual; en síntesis, el humanismo nos obliga a dar razón de la unidad-diversidad de la historia.

La polarización actual del escenario ético-filosófico refleja la sustitución del plexo referencial ontológico —que es un más allá de sí mismos, del narcisismo de la conciencia, hacia lo superior, más potente e interpelante, aunque menos manejable— por una horizontalidad epistemológica más manejable. La fuerza seductora de esta sustitución consiste en aportar un ulterior grado de claridad y de decidibilidad "científica" a la vida moral, aunque al precio de que ese manejo del criterio de la moralidad, otorgado por la referencia de todas las obligaciones a un principio epistémico único, excluya o relegue a un plano moral inferior a exigencias y ámbitos antropológicos e históricamente importantes de la reflexión ética. Charles

Taylor observa bien la convergencia de elementos muy poco "críticos" en este seductor arrastre y recorte ejercido sobre la ética por parte de la epistemología.

El utilitarismo, por un lado, muestra que toda una vasta gama de intuiciones morales y de sentimientos obligantes no son más que modos de realización de un objetivo relativo único, tal como el mayor bienestar del mayor número, a nivel de satisfacción de necesidades y de logro de una vida placentera, de la reducción del sufrimiento o de respuesta a preferencias sociológicamente mensurables.

VALORES DESDE LA FILOSOFIA

El filósofo que más utilizó la terminología con la que acabaría de instrumentarse la teoría de los valores fue Friedrich Nietzsche (1844-1900). Para este pensador los valores tienen su origen en la voluntad de poder y son falsos, puesto que son solo convenciones admitidas para la supervivencia de los débiles. La historia es una dinámica de creación y aniquilamiento de valores y proclama la necesidad de la "transmutación de los valores" que permitiera el surgimiento de una nueva cultura.

Para Windelband valor es todo aquello que suscita interés en el plano afectivo estético, moral, social o religioso y que hacen al mundo posible. Este pensador distingue entre ser y deber ser, y plantea que los valores pertenecen al orden del deber ser. Para él, los valores figuran como el fundamento del ser y son independientes de la razón y de la conciencia: se imponen. Por eso, los valores no son relativos, puesto que su validez es absoluta. Los valores no son colecciones de hechos empíricos ni preferencias arbitrarias subjetivas, sino normativas ideales, a las que se acomodan las conciencias, tanto en su ser como en su conocer.

Máx Scheler (1874-1928) y Nicolai Hartmann (1882-1950), Estas constituyen las doctrinas idealistas objetivas fundamentales en axiología, las cuales tienen mucho de común con la concepción teológica de los valores. Para Max Scheler los valores son objetivos y universales, y son los fundamentos del aprecio o de la desaprobación que producen en nosotros. Están ordenados jerárquicamente: desde lo agradable-desagradable, lo noble-vulgar, y los valores espirituales (bello-feo, justo-

injusto, verdadero-falso), hasta lo sagrado-profano.

Emile Durkheim (1858-1917), Lucien Lévy-Brühl (1857-1939) y Célestin Bouglé (1870-1940) promovieron lo que se ha denominado sociologismo axiológico. Según estos pensadores es valioso lo que la sociedad aprueba como tal. Los valores son el resultado de ciertas convenciones sociales que presuponen el apoyo de la mayoría y se promueven y reproducen a través de la cultura y las tradiciones

Situándonos por tanto en el pensamiento contemporáneo, y aunque podría encontrarse algún precedente anterior de estudio de los valores (8), puede afirmarse que el estudio de los valores dotándolos de contenido material se produce con la llamada a

«filosofía de los valores». Como ya hemos apuntado, la mención a los valores parece remitir a este movimiento filosófico. En efecto, algunos autores han puesto de relieve que, al estudiar el concepto de valor, suelen tenerse presentes las propiedades de los mismos según la filosofía de los valores.

Se ha señalado que la ética material de los valores incluye en el mundo filosófico, y después jurídico, el término «valor», hasta entonces «secuestrado» en otras disciplinas, situando la reflexión filosófica sobre los valores en las nuevas coordenadas de la fenomenología.

VALORES, CONTROL SOCIAL Y TRANSPARENCIA

Los asuntos públicos nos pertenecen a todos, son parte de nuestro progreso en común o puede ser también de nuestra destrucción; el ejercicio pleno de los valores individuales y sociales deben generar acciones sociales frente a los antivalores. solo la participación social puede generar un cambio cultural, en la práctica cotidiana de la ética.

Las y los ciudadanos no están solos desde la normativa legal y desde diferentes instancias y organizaciones existen los mecanismos de participación social encaminadas a fortalecerla. El Estado ecuatoriano y todos los estados definidos como democráticos a nivel mundial, cuentan con sistemas de control especializado como la Contraloría General del Estado, la Defensoría del Pueblo del Ecuador.

Autores mencionan, sobre la importancia de mecanismos de Control; Mariana Vázquez (2010) menciona: Los mecanismos de control aparecen pues, como una necesidad de todo sistema social para su funcionamiento, cualquiera sea su alcance y los límites que se proponga, más allá de las clases muy variables de control que pueden constituir ese sistema. Una alternativa a tal sistema sería anárquica y antisocial; otra, puede ser la utopía de autocontrol total, pero ésta es también, obviamente, un modelo de control donde nadie efectiviza las sanciones porque todos cumplirían las prescripciones (pp. 182)

En materia de participación, la Constitución de la República del Ecuador de 2008 establece la creación del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social como una entidad autónoma, que forma parte de la Función de Transparencia y Control Social.

Su principal objetivo es promover el ejercicio de los derechos de participación y control social de lo público, la lucha contra la corrupción y la promoción de la transparencia, y designar u organizar procesos de designación de las autoridades que le corresponda de acuerdo con la Constitución y la Ley.

De esta manera, acorde con el mandato ciudadano y constitucional, la premisa que guía el trabajo del CPCCS es impulsar el empoderamiento ciudadano, la inclusión y la intervención activa de todos y todas para lograr una verdadera democracia participativa.

Se centra en la prevención de actos de corrupción y el mejoramiento en la calidad y calidez de la gestión de lo público, constituye una forma de generar capacidades a la ciudadanía en el proceso de construcción del poder ciudadano. (CPCCS, 2017)

La creación del CPCCS responde también es el encargado de receptor e investigar denuncias que pudieran afectar la participación ciudadana, que generen corrupción o vayan en contra del interés social, así como de tramitar pedidos ciudadanos. Investiga y previene actos que generen corrupción y que afecten a la participación o al interés público.

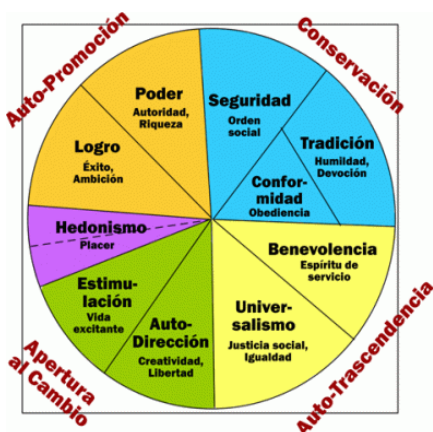
VALORES Y LA TECNOLOGÍA

¿Es posible trabajar en valores aprovechando la tecnología?

En esta Era en que se está viviendo, denominada "sociedad de la información" o también llamada del "conocimiento" no es permisible que el uso que se le dé a las tecnologías informáticas sea inadecuado, como lo es en la actualidad con la creación los virus informáticos

Se puede citar a Batista Gutiérrez y Rodríguez Arteaga, cuando exponen "lo que más directamente mueve a los cambios de valores, son los cambios en las condiciones de vida de los hombres". Y por otro lado considera: "el hombre aprende en los tipos de actividades fundamentales que desarrolla e inmerso en ellas, se apropia de los valores necesarios que se traducen en su modo de actuación".¹

Las TIC son un medio idóneo para fomentar en jóvenes, diferentes tipos de valores, ya que en ellas se encierran una serie de cualidades que permiten llevar a vía de hecho, tal formación. Esto, no pocas veces, los lleva a incumplir sus responsabilidades con la familia, la escuela o el trabajo, e inclusive a aislarse casi totalmente de la sociedad. Los valores humanos de toda esta gente se van agotando, hasta llegar a encerrarse en sí mismos.



Además, teniendo en cuenta la concreción de los valores en actitudes, y éstos en conductas, el estudio de la dimensión axiológica permite conocer la motivación de las decisiones. De esta manera, el modelo de valores

universales de Schwartz permite operativizar el estudio de los valores representados en un sentido circular. Según esta propuesta, los valores, en su dimensión psicológica, son conceptualizados como constructos vinculados a las emociones cuya función es guiar las decisiones y los juicios. Estos valores pueden ser, además, ordenados por orden de importancia o prioridad, conformando el sistema axiológico propio de cada individuo (Torres, Schwartz, & Nascimento, 2016)

Han encontrado resultados parejos en cuanto a una relación significativa entre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante, TIC) y el sistema axiológico de los jóvenes. Así, los trabajos de Samaniego y Cortés (2009) y Montero (2013) encontraron relación entre los contenidos preferidos por los jóvenes en el consumo de TIC y el sistema de valores que se adquiere, produciéndose procesos de asimilación axiológica y, por ende, desarrollando actitudes y conductas coherentes con estos valores y semejantes a los observados en los medios de comunicación de masas.

Por último, González, Fernández y Urturi (2015) y Del Barrio, Martínez (2016) han analizado el uso de las últimas tecnologías en el tiempo de ocio de los jóvenes. De tal modo, han determinado que el uso de los medios tecnológicos resultan ser una actividad preferente dentro del tiempo de ocio de los jóvenes con edades comprendidas entre 12 y 18 años.

Además, considerando la relación entre los contenidos preferidos y los valores, el sistema axiológico de los jóvenes tiene una doble vinculación: por un lado, como tendencia a la selección de este tipo de actividad de ocio; y, por otro lado, como variable influenciada por los contenidos consumidos.

¿ES POSIBLE EDUCAR EN VALORES UTILIZANDO LOS ENTORNOS VIRTUALES?

El hombre ha procurado la sistematización de todos los procesos del quehacer cotidiano a los fines de optimizar los recursos a su alcance y así garantizar la eficiencia y eficacia de los procedimientos, en aras de una mejor calidad de vida. Al respecto, Cabero (2008) precisa que la Sociedad

de la Información se gesta por las múltiples formas de acceder a ésta y su difusión, gracias a los continuos avances tecnológicos, llevando a una globalización económica y cultural.

Por su parte, con la sociedad de la información se ha dado un impulso notorio a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las cuales han sido pieza clave, a través de la informática, del tratamiento de la inmensa masa de datos que se produce constantemente. Por consiguiente, la incursión de las TIC, en casi todos los ámbitos de la vida del ser humano fortalecen el acceso a la información de manera casi inmediata; asimismo, generan cada vez más espacios de interacción a través de la súper autopista de la información, permitiendo a todas las personas el intercambio de saberes en una atmósfera centrada en la pluriculturalidad y la multidiversidad.

Es evidente, que para esta sociedad resulta imperante que el colectivo se constituya en redes sociales dotadas de mecanismos de comunicación e interacción apoyados en las TIC, en aras de apropiarse del conocimiento y así incrementar la calidad de todos y cada uno de los contextos de la vida, sentando las bases para el fortalecimiento de las sociedades y nuevas relaciones de poder en múltiples direcciones.

Se puede apreciar, que el hombre en su esencia forma parte de un colectivo que maneja códigos éticos de acuerdo a sus costumbres y tradiciones, repercutiendo directamente en los aspectos socio-técnico-cultural dando paso a las configuraciones propias de la sociedad que impulsa el ser como parte de un clima cultural organizacional.

Escuela Intergeneracional de Liderazgo Barrial

Un ejemplo de trabajar valores desde espacios virtuales, es la Escuela Intergeneracional de Liderazgo Barrial, generada desde los procesos de Vinculación con la Sociedad en el año 2020, con el fin de mantener la relación con los barrios a pesar del contexto dado por la pandemia Covid 19, en la ciudad de Quito.

El Programa UCE y los Barrios de Quito, promueve un trabajo interdisciplinario que permita articular los campos de formación de los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, con los barrios del

DMQ. Vinculación con la Sociedad en este contexto y desde la virtualidad, genera competencias, habilidades y destrezas.

La Escuela Intergeneracional de Liderazgo Barrial, se logra en base al trabajo de docentes y estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas; de las carreras de: Política, Sociología y Trabajos Social, y de docentes y estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Ciencias Físicas y Matemática; carrera de Ingeniería Informática, quienes nos apoyaron con la implementación, uso y aplicación del proceso de capacitación en la plataforma e-learning Moodle.

Todos los módulos están relacionados con los valores humanos, sociales, y la defensa de la naturaleza, porque trabajan temas como:

Derechos colectivos y participación comunitaria; Liderazgo y valores;

- Derechos Humanos; Género; Diversidades;
- Comunicación positiva y asertiva; Buen trato; Construcción de una cultura de paz; Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS); ¿Cómo hacer un proyecto Social?;
- Economía como esfera importante dentro de los procesos sociales; Economía Solidaria; Economía sostenible; Economía creativa; Organizaciones populares;
- La seguridad alimentaria; El territorio y la soberanía alimentaria; Las canastas comunitarias;
- Conciencia Ambiental; Las 7R de consumo ecológico;
- Fortalecimiento de las redes comunitarias; Identidades barriales en la apropiación del espacio público;
- Derechos de los ciudadanos sobre el suelo; Estado y competencias locales;
- Legislación Nacional Vigente;
- Corrupción y Democracia: Mecanismos de Control Social, Transparencia y Participación Democrática; el objetivo es el de brindar herramientas para manejar de mejor manera dos conceptos claves de la

vida cotidiana: corrupción y democracia y el accionar ciudadano en la lucha contra la corrupción

•

BIBLIOGRAFÍA

Angulo, P., & Avila, L. (2010) “Desarrollo de la creatividad de los niños en la etapa escolar”. Tesina previa a la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa en la Especialización de Educación Básica. Recuperado a partir de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2315/1/tps616.pdf>

Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956.

Arteri, S. (2015). La lealtad. *Diario de Cultura*. <https://www.diariodecultura.com.ar/columnas/el-valor-de-la-palabra-la-lealtad/>.

Bautista, C. A. A. (2011). Riqueza, pobreza e impuestos como factores de desarrollo. *Criterio Libre*, 9(15), 283-304.

Barba Martín, L., & Alcántara Santuario, A. (2006). Los valores y la formación universitaria. *Reencuentro. Análisis De Problemas Universitarios*, (38), 16-23. Recuperado a partir

Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria. *El trabajo antes que el capital*, 1, p133.

[https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5448/resource_files/Coraggio](https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5448/resource_files/Coraggio ESS)

[o ESS Trabajo antes que capital.pdf](#)

Cante, F. (2007). *Poder social: algunas posibilidades en Colombia*. Universidad del Rosario.

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1081/Poder%20social.pdf?sequence=1>

Delgado, A. (2014) “Bases científicas del reconocimiento social” en: *Reconocimiento* <https://www.reconocimientoprofesional.com/2014/01/bases-cientificas-del->

[reconocimiento.html](#)

De Febres, R. (2013). Un valor para valorarme. *Revista educación en valores*,

(20), 93-96.

Dewey, John (1989). *Cómo pensamos: Nueva exposición de la relación entre pensamiento y proceso educativo*.

Barcelona: Paidós.

<http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/698/La%20curiosidad%20en%20el%20desarrollo%20cognitivo%20analisis%20teorico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Enrici, A. (2005). Obediencia y dominio. *Revista de Filosofía Aparte Rei*,(41), 1- 10.

Espinosa Apolo, Manuel. *Mestizaje, cholificación y blanqueamiento en Quito: primera mitad del siglo XX*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Corporación Editora Nacional; Ediciones Abya Yala, 2003. 94 p. Serie Magister, No. 49 p.

Guía interna de procedimientos para veedurías ciudadanas (marzo

2017) Subordinación nacional de control social. Recuperado

Jaramillo, D. (2016). Perdonar y liberarse del dolor. [Documento en línea] Disponible: <http://www.davidjaramillo.com.ec/blog/content/perdonar-y-liberarse-del-dolor> [Consulta: 2021, septiembre 18].

Kelly, J., & López Castellón, E. (1991). *Virtud y placer*.

Lanas, Elisa (2013). *Evolución del concepto de trabajo en las comunidades de la sierra norte de Ecuador. Aportes para un enfoque amplio*. Quito: UASB

López Martínez, O., & Martín Brufau, R. (2010). Estilos de pensamiento y creatividad. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 26(2), 254–258. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/109161>

López Martínez, O. (2001). *Evaluación y desarrollo de la creatividad*. Murcia: Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia.

Nota. Adaptado de la personalidad [Fotografía], por Francisco Rouco, 2020, <https://www.xataka.com/robotica-e-ia/trabajo-disenando-personalidad-inteligencia-artificial>.

Notó, C. (1998). Normas de convivencia en el aula y en el centro. AAVV *Cómo Dar Respuesta a Los Conflictos*, 59-70.

Ponce Orellana, V. J., & Sanmartín Espinoza, E. E. (2010). *Las inteligencias múltiples y su relación con el aprendizaje en niños de educación básica* (Bachelor's thesis). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/2326>

Programa Barrios de Quito (2021) Proyecto “Vivamos sin corrupción”. Encuestas Valores Personales. Obtenido el 22 de agosto 2021 en: https://uceedu-my.sharepoint.com/:w:/r/personal/icsubia_uce_edu_ec/Documents/EVIDENCIA%20ACTIVIDADES%20PR%C3%81CTICAS%20PROYECTO%20VIVAMOS%20SIN%20CORRUPCI%C3%93N/RECOPILAGI%C3%93N%20DE%20L%20REALIZADO%20POR%20EL%20PROYECTO%20VIVAMOS%20SIN%20CORRUPCI%C3%93N/RESULTADOS%20DE%20LA%20ENCUESTA%20APLICADA.docx?d=w79d856e6923b49e5a0bbc38041a47211&csf=1&web=1&e=lpX2e5

Rivera, Erika J. (2017). La democracia deliberativa según Jürgen Habermas*. *Revista Jurídica Derecho*, 5(6), 89-108. Recuperado en 19 de septiembre de 2020, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2413-28102017000100007&lng=es&tlng=es

Sáchica, L. C. (2002). *Constitucionalismo mestizo* (Vol. 29). Universidad Nacional Autónoma de México. <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/323-constitucionalismo-mestizo>

Seijo, C. (2009). Los valores desde las principales teorías axiológicas:

Cualidadesapriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. *Economía*, 34(28), 145-160.

Silvela, M. E., & Español, E. (2009). El líder influyente. *Military Review*.https://www.armyupress.army.mil/Portals/7/military-review/Archives/Spanish/MilitaryReview_20090831_art006SPA.pdf

Transparency International (2019). Último informe de la percepción de corrupcióna nivel mundial. Recuperado de <https://www.transparency.org/en/cpi>

Zarate, I. 2003. Valores, civismo familia y sociedad. Guanajuato, México: SanMartín Domínguez Editores S.C

Zunino, G. M., Abusamra, V., & Raiter, A. (2012). Causalidad: relación entreconocimiento del mundo y conocimiento lingüístico. <https://segured.com/2000/01/01/seguridad-familiar/>

Noviembre 2022 - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright© - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2022 de Autores

Formato: PDF

Tamaño: Sobre C5

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 978-99925-13-48-4

libros.ciencialatina.org

editorial@ciencialatina.org

Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

ISBN: 978-99925-13-48-4



9 789992 513484