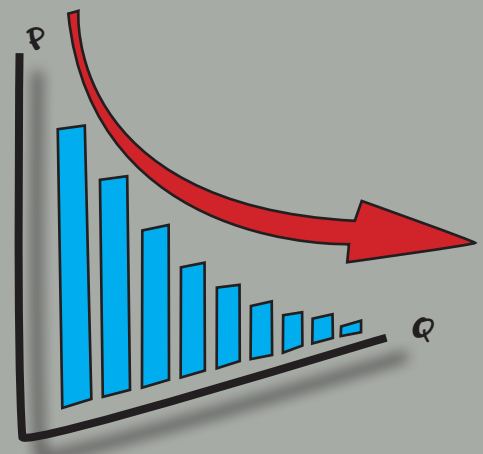
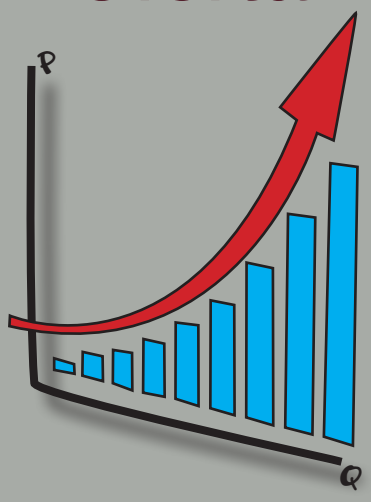


# C.E.

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## Oferta -- Demanda



Ramiro Jurado Zurita  
Renato Revelo Oña  
Pedro Rodriguez Salazar

Leonardo Salvador Pérez  
Edwin Haro Haro  
Anita Mata Velasteguí

**JURADO, RICHARD R.; REVELO, RENATO E.;  
RODRIGUEZ, PEDRO D.; SALVADOR,  
LEONARDO P.; HARO, EDWIN R.; MATA,  
ANITA L.**

**Fundamentos de Economía**

Primera edición

Quito, Ecuador, 2017-06-29

ISBN: 978-9942-28-827-1

Área: Economía

Formato: 14.85 x 21 cm

Páginas: 112

# Colección Empresarial

---

## De los autores:

---

**Jurado Zurita Richard Ramiro, [rjurado@uce.edu.ec](mailto:rjurado@uce.edu.ec)**

Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, Docente de la Universidad Central del Ecuador y Universidad Politécnica Salesiana.

**Revelo Oña Renato Esteban, [rrevelo@uce.edu.ec](mailto:rrevelo@uce.edu.ec)**

Magister en Finanzas, Docente de la Universidad Central del Ecuador y Universidad Técnica Particular de Loja.

**Rodriguez Salazar Pedro David, [pdrodriguez@uce.edu.ec](mailto:pdrodriguez@uce.edu.ec)**

Magister en Finanzas, Docente de la Universidad Central del Ecuador y Universidad Tecnológica Indoamérica.

**Salvador Pérez Leonardo Patricio, [ipsalvador@uce.edu.ec](mailto:ipsalvador@uce.edu.ec)**

Magister en Auditoría de Gestión de la Calidad, Magister en Gerencia de Proyectos Sociales y Educativos, Docente de la Universidad Central del Ecuador y Universidad Politécnica Salesiana.

**Haro Haro Edwin Ramiro, [eharo@uce.edu.ec](mailto:eharo@uce.edu.ec)**

Magister en Gestión Empresarial, Magister en Educación Mención Educación Superior Msc, Docente de la Universidad Central del Ecuador y Universidad Politécnica Salesiana.

**Mata Velasteguí Anita Lucía, [anita.mata@educacion.gob.ec](mailto:anita.mata@educacion.gob.ec)**

Magister en Educación Mención Educación Superior Msc, Docente de la Universidad Central del Ecuador, Ministerio de Educación.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del autor o de sus representantes.

Conforme lo establece el Art. 71 y 72 del Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior (Codificación), esta obra fue revisada por dos pares académicos externos y cuenta con el aval emitido por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, UCE, mediante oficio No. DFA-431 de fecha 29 de junio de 2017.

ISBN: 978-9942-28-827-1



9789942288271

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA



Richard Ramiro  
Jurado Zurita



Renato Esteban  
Revelo Oña



Pedro David  
Rodríguez Salazar



Leonardo Patricio  
Salvador Pérez



Edwin Ramiro  
Haro Haro



Anita Lucía  
Mata Velasteguí

Primera Edición

## Contenido

Introducción a la ciencia económica .....	9
Concepto etimológico .....	10
Características de la economía .....	10
La economía como ciencia .....	11
Alcance de la economía .....	15
Principios de la economía .....	16
División de la economía .....	20
La economía positiva frente a la economía normativa.....	20
Flujo circular de la economía cerrada .....	21
El flujo circular en una economía abierta .....	23
Los sectores productivos de la economía .....	24
Resumen .....	25
Términos clave.....	28
Cuestionario.....	29
Uso de gráficos en la economía.....	35
La relación entre las diferentes variables en la economía	35
Conjunto de datos.....	37
Resumen .....	41
Términos claves .....	43
Cuestionario.....	43
Problemas fundamentales de la economía .....	46
El problema económico .....	46
La elección y el costo de oportunidad .....	47
La elección y la curva de la frontera de posibilidades de producción.....	49
Las tres preguntas claves en economía.....	55
Necesidades.....	57
Pirámide de Maslow .....	59
Los bienes en la economía .....	61
Clasificación de los bienes.....	61
Los factores productivos .....	64
Clasificación de los factores de la producción .....	64

Los agentes económicos.....	67
Tipos de empresas .....	70
El estado.....	72
1. El Manejo del Gasto Público .....	73
2. La regulación de la actividad Económica .....	74
3. La Financiación del Gasto Nacional .....	75
4. El manejo de los recursos económicos recaudados a nivel nacional.....	76
5. La determinación de las políticas impositivas.....	76
Resumen .....	77
Términos claves .....	84
Cuestionario .....	85
Los mercados en la economía .....	88
Tipos de mercado.....	90
Mercado de competencia perfecta .....	90
Mercado de factores productivos.....	91
De acuerdo con la naturaleza de los productos .....	92
El equilibrio del mercado.....	93
Resumen .....	95
Términos claves .....	98
Cuestionario .....	99
Bibliografía virtual .....	105



# Capítulo

---

1

Qué es la  
economía

## Introducción

Un libro de economía debe ofrecer a sus lectores un conjunto de instrumentos teóricos – conceptuales suficientes que les permita entender el entorno económico, social, político y su evolución de un país o nación.

El marco conceptual que se brinda debe explicar en forma amplia el funcionamiento de la economía con las características que la definan.

El texto que usted tiene entre sus manos es un libro de Introducción a la Economía. Y ¿en qué se diferencia de otros libros de economía? La respuesta la obtendrás cuando comience su lectura y descubra la simplicidad que usted tendrá para conocer con facilidad la Ciencia Económica.



## Introducción a la ciencia económica

### Introducción

La realidad económica se encuentra muy presente en nuestros días; es así que cualquier persona toma en forma diaria decisiones, algunas trascendentales en su vida (la carrera universitaria que desea cursar, la profesión que quiere obtener, al auto que quiere adquirir, los alimentos que desea comprar etc.), otras de carácter cotidiano (que comprar, como ahorrar, como invertir; etc.). Pero todas ellas tienen un carácter económico, que dan paso a la formación integral del hombre en la sociedad.

Las siguientes páginas nos van a dar una respuesta definitiva a preguntas complejas y variadas de economía; pero se intenta dar al lector las herramientas y los conocimientos necesarios para razonar como un economista en la toma de decisiones.

### Concepto de economía

Muchas veces nos encontramos con la inquietud ¿Qué es la Economía? No lo sabemos, ni comprendemos lo que está pasando en la realidad económica de un país, por esta razón, para una mayor comprensión de la realidad vamos a definir el concepto de economía.

La economía se enmarca dentro del grupo de ciencias sociales ya que se dedica al estudio de los procedimientos productivos, de intercambio, y al análisis del consumo de bienes (productos) y servicios.

En 1932, el británico Lionel Robbins aportó otra definición sobre la ciencia económica, al considerarla como: “La rama que analiza cómo los seres humanos satisfacen sus necesidades ilimitadas con recursos escasos que tienen diferentes usos. Cuando un hombre decide utilizar un recurso para la producción de cierto

bien o servicio, asume el coste de no poder usarlo para la producción de otro distinto. A esto se lo denomina coste de oportunidad. La función de la economía es aportar criterios racionales para que la asignación de recursos sea lo más eficiente posible”.

## Concepto etimológico

La palabra economía proviene de 2 términos griegos:

**OIKOS**= casa

**NOMOS**= administración - ley

Su significado original sería algo así como

**“El arte de administrar la propia casa bajo la ley”**

No es un arte sencillo, ya que la gestión del hogar implica decisiones tales como la distribución de tareas, asignación de funciones, asignación de ingresos y gastos, asignaciones de tiempo. etc Por lo tanto, la ciencia económica está directamente relacionada con la toma de decisiones a nivel familiar, empresarial y del estado.

Michael Parking define a la economía “La Economía es la ciencia social que estudia las elecciones que hacen los individuos, las empresas, los gobiernos y la sociedad en su conjunto, para hacer frente a la escasez, y los incentivos que influyen y reconcilian dichas elecciones.” (Michael Parking 2012 Pág. 8)

En forma integral la economía se define como la ciencia que se encarga del estudio de la producción, distribución, y consumo de los recursos limitados para atender y satisfacer las necesidades ilimitadas de la humanidad.

## Características de la economía

- **La economía es una ciencia,** -Que a diferencia de las ciencias exactas la física, la matemática, la química, la biología. La economía es una ciencia social que estudia el comportamiento del ser humano y las consecuencias que dicho comportamiento emana para la sociedad.
- **La economía es social.** - La economía estudia el comportamiento de los seres humanos bajo ciertos enfoques. Es decir que estudia el comportamiento de los agentes económicos con sus necesidades.
- **La economía y el uso de los recursos.**- El uso de los recursos que son limitados, dando paso al establecimiento de la escasez que tiene un grado de ser relativa, en el sentido de que los recursos son limitados por que los deseos y necesidades de los seres humanos son ilimitados y crecientes.
- **La economía y el empleo de los recursos.**- cómo se distribuyen y que uso se da a los recursos, es decir que estudia el problema de la elección. La escasez de los bienes obliga a la persona a ejecutar una selección de consumo que pueda cubrir nuestras necesidades en base a un nivel de ingreso gustos y preferencias. Bajo esta óptica la economía estudia el problema de la elección, la utilización y el empleo de los recursos escasos.

En este apartado introductorio es necesario analizar en forma integral los aspectos que tratan la economía y sus conceptos e ideas básicas para brindar una visión panorámica de esta disciplina, bajo este panorama, se estudiara a la economía como ciencia, en la formulación de teorías, leyes y normas.

## La economía como ciencia

“**La economía es la ciencia** que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos” (Francisco Mochón 2010 pág. 24)

**Es una ciencia Social y Técnica,** que estudia la producción, distribución y el consumo de los recursos que tienen la característica de ser limitados para satisfacer las necesidades de la humanidad que son de carácter Ilimitadas.

**Es una ciencia** que estudia la forma y la manera en que se relacionan los individuos y la sociedad para establecer una forma de distribuir sus recursos que son limitados y buscar la satisfacción de sus deseos que son ilimitados.

### **La economía y la formulación de teorías, leyes y modelos**

La economía es una ciencia social, porque para conocer la realidad, formula teorías, leyes y modelos en base a la realidad a través de esta formulación realiza un análisis económico.

**Al formular una teoría.-** Está desarrollando un conjunto de proposiciones que ofrecen una estructura para comprender y analizar los hechos; a través de la teoría pueden deducirse en forma lógica, ciertas predicciones sobre lo que ocurrirá en la realidad.

“La teoría económica la utilizamos para poner en orden las observaciones de los hechos económicos, con el fin de explicar de qué manera están relacionados” (Francisco Mochón 2010 Pág. 24)

**Formular una ley.-** En el área económica: son normas que se cumplen dentro de una sociedad; así por ejemplo una ley económica muy conocida es la ley de la demanda según la cual un incremento del precio de un determinado bien hace que la gente reacciona comprando menos cantidades de ese bien.

**Formular un Modelo.-** Es una representación de la realidad basado en teorías y leyes; el mismo que se estructura en base a respuestas, done se incluyen una seria de relaciones y variables que expresan la realidad.

“Un modelo es una simplificación y una abstracción de la realidad que a través de supuestos, argumentos y conclusiones explica una determinada proposición o un aspecto de un fenómeno más amplio” (Francisco Mochón 2010 Pág. 25)

Para ser aceptadas las teorías y modelos deben ser contestados con la práctica o las experiencias y puestas a prueba en la realidad. Estas teorías deben estar formuladas de modo que permitan realizar su verificación o refutación donde se demuestra que la realidad es coherente con las predicciones para así aceptar las teorías y modelos.

Así por ejemplo la econometría es parte de la economía que se dedica a realizar análisis de teorías y modelos en base a datos económicos existentes, tratando de ejecutar una descripción simplificada de la realidad en base del uso de eventos económicos.

### **Relación de la economía y otras ciencias**

Los economistas como científicos económicos sociales buscan conocer cómo funciona el mundo económico para lo cual utilizan otras ciencias y sus herramientas para explicar el desarrollo de la economía en su conjunto; La economía es tanto una ciencia social que utiliza un conjunto de herramientas técnicas para tomar decisiones económicas, políticas y sociales políticas.

- **La historia.** - La historia está relacionada de varias maneras con la economía, es así como a la economía la historia le proporciona un material histórico para que la economía los analice.
- **La geografía.** - Es una ciencia social que tiene gran vinculación con la economía, pues los factores principales de la posición geográfica determinan su potencialidad económica de un país, en el sentido de que determina geográficamente

la proximidad a los mercados y la abundancia de recursos disponibles.

- **La ciencia política.**- La política y la economía van de la mano, pues las ciencias políticas influyen sobre la economía y viceversa.
- **La filosofía.**- La filosofía y la economía están directamente ligadas que a veces es imposible distinguir la una de la otra, muchas de las obras económicas son consideradas filosóficas.
- **La matemática.**- Proporciona las herramientas necesarias que utilizan los economistas, para elaborar modelos econométricos para estudiar el PIB, la inflación, el precio óptimo de un bien económico.
- **La tecnología.**- Relaciona al hombre con el manejo de las herramientas virtuales, que permite desarrollar y conocer las actividades económicas del mundo de manera más rápida.
- **El derecho.**- La actividad económica, se desarrolla dentro de las condiciones impuestas por el hombre, y la más importante es la Ley que es creada por medio del Derecho, quien impone las reglas para que gobierna el Estado en los diferentes mercados económicos.
- **La psicología.**- Las condiciones cambiantes del mercado afecta las decisiones económicas y por ende las decisiones psicológicas del hombre en el ámbito de la toma de decisiones en la economía.
- **La lógica.**- La economía sigue los métodos lógi-

cos de razonamiento que emplea la ciencia económica para desarrollar la experimentación en el campo económico.

- **La química.**- Ciencia que estudia los componentes de la elaboración de ciertos productos y al relacionarlos con la economía se puede apreciar que ambos se relacionan con cantidades y precios
- **La biología.**- La bio-economía, propone una optimización razonable de los recursos con que cuenta el planeta tierra
- **La estadística.**- Es la ciencia que nos ayuda a ordenar los datos económicos, procesar y obtener resultados estadígrafos para poder interpretar el comportamiento económico de una nación

## Alcance de la economía

El estudio de la economía se divide en dos campos principales

-Microeconomía

-Macroeconomía

## Microeconomía

Es el estudio el modo en que toman las decisiones los individuos y las empresas, su forma de interactuar en los mercados y las influencias del estado en las decisiones.

Es un conjunto de modelos construido con el propósito de ayudarnos a entender el proceso por el cual los recursos, que son escasos, son asignados entre usos alternativos, y el papel de los precios y los mercados en este

proceso (Hugh Gravelle Ray Rees 2006 Pag 1)

Rama de la economía que examina el funcionamiento de las industrias individuales y el comportamiento de las unidades individuales de toma de decisiones, es decir las empresas y las familias ( Harl Case Ray Fair 2012 Pag 6)

## Macroeconomía

Estudia el comportamiento de la economía nacional y global

“Rama de la Economía que estudia el comportamiento del sistema económico en aspectos como producción empleo, inflación, déficit público, y déficit comercial externo” (Irvin Tucker 2010 Pág. 537)

Disciplina que se ocupa de la economía en su conjunto. Se centra en los determinantes del ingreso nacional total, se ocupa del consumo y la inversión totales y estudia el nivel general de precios. ( Harl Case Ray Fair 2012 Pag 96)

## Principios de la economía

Los principios de la economía son principios básicos que sirven de base a los individuos para la toma de decisiones. Estos principios son:

1. Los Individuos nos enfrentamos a disyuntivas.
2. El Costo de Oportunidad.
3. Las personas racionales piensan en términos marginales.
4. Los individuos responden a los incentivos.



5. El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo.
6. Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica
7. Los mercados no siempre funcionan de manera perfecta (fallas de mercado). La intervención del estado puede mejorar los resultados del mercado
8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
9. En el corto plazo la sociedad se enfrenta a la disyuntiva entre la inflación y el desempleo

## 1. **LOS INDIVIDUOS NOS ENFRENTAMOS A DISYUNTIVAS**

En realidad, todas las personas nos enfrentamos a disyuntivas unas más con complejas que otras, pero al final debemos tomar una decisión. Para obtener algo que queremos; generalmente renunciamos a otra cosa que también deseamos, es decir que aplicamos la selección de elección.

## 2. **EL COSTO DE OPORTUNIDAD**

Dado que los seres humanos nos enfrentamos a disyuntivas, lo que hacemos las personas es decidir entre dos alternativas, ejecutamos un proceso de comparación entre las dos alternativas y establecemos la relación costo- beneficios de cada una de las alternativas, ha esto se refiere lo denominado costo de oportunidad, Que no es más que ejecutar la mejor elección y abandonar la otra alternativa.

Este proceso se da principalmente porque existen dos o más alternativas de elección, entonces lo que se hace ***es buscar la solución más inteligente “más rentable”, por decirlo en***

*términos económicos.*

### **3. LAS PERSONAS RACIONALES PIENSAN EN TÉRMINOS MARGINALES**

Las personas racionales piensan en términos marginales.

Muchas decisiones que se toman en la vida obligan a las personas a ejecutar pequeños ajustes adicionales (marginales) en un plan de acción ya preestablecido. Los economistas lo llaman cambios marginales.

### **4. LOS INDIVIDUOS RESPONDEN A LOS INCENTIVOS**

Dado que la gente toma decisiones comparando costos y beneficios, su comportamiento cambia cuando cambian dichos costos y beneficios, la gente responde a incentivos o estímulos, nosotros como seres inteligentes vemos la mejor manera de ser beneficiados

### **5. EL COMERCIO PUEDE MEJORAR EL BIENESTAR DE TODO EL MUNDO.**

En actualidad vivimos en un mundo globalizado en el cual un país no se puede mantener asilado (no tiene comercio con otro país), si no muy por el contrario se interrelacionan con distintos países para comprar o vender bienes y servicios; a este desarrollo de los hechos se lo denomina comúnmente comercio internacional o transacciones comerciales.

### **6. LOS MERCADOS NORMALMENTE CONSTITUYEN UN BUEN MECANISMO PARA ORGANIZAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA.**

Esta concepción se basa en la idea de que sólo el gobierno- Es-

tado puede organizar la economía a fin de promover mejor el bienestar de la población, por lo que ciertos funcionarios administradores del Estado y su aparato público deciden qué bienes y servicios se producirán, Como producir y Para quien producir.

**7. LOS MERCADOS NO SIEMPRE FUNCIONAN DE MANERA PERFECTA (FALLAS DE MERCADO).LA INTERVENCION DEL ESTADO PUEDE MEJORAR LOS RESULTADOS DEL MERCADO.**

Aunque los mercados son generalmente una buena forma de organizar la actividad económica, esta regla propone que el gobierno intervenga en el funcionamiento de los mercados por consideraciones de eficiencia y equidad

**8. EL NIVEL DE VIDA DE UNA PAIS DEPENDE DE SU CAPACIDAD PARA PRODUCIR BIENES Y SERVICIOS.**

Es muy razonable, se entiende de este modo: la economía de un país depende de la capacidad de producción generado por los diferentes sectores económicos del País. Si en un país no hay producción o la producción es mínima entonces el estatus social de sus pobladores será algo baja.

**9. EN EL CORTO PLAZO LA SOCIEDAD SE ENFRENTA A LA DISYUNTIVA ENTRE LA INFLACION Y EL DESEMPLEO.**

Un aumento de la cantidad de dinero en la economía estimula el nivel total de gastos y, por lo tanto, la demanda de bienes y servicios también aumenta, este aumento de la demanda hace que las empresas suban sus precios, pero también las anima a producir más y esto trae consigo a contratar más trabajadores para que puedan producir lo necesario, de este modo el desempleo disminuye. Es por eso que esta lógica económica nos pone en una disyuntiva entre elegir la inflación o disminuir el desem-

pleo que es lo que quiere toda sociedad.

## División de la economía

La economía se divide en dos campos

- -economía positiva (positivista)
- -economía normativa
- ❖ **Economía Positivista:** Pretende describir la realidad y hace referencia **“A lo que es”** a un hecho que se ha producido y que es posible demostrar que existe como tal. Ejemplo: el impuesto a la renta en el país aumento en un 5% en el periodo 2014-2015. *“Análisis económico limitado a afirmaciones que son verificables”* (Irvin Tucker 2010 Pág. 536).
- ❖ **Economía Normativa:** Pretende ofrecer posibles cambios a la realidad hace referencia **“A lo que debe ser”** está relacionada con juicios de valor. Ejemplo: el impuesto a la renta debe subir para el próximo año a fin de que el estado tenga mayores ingresos y pueda realizar obras de infraestructura en la economía. *“Análisis económico basado en juicios de valor”* (Irvin Tucker 2010 Pág. 536).

## La economía positiva frente a la economía normativa

**En conclusión, podemos decir que:**

- **La economía positiva** Es la rama del análisis económico que describe **cómo funciona la economía** en la realidad.
- **La economía normativa:**

Realiza recomendaciones sobre **la forma en que la economía debería funcionar**.

## Flujo circular de la economía cerrada

Es un esquema simplificado del funcionamiento de la economía, donde se muestran los flujos resultantes de las tomas de decisiones de los hogares, y empresas en el ámbito de los mercados de bienes y factores de la producción, con el fin de desarrollar actividades básicas de la producción y el consumo.

Los 4 elementos que conforman el flujo circular de la economía son:

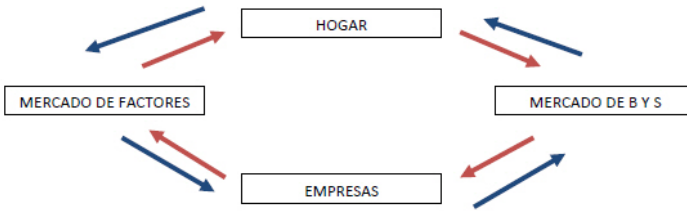


Los hogares (economía doméstica)

- ❖ Las empresas
- ❖ Mercado de factores de la Producción
- ❖ Mercado de bienes y servicios

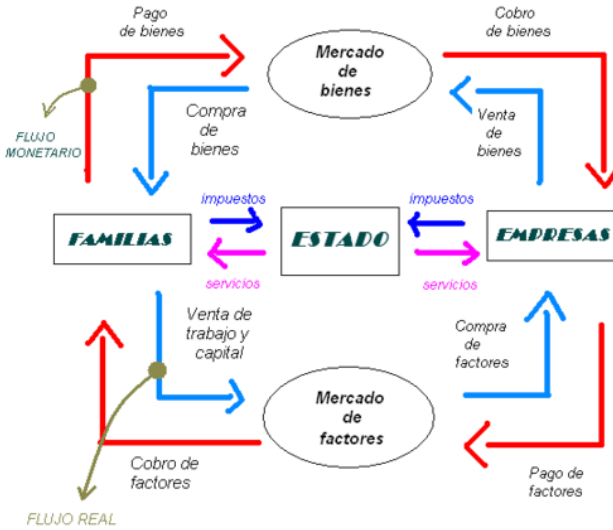
\* **Los hogares** son entes económicos que compran bienes y servicios y venden o alquilan los factores de la producción

\* **Las empresas** eligen la cantidad de factores de la producción que van a adquirir o alquilar para determinar la cantidad de bienes y servicios que van a producir.



\* **Mer-**  
**cado de factores de la Producción.** - se oferta los factores de la producción (tierra, capital, trabajo y tecnología)

\* **Mercado de bienes y servicios.** - es la oferta de bienes y servicios que produce la economía y que pone a disposición de los consumidores.



**FUENTE:** INTERNET <https://econojumilla.wikispaces.com/FLUJO+CIRCULAR+DE+LA+RENTA>

## El flujo circular en una economía abierta

En este flujo debemos incorporar un agente económico llamado ESTADO, quien realiza gastos en bienes y servicios adquiridos al mismo Estado, a la empresa privada, por otro lado, recauda impuestos de las familias y las empresas, en base a estos ingresos, ejecuta gastos en infraestructura del país, en educación, en salud, por lo tanto en vivienda en un país, genera empleo dinamiza la economía del país.

Una Economía Cerrada: Es una economía que no tiene relaciones con el resto del mundo, mientras que en la Economía Abierta: los países establecen relaciones económicas con el resto del mundo, estableciéndose las compras y las ventas con el exterior por medio del desarrollo de las exportaciones y las importaciones, determinando de esta manera a que los países menos desa-





En este sector se considera las actividades productivas de Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Caza, Pesca.

**SECTOR SECUNDARIO.** - Llamado también sector industrial, aquí encontramos a la industria, es aquel sector que tiene la finalidad transformar los factores de la producción en bienes económicos, que le permitan obtener rentabilidad en base a la producción. En este sector se considera las actividades productivas de Siderurgia, Química, Eléctrica, Textil etc.

**SECTOR TERCIARIO.** - Llamado también sector del Comercio y Servicios, es un sector que oferta actividades de servicios de carácter intangible; este sector tiene la particularidad de comprar bienes intermedios y/o terminados y venderlos a un precio mayor al adquirido.

## Resumen

### Definición de Economía.

La palabra economía proviene de 2 términos griegos:

**OIKOS**= casa

**NOMOS**= administración - ley

Su significado original sería algo así como

“El arte de administrar la propia casa bajo la ley”

En forma integral la economía se define como la ciencia que se encarga del estudio de la producción, distribución, intercambio y consumos de los bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades del hombre.

### El Campo de acción de la Economía.

**Microeconomía.** - Es el estudio el modo en que toman las de-

cisiones los individuos y las empresas, su forma de interactuar en los mercados y las influencias del estado en las decisiones.

**Macroeconomía.** - Estudia el comportamiento de la economía nacional y global

### Los Principios de la Economía.

Los principios de la economía son principios básicos que sirven de base a los individuos para la toma de decisiones.

1. Los Individuos nos enfrentamos a disyuntivas.
2. El Costo de Oportunidad.
3. Las personas racionales piensan en términos marginales.
4. Los individuos responden a los incentivos.
5. El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo.
6. Los mercados es un para organizar la actividad económica
7. La intervención del estado puede mejorar los resultados del mercado
8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
9. En el corto plazo la sociedad se enfrenta a la disyuntiva entre la inflación y el desempleo

### División de la Economía:

- ❖ **Economía Positiva.** - Pretende describir la realidad y

hace referencia “A lo que es” a un hecho que se ha producido y que es posible demostrar que existe como tal.

- ❖ **Economía Normativa.** - Pretende ofrecer posibles cambios a la realidad hace referencia “A lo que debe ser” está relacionada con juicios de valor.

## **FLUJO CIRCULAR DE LA ECONOMIA.**

Es un esquema simplificado del funcionamiento de la economía, donde se muestran los flujos resultantes de las tomas de decisiones de los hogares, y empresas en el ámbito de los mercados de bienes y factores de la producción, con el fin de desarrollar actividades básicas de la producción y el consumo. En una economía de mercado las preguntas ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?, son decididas entre los agentes económicos, donde los Agentes Económicos establecen relaciones económicas, para producir bienes y servicios una economía cerrada y/o abierta.

## **LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMIA**

De conformidad con las normas y leyes económicas, los sectores productivos de la economía se conforman en tres elementos:

- ❖ Sector Primario
- ❖ Sector Secundario
- ❖ Sector Terciario

**SECTOR PRIMARIO.** - En este sector encontramos al sector agropecuario y se lo considera como la base de la civilización, su importancia radica en que brinda al hombre materia prima, bienes para el consumo humano.

**SECTOR SECUNDARIO.** - Llamado también sector industrial,

es aquel sector que transforma los factores de la producción en bienes económicos

**SECTOR TERCIARIO.** - Llamado también sector del Comercio y Servicios, es un sector que brinda servicios de carácter intangible.

## Términos clave

- ❖ Economía
- ❖ OIKOS= casa
- ❖ NOMOS= administración
- ❖ Capital
- ❖ Escasez
- ❖ Cambios Marginales.
- ❖ Costo de Oportunidad
- ❖ Factores de la Producción
- ❖ Microeconomía
- ❖ Macroeconomía
- ❖ Economía Positiva
- ❖ Economía Normativa
- ❖ Agentes Económicos
- ❖ Incentivo
- ❖ Mercados
- ❖ Disyuntivas

- ❖ Capacidad de Producción
- ❖ El Estado
- ❖ La Sociedad
- ❖ Sector Primario
- ❖ Sector Secundario
- ❖ Sector Terciario

## Cuestionario

1. El objetivo de la Economía es estudiar la correcta
  - a.- Producción y distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas del ser humano.
  - b.- Distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas del **ser humano**.
  - c.- Consumo de los recursos escasos para satisfacer las necesidades del ser humano.
  - d.- Producción de los recursos escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas del ser humano.

2. La economía positiva. - Es la rama de la economía que se refiere a la descripción y explicación de los fenómenos económicos. Se centra en los hechos y las relaciones de causa-efecto del comportamiento e incluye el desarrollo y prueba de teorías de la economía.

Verdadero Falso

3. Las familias venden y las empresas compran, se trata de:

- a.- Mercados de la Producción
- b.- Mercados de Servicios
- c.- Mercados de Factores de la Producción
- d.- Mercados de Factores de Bienes

4. La palabra economía proviene de 2 términos griegos:

OIKOS que significa: .....

NOMOS= que significa: .....

Su significado original sería algo así como:

.....

5. Bajo el concepto etimológico, se lo define a la economía como:

- a.- La economía es la administración del hogar-casa bajo la Ley.
- b.- La economía es la administración del hogar y la casa
- c.- La economía es la administración del hogar- casa sobre la Ley
- d.- La economía es la administración del hogar- casa igual a la Ley

6. La economía es una ciencia social porque para conocer la realidad formula:

- a.- Teorías, leyes y modelos en base a la realidad y a través de un análisis
- b.- Teorías, leyes y modelos en base a la realidad y a través de un análisis económico

c.- Leyes y modelos en base a la realidad y a través de un análisis económico

d.- Teorías, y modelos en base a la realidad y a través de un análisis económico

7. La economía es una ciencia social porque para conocer la realidad formula:

a.- Teorías, leyes y modelos en base a la realidad y a través de un análisis

b.- Teorías, leyes y modelos en base a la realidad y a través de un análisis económico

c.- Leyes y modelos en base a la realidad y a través de un análisis económico

d.- Teorías, y modelos en base a la realidad y a través de un análisis económico

8. La ciencia económica es la ciencia social que estudia los procesos de:

a.- Producción, distribución y consumo de los recursos limitados para satisfacer las necesidades ilimitadas de la humanidad.

b.- Producción, y consumo de los recursos limitados para satisfacer las necesidades ilimitadas de la humanidad.

c.- Producción, distribución y consumo de los recursos ilimitados para satisfacer las necesidades limitadas de la humanidad.

d.- Distribución y consumo de los recursos limitados para satisfacer las necesidades limitadas de la humanidad.

9. Los Campos de acción de la economía son:

a.- Macroeconomía, Microeconomía, Eco sistemas

- b.- Macroeconomía, Microeconomía
  - c.- Econometría, Economía Normativa
  - d.- Economía Positivista, Economía Normativa
10. La División de la Economía está definida por:
- a.- Macroeconomía, Microeconomía, Eco sistemas
  - b.- Macroeconomía, Microeconomía
  - c.- Econometría, Economía Normativa
  - d.- Economía Positivista, Economía Normativa
11. Los Sectores de la Producción de una economía son:
- a.- Sector Primario, Secundario, Terciario
  - b.- Sector Primario Secundario.
  - c.- Sector de la Demanda, Oferta
  - d.- Sector de los factores productivos
12. El Flujo Circular de la Economía, participan los siguientes agentes económicos:
- a.- Familia, Empresas, Mercado de Bienes y Servicios, Mercado de Factores de la Producción
  - b.- Mercado de Dinero, Mercado de Capitales, Mercado de Divisas, Familia
  - c.- Empresa, Familia, Sectores de la producción
  - d.- Mercado de Divisas, Mercado de Capitales, Familia, Empresas



13. el Impuesto a la Renta en el país aumento en un 15% en el periodo 2015-2016, es una frase de la economía:
- a.- Economía Normativa
  - b.- Economía Positivista
  - c.- Determinada por la Ley
  - d.- Determinada por una norma
14. El impuesto a la renta debe subir para el próximo año a fin de que el Estado tenga mayores ingresos y pueda realizar obras de infraestructura en la economía, es una frase de la economía:
- a.- Economía Normativa
  - b.- Economía Positivista
  - c.- Determinada por la Ley
  - d.- Determinada por un Acuerdo
15. La Macroeconomía, Estudia el comportamiento de la economía:
- a.- A nivel nacional y global
  - b.- A nivel del Productor y consumidor
  - c.- A nivel de agregados de Consumidor
  - d.- A nivel de la Oferta y la Demanda.



Capítulo

---

2

Uso de gráficos  
en la economía

## Uso de gráficos en la economía

La economía es una ciencia social que intenta comprender cómo la oferta y la demanda que se desarrollan en el mercado, por otra parte ve la forma como controlar la distribución de los recursos limitados y como satisfacer las necesidades básicas del consumidor. Dado que las economías son dinámicas, además se encuentran en constante movimiento, cambio, y transformación, nos obliga a que la economía debe tome datos económicos que se generan en la sociedad, en el tiempo y compararlos con otros grupos de datos sincronizados fijos para comprender las tendencias y relaciones. Para entender la relación entre estas variables, la economía utiliza gráficos para interpretar visualmente y explicar ideas complejas.

### Tiempo

La economía toma datos del movimiento y desarrollo de la sociedad en términos económicos, luego lo representa en un gráfico de puntos obtenidos, los mismos que ayuda a ilustrar los movimientos y las tendencias de las variables económicas en el tiempo. El conjunto de información recopilada y escrita se lo representan en un gráfico, el mismo que nos permite tener una visión de cómo en el tiempo los datos aumentan, disminuyen o se estancan. Por ejemplo, un conjunto de datos de la exportación del banano en el tiempo, podrían ser trazados en un gráfico para ver rápidamente, Cual es el nivel de exportación, cuándo aumentan y cuándo disminuyen los precios

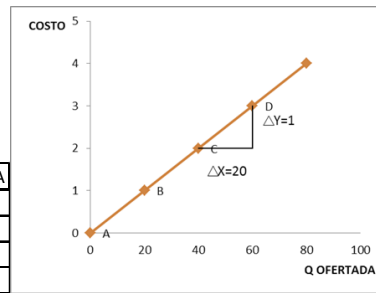
### La relación entre las diferentes variables en la economía

Los gráficos en economía muestran la relación entre dos variables, que pueden ser relación directa (asociación positiva entre dos variables). Relación inversa - (asociación negativa entre dos variables). Por ejemplo, un gráfico económico clásico sería

el precio y/o costo de un producto representando en un eje llamado "Y" y la cantidad demandada representando en el otro eje llamado "X". En este gráfico se ilustra la cantidad de bienes que se pueden ofertar a diferentes precios y/o costos. Este gráfico puede ayudar a una empresa a determinar la cantidad a producir de un bien y dónde fijar el precio de su producto para obtener el máximo beneficio.

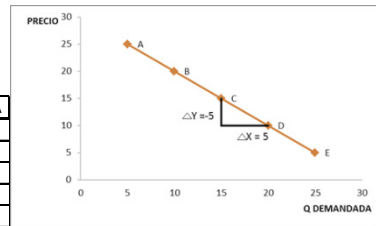
**Cuando la Relación de variables es Directa.**- Las dos variables cambian en la misma dirección:

PUNTO	COSTO PCIÓN \$	Q OFERTADA
A	1	20
B	2	40
C	3	60
D	4	80



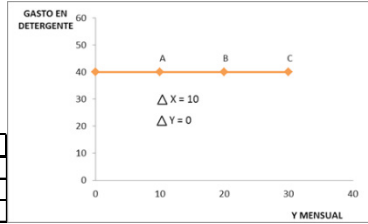
**Cuando la Relación de variables es Inversa.**- Las dos variables cambian en la dirección: opuesta.

PUNTO	PRECIO \$	Q DEMANDADA
A	25	5
B	20	10
C	15	15
D	10	20
E	5	25

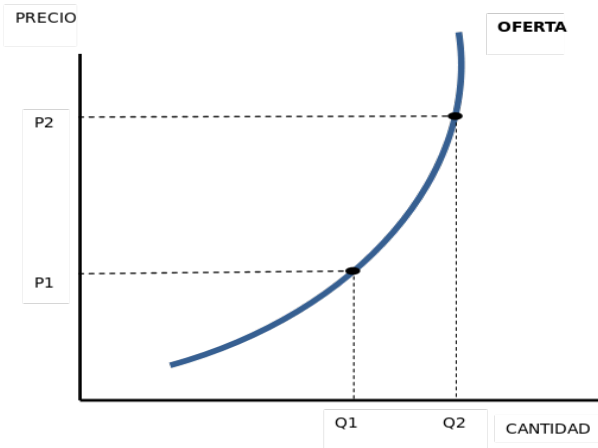


**Cuando la Relación de variables es Independiente.**- Las dos variables no están relacionadas.

PUNTO	GASTO DETERGENTE	\$ INGRESO MES
A	40	10
B	40	20
C	40	30



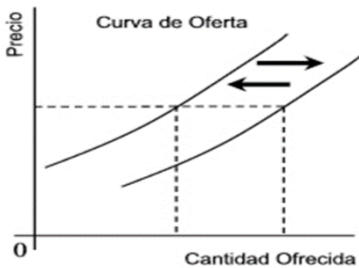
Los cuadros anteriores nos presentan los tipos de relación que tiene las variables economías, donde se demuestra su nivel de relación de las variables analizadas, para así comprender cuál va hacer su comportamiento individual de cada variable en la economía, de igual manera este comportamiento individual de cada una de las variables nos permite evaluar la relación de dependencia e independendencia y asociatividad que tiene cada variable, así por ejemplo podemos manifestar que hay una relación directa entre ingreso y consumo, en la medida de que el consumo tiene relación directa del ingreso, ya que si crece el ingreso crece el consumo.



## Conjunto de datos

Los gráficos de datos diferentes pueden ayudar a explicar la relación entre los datos económicos. Si los datos graficados muestran una línea ascendente, se puede inferir que es un conjunto de datos que aumentan y/o disminuyen en la misma proporción. Por ejemplo los datos de la Oferta, basados en cambios en el nivel de los precios; en el sentido de que a medida que los precios aumentan en el mercado los productores ofertan más bienes en el mercado. Si los datos graficados se cruzan en una formación x, se entiende que a medida que aumenta un punto de datos, la otra disminuye. Por ejemplo, los datos de la Demanda. Basados en cambios en el nivel de los precios; En el sentido de que a medida que aumentan el precio de los bienes en el mercado la cantidad demandada por parte del consumidor se contraen. Áreas basadas en cambios en los precios.

## Cambios en los gráficos en la economía

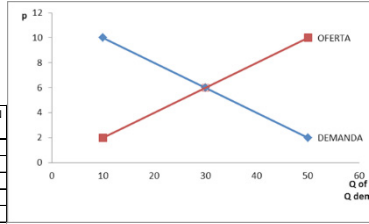


Los gráficos económicos pueden ayudar a ilustrar lo que ocurre cuando hay una variación o un cambio en las variables. Por ejemplo, si la demanda de un bien es estable, pero la oferta de repente cae debido a las limitaciones de recursos, la línea de alimentación en un gráfico se desplazará. Este cambio de línea ilustra gráficamente cómo el costo incrementará y la demanda disminuirá para un bien.

## Equilibrio

Uno de los usos clásicos de los gráficos en la economía es para

determinar el equilibrio y el punto de equilibrio. Por ejemplo, la gráfica de oferta y demanda estándar representan un gráfico en una forma de X. El punto en el que las líneas de oferta y demanda se cruzan es el equilibrio. Este equilibrio es donde la oferta y la demanda de un bien a un precio determinado son iguales.



PUNTO	PRECIO \$	CONSUMO (DEMANDA)	PRODUCCIÓN (OFERTA)
A	2	50	10
B	4	40	20
C	6	30	30
D	8	20	40
E	10	10	50

## Pendiente de una relación

Podemos medir la influencia que ejerce una variable sobre otra mediante el establecimiento de una pendiente de la relación.

La pendiente de una relación es el cambio en el valor de la variable medida en el eje “y” y dividida entre el cambio en el valor de la variable medida en el eje “X”. Utilizamos la letra griega Δ (delta) para representar el concepto de “variación en”. Por lo tanto, “Δy” simboliza el cambio en el valor de la variable medida en el eje “y” y “ΔX” simboliza el cambio en el valor de la variable medida en el eje “x”, bajo esta óptica la pendiente de la relación se representa como:

$$m = \Delta y / \Delta x$$

Cuando un cambio considerable en la variable medida en el eje “y” (Δy) está asociado con un cambio pequeño en la variable medida en el eje “x” (Δx), la pendiente tiene un valor y la curva es inclinada.

## Pendiente de una línea recta

Comúnmente el análisis económico, trata de establecer las relaciones de las variables con valores positivos que se generan



en la vida real de la economía, bajo esta óptica las gráficas podemos representar en el cuarto cuadrante del plano cartesiano dentro del sistema de coordenadas.

Los valores que se representan en el eje horizontal (eje de las  $x$ ) y el eje vertical (eje de las  $y$ ) donde podemos expresar los gráficos a diferentes escalas. Las gráficas elaboradas a partir de números son una expresión visual clara de la relación entre dos variables, pero también me permite medir cuanto cambia una variable a medida que la otra variable cambia. Para determinar estos cambios debemos calcular la **Pendiente de una recta**.

Irvin Tucker nos manifiesta que la pendiente de una recta.- “Es la relación entre el cambio de una variable en el eje vertical “Y” (aumento o disminución) y el cambio de la variable en el eje horizontal “X” (aumento o disminución)”. Para calcular la pendiente de una línea recta, a medida que nos movemos a lo largo de la curva dividimos el cambio en el valor de la variable medida en el eje de las  $y$  ( $\Delta y$ ) entre el cambio en el valor de la variable medida en el eje de las  $x$  ( $\Delta x$ ). Por lo tanto la pendiente se expresa así:

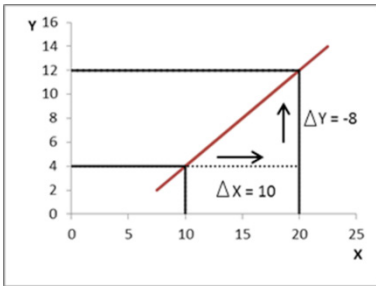
$$\text{PENDIENTE} = \frac{\text{Cambio en la variable del eje Vertical}}{\text{Cambio en la variable del eje Horizontal}} = \frac{(\Delta y)}{(\Delta x)} = \frac{Y_2 - Y_1}{X_2 - X_1}$$

La grafica (“a”) muestra el cálculo de una pendiente positiva. Cuando la variable “ $x$ ” aumenta de 10 a 20,  $\Delta x$  es igual a 10. El cambio en la variable “ $x$ ” produce un incremento de 4 a 12 en la variable “ $y$ ”, por lo tanto,  $y$  es igual a 8. La pendiente

$$\text{PENDIENTE} = \frac{\text{Cambio en la Variable del eje Vertical}}{\text{Cambio en la Variable del eje Horizontal}} = \frac{12 - 4}{20 - 10} = \frac{8}{10}$$

$(\Delta y / \Delta x)$  es igual a  $8/10$

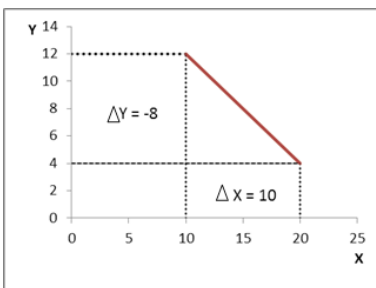
GRAFICO “a” PENDIENTE POSITIVA



$$Pendiente = \frac{8}{10}$$

La grafica (“b”) muestra el cálculo de una pendiente negativa. Cuando la variable x aumenta de 10 a 20,  $\Delta x$  es igual a 10. Ese aumento en la variable “x” produce una disminución de 12 a 4 en la variable “y”, por lo tanto,  $\Delta y$  es igual a -8. La pendiente  $(\Delta y / \Delta x)$  es igual a  $-10/8$ .

GRAFICA “b” PENDIENTE NEGATIVA



$$Pendiente = -\frac{10}{8}$$

	Cambio en la Variable del eje Vertical	4-12	- 8
PENDIENTE =		-----	
	Cambio en la Variable del eje Horizontal	20 - 10	10

Resumen

**Representación gráfica de datos.-** La Dado que las economías son dinámicas, además se encuentran en constante

movimiento, cambio, y transformación, nos obliga a que la economía debe tomar datos económicos que se generan en la sociedad, en el tiempo y compararlos con otros grupos de datos sincronizados fijos para comprender las tendencias y relaciones. Para entender la relación entre estas variables, la economía utiliza gráficos para interpretar visualmente y explicar ideas complejas.

**Gráficas en el tiempo.-** La economía toma datos del movimiento y desarrollo de la sociedad en términos económicos, luego lo representa en un gráfico de puntos obtenidos, los mismos que ayuda a ilustrar los movimientos y las tendencias de las variables económicas en el tiempo.

**Relaciones.-** Los gráficos en economía muestran la relación entre dos variables, que pueden ser relación directa (asociación positiva entre dos variables). Relación inversa - (asociación negativa entre dos variables)

**Conjunto de datos.-** Los gráficos de datos diferentes pueden ayudar a explicar la relación entre los datos económicos. Si los datos graficados muestran una línea ascendente, se puede inferir que es un conjunto de datos que aumentan y/o disminuyen en la misma proporción.

**Cambios en los gráficos en la economía.-** Los gráficos económicos pueden ayudar a ilustrar lo que ocurre cuando hay una variación o un cambio en las variables.

**Equilibrio.-** Uno de los usos clásicos de los gráficos en la economía es para determinar el equilibrio y el punto de equilibrio.

**Pendiente de una línea recta.-** La pendiente de una línea recta es siempre igual, sin importar desde qué parte de la línea recta se calcule, es decir, la pendiente de una línea recta es constante. Para calcular la pendiente de una línea recta, a medida que nos movemos a lo largo de la curva dividimos el cambio en el valor de la variable medida

en el eje de las  $y$  ( $\Delta y$ ) entre el cambio en el valor de la variable medida en el eje de las  $x$  ( $\Delta x$ ).

## Términos claves

- ❖ Grafica
- ❖ Pendiente
- ❖ Relación Directa
- ❖ Relación Inversa
- ❖ Relación Lineal
- ❖ Delta
- ❖ Tendencia
- ❖ Equilibrio
- ❖ Gráficos
- ❖ Variables

## Cuestionario

1. Dibuje una 5 graficas con datos específicos distintos, para la relación esperada de las siguientes variables; además determine en la relación de las variables, la variable dependiente e independiente.

- a.- Ingresos anuales - Gastos anuales
- b.- Edad- Esperanza de vida
- c.- Ahorro- Tasas de Interés.
- d.- Exportaciones - Importaciones

2. En una curva de demanda se puede apreciar la relación inversa entre precio y cantidad, de tal manera que al aumentar

el precio la cantidad demanda se reduce determinando de esta manera que la curva tiene pendiente:

- a.- Positiva
- b.- Negativa
- c.- Equilibrio
- d.- Ninguna de las anteriores

3. En una curva de la Oferta la pendiente de dicha curva es:

- a.- Positiva
- b.- Negativa
- c.- Equilibrio
- d.- Ninguna de las anteriores

4. Con los siguientes datos trace el grafico

PUNTO    PRECIO    CANTIDAD

A    15    40

B    10    60



Capítulo

---

3

Problemas  
fundamentales  
de la economía

## Problemas fundamentales de la economía

### El problema económico

La Ciencia Económica utiliza un enfoque económico de la realidad, el mismo que se basa en la consideración de que el comportamiento económico de los individuos y de la sociedad en conjunto debe decidir cómo asignar los recursos que son escasos para la producción de bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades del hombre.

**RECURSO.-** Son los medios que los individuos o las sociedades disponen para conseguir sus objetivos. Estas tienen la característica de ser escaso e ilimitado, porque generalmente son insuficientes de satisfacer todos los deseos y/o necesidades de la sociedad.

De la misma manera los podemos definir como “Insumos **básicos** utilizados para producir bienes y servicios. También se los conoce como factores de la producción” (Irvin Tucker 2010 pág. 538)

**ESCASEZ.-** Es la mejor forma de decir que los recursos naturales son limitados. Bajo esta óptica es importante saber administrar en forma óptima los recursos de la sociedad porque son escasos y limitados. Él que los bienes sean escasos o escasez, significa que la sociedad posee recursos limitados y por lo tanto no puede producir todos los bienes y servicios que la gente desearía tenerlos. De la misma manera una persona no puede tener todo lo que quiere, la sociedad no puede proporcionar a todos los agentes económicos el máximo nivel de vida al que cada uno aspira.

De igual forma lo podemos definir a la escasez como “Condición en la cual las necesidades humanas son siempre más grandes que la oferta disponible de tiempo, bienes y recursos” (Irvin



Tucker 2010 pág. 536)

“Un niño del campo ecuatoriano tiene hambre y sed porque sus padres no pueden comprar comida, el piso de su comunidad está sucia y casi vacía. La escasez que sufre el niño es obvia y problematiza una vez que nos encontramos con la escasez debemos elegir entre las alternativas disponibles. El niño del campo debe elegir entre beber agua sucia y comer miga de pan o pasar hambre y sed.

*La escasez obliga a ejecutar una elección*

## La elección y el costo de oportunidad

Hemos visto que la economía analiza la escasez y la elección. Los bienes y servicios que disponemos no son suficientes para cubrir las necesidades humanas por lo que es preciso elegir.

La selección que ejecutamos depende de factores como el ingreso, los gastos, de los gustos, de los bienes en el mercado, etc. sin embargo las elecciones se pueden ejecutar a nivel personal y/o a nivel de la sociedad, a través de aplicar un mecanismo que permitan tomar decisiones que afectan a la personas y a la sociedad.

El construir un calle, apertura escuelas, colegios, universidades afectaron a la producción de bienes y servicios en forma positiva, modificando los niveles de vida de los agentes económicos de una sociedad, obligándonos a ejecutar elecciones en nuestras decisiones. Como individuos elegimos dentro de la gama de alternativas, la mejor opción a tal punto que no nos damos cuenta de que nuestras elecciones entran un costo.

Si decidimos pasar la tarde con nuestra enamorada no podemos al mismo tiempo estudiar, nuestra elección de estar con nuestra

pareja nos impide estudiar, ese es nuestro costo de oportunidad.

**El costo de oportunidad.**- Es el costo real de un bien y/o servicio, a lo que se debe renunciar para obtener lo que se desea; representa la mejor opción que abandonamos algo cuando hemos realizado una elección.

Se define también al costo de oportunidad como “La mejor alternativa sacrificada por la opción que se escogió” (Irvin Tucker 2010 pág. 535)

Sabemos que los recursos son finitos y escasos solamente se puede satisfacer una necesidad si se deja otra. De tal manera que, si asignamos recursos disponibles a construir una calle, no podemos construir una universidad; o si dedicamos nuestro tiempo libre a compartir con nuestra novia, no podemos dedicar a estudiar.

Al elegir incurrimos en el costo de oportunidad, que es la mejor opción que sacrificamos cuando tomamos una decisión. El costo de oportunidad está implícito en toda decisión y por este motivo tienen gran importancia en Economía.

La elección no sólo es realizada por individuos, sino también por las empresas, que tienen que realizar toma de decisiones en sus inversiones, en sus gastos, en sus ingresos, en sus sistemas administrativos financieros de una empresa.

A nivel macroeconómico, cada nación debe tomar decisiones que implica ejecutar determinadas elecciones a la hora de tratar de utilizar los recursos disponibles para la mejor satisfacción de las necesidades presente, y futuras de la población.

A nivel de toda la economía, sea en el ámbito personal, familiar, empresarial y estatal, debemos saber elegir en virtud de que nuestros recursos son limitados (escasos) y por lo tanto debemos emplearlos eficientemente. Esto es de la mejor manera

posible.

El tema medular de la Economía es que cualquier decisión a tomar implica un sacrificio (o un costo), y ese costo lo podemos evaluar comparándolo con la mejor opción a la que debemos renunciar cuando elegimos. Esto implica tener una fuerza de carácter definida, que me permita ejecutar la elección más opima de acuerdo con nuestros intereses y beneficios que buscamos. Elegimos continuamente y casi sin darnos cuenta en una gama de opciones pequeñas; pero nos detenemos y reflexionamos un poco más para elecciones más importantes, como puede ser a la hora de decidir cómo vamos a emplear nuestras inversiones en el mundo de los negocios. Tratamos de que nuestras decisiones sean procedentes y tengan una cierta lógica, al menos para nosotros, pero muchas veces dudamos si hemos acertado en nuestra elección. Una vez que hemos seleccionado la decisión, a veces nos damos cuenta de que hemos herrado en esta opción de elección. Esto se debe debido a que en la mayoría de las ocasiones no hemos calculado en forma precisa los costos de oportunidad.

*Toda elección supone un sacrificio, al cual le denominamos “El Costo de Oportunidad”.*

## La elección y la curva de la frontera de posibilidades de producción.

Hemos analizado que uno de los problemas esenciales a los que se enfrenta la economía es el ejecutar la elección en un sin número de distintas opciones a elegir. Conocedores de que los recursos disponibles son limitados, por lo tanto debemos utilizar estos recursos en la producción de bienes y servicios en forma muy eficiente posible.

La economía considera que una situación es eficiente cuando se

produce más de un bien sin tener que renunciar a la producción de otro. Es decir, si podemos incrementar la producción de un bien y servicio sin tener que reducir la otra, demostrando de esta manera la eficiencia productiva.

Cada país posee dotación determinada de los factores productivos, si todos los factores de los que dispone el país están utilizando para la producción de bienes y servicios decimos que es una economía eficiente y que se han alcanzado la frontera de posibilidades de producción, es decir que no hay recursos ociosos.

Cuando una economía avanza, la Curva de la Frontera de Posibilidades Producción puede combinar sus niveles de producción en forma eficiente pueden aumentar la

Producción de algunos bienes a cambio de disminuir la de otros y cambiar la asignación de los factores productivos.

## La curva de frontera de posibilidades de producción (CFPP).

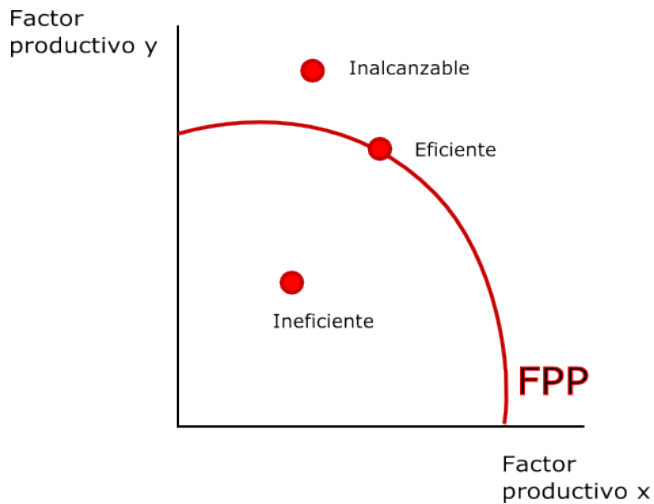
Es un modelo que nos presenta las diferentes combinaciones técnicas en factores productivos-tecnológicos en lo que se desea alcanzar la producción máxima.

Tucker considera a la curva de frontera de posibilidades de producción, como aquella “Curva que muestra las diferentes combinaciones posibles de dos productos que la economía puede fabricar utilizando plenamente sus recursos disponibles y su tecnología” (Irvin Tucker 2010 Pág. 535)

Esta curva refleja las cantidades máximas de bienes y servicios que una economía es capaz de producir en un tiempo dado y en base al uso de los factores de la producción con la participación de conocimientos tecnológicos dados.

La CFPP es una línea divisora entre aquellas combinaciones de bienes y servicios que se puedan producir y aquellos que no, por lo tanto esta curva presenta tres situaciones en la estructura productiva de un país.

- 1.- Estructura productiva eficiente
- 2.- Estructura productiva ineficiente
- 3.- Estructura productiva inalcanzable



**Estructura Productiva Ineficiente.**- Cuando sus niveles de

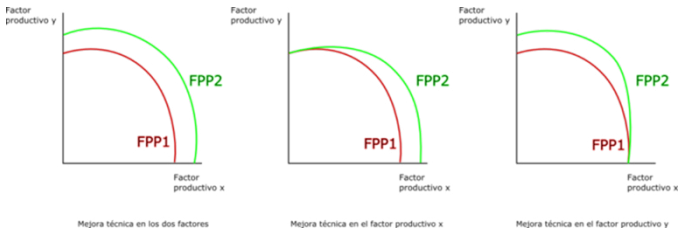
producción de la economía, se encuentra por debajo de la CFPP, es decir hay capacidad ociosa en el uso de los recursos, no se utilizan en forma eficiente, o bien la tecnología no es la adecuada para la producción.

**Estructura Productiva Eficiente.**- se sitúa frente a la CFPP o muy cercana a ella, no hay recursos ociosos y se está utilizando la mejor tecnología.

**Estructura Productiva Inalcanzables.**- se encuentra por encima de las posibilidades de la producción, donde se demuestra la escasez, en virtud de que los puntos que quedan fuera de la CFPP son inalcanzables. Estos puntos nos demuestran los que no podemos satisfacer.

La curva de las fronteras de posibilidades de producción se puede desplazar hacia la zona productiva inalcanzable, es decir que los puntos inalcanzables se pueden llegar a alcanzar por las siguientes mejoras de ciertas variables económicas:

- ❖ Mejoras tecnológicas
- ❖ Aplicación de capital
- ❖ Aumento del uso de mano de obra
- ❖ Descubrimiento de nuevos recursos naturales.

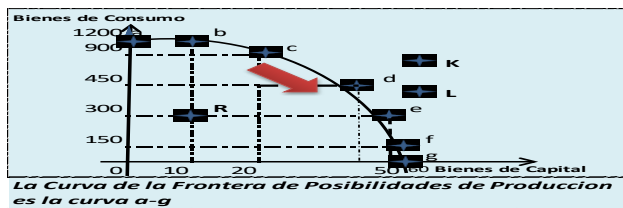


La curva de las fronteras de posibilidades de producción, nos muestra el Qué, Cómo y Cuánto producir dentro de una economía, en base al uso de los factores productivos de una economía y los conocimientos técnicos.

Consideremos una economía en donde se produce dos bienes: bienes de consumo y bienes industriales. Si durante un periodo de tiempo asignamos todos los recursos a producir bienes de consumo y con el uso de la técnica existente podemos obtener una producción de 1.200 unidades como se demuestra en el punto “a” de la figura.

Por otra parte si asignamos todos los recursos a producir bienes de capital y con el uso de la técnica existente podemos obtener una producción de 60 unidades como se demuestra en el punto “g”.

Entre una y otra posición hay un sin número de combinaciones para producir bienes de consumo y bienes de capital, determinando así la capacidad productiva de la economía. Todas estas posibilidades están representadas en la Curva de las fronteras de posibilidades de producción o curva de Costo de Oportunidad.



La curva de las fronteras de posibilidades de producción es un modelo económico que nos permite establecer tres aspectos esenciales.

1. Análisis de la Producción Eficiente.
2. Análisis del Costo de Oportunidad.

### 3. Análisis del Crecimiento económico.

## Análisis de la producción eficiente

Las combinaciones eficientes de producción son todos aquellos que se sitúan sobre la CFPP, ya que en ellas se han invertido la totalidad de los recursos existentes de la economía, en tal virtud no tenemos recursos ociosos en la producción. Si queremos producir más bienes de capital, la economía debe renunciar la producción de bienes de consumo. Este comportamiento se demuestra al pasar de un punto "x" a otro punto "x+1" de la gráfica de la CFPP. Por ejemplo si deseo pasar del punto "c" al punto "d" se supone que debemos dejar de producir 45 unidades de consumo para producir 30 unidades de capital.

## Análisis del costo de oportunidad

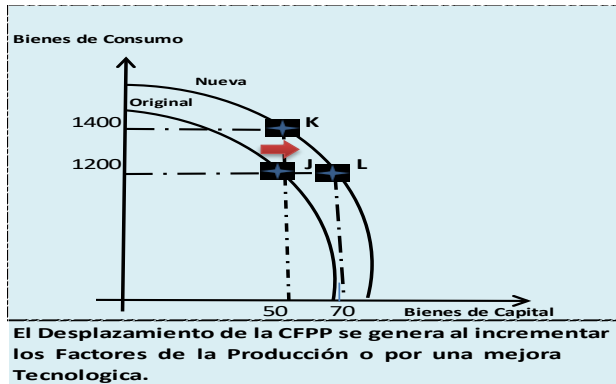
Pasar de una combinación eficiente a otra combinación eficiente, determina que debemos ejecutar un sacrificio en base a la elección de incrementar la producción de un bien, esto implica que debemos renunciar a la producción del otro bien, es decir que debemos aplicar el costo de oportunidad el mismo que esta evaluado en términos de las unidades que se van a sacrificar para producir más del otro bien.

## Análisis del crecimiento económico

El crecimiento económico, es la demostración de la capacidad que tiene la economía y por ende las empresas que deben generar una mayor producción de bienes y servicios, la misma que puede ser el resultado de incrementar los recursos productivos o implementar una nueva tecnología de punta que nos permita producir más bienes con la misma cantidad de los recursos existentes, de tal manera que podamos alcanzar puntos que antes eran inasibles en nuestra producción, hoy ya lo podemos alcanzar esto significa que la curva de la frontera de posibilidades



de producción, muestra el desplazamiento de la curva hacia la derecha, lo que determina mayor nivel de producción.



Para incrementar la curva de las fronteras de posibilidades de producción, se necesita mejorar la capacidad tecnológica, de manera que con los recursos disponibles actuales, se genere mayores niveles de producción y por ende se incremente la capacidad de producción de la economía, este desarrollo y crecimiento de la economía, determina que se realice inversiones de capital que haga posible poseer una tecnología de punta actual. La introducción de formación bruta de capital fijo permite aumentar el nivel de la producción de la economía con la misma cantidad del factor trabajo.

## Las tres preguntas claves en economía

La economía se enfrenta a 3 preguntas claves

¿Qué producir?

¿Cómo producir?

¿Para qué producir?

Pues solo un sistema económico da respuesta a las preguntas claves de la economía.

## ¿Qué producir?

El qué producir, su respuesta está ligada a que su producción varía según el país y la época, además no debemos olvidar que la producción está condicionada a los recursos productivos con que cuenta el país, y es así como todas las sociedades han tenido que elegir entre varias alternativas de producciones y el destino que debe dar sus recursos productivos. No debemos olvidar que lo que producciones en el tiempo y con el avance de la tecnología nos volvemos más productivos.

## ¿Cómo producir?

Una vez que comencemos lo que vamos a producir tenemos que decidir cómo vamos a producir los diferentes bienes, para la cual usaremos los factores productivos de la producción (tierra, capital, trabajo y tecnología) y establecemos sistemas técnicos productivos un acoplamiento para poder alcanzar la forma de producción de los distintos bienes y servicios a generarse.

## ¿Para quién producir?

Viene aquí un interrogante, quién consumirá los bienes y servicios producidos, este consumo depende de los ingresos de las personas. En términos generales diremos que en muchos de los casos producimos para aquellas personas o actividades que tienen capacidad de demanda en base a sus ingresos.

Para comprender en forma integral los tres preguntas claves de la economía, debemos analizar como los factores de la producción como se integran en la economía, con la finalidad de poner en movimiento la economía en general, así:

- 1.- La tierra produce rentas
- 2.- Trabajo produce en salario
- 3.- El capital produce un interés

#### 4.- La tecnología produce producción

Sin embargo no debemos olvidar que podemos producir bienes y servicios en el área de salud, educación, vivienda, infraestructura, que pueden ser ofertados por Estado y sus gastos ejecutados por un Estado Social que busca atender servicios de carácter social.

Cuando se da respuestas a las preguntas anteriores planteadas se está conformando un sistema económico donde los agentes económicos (La familia, La empresa, el Estado) contribuyen a coordinar sus decisiones para dar solución a las 3 preguntas claves en economía.

## Necesidades

La necesidad es la sensación de carencia de algo, junto con el deseo de satisfacerla. Para que exista una necesidad no basta con que exista una carencia, sino que tiene que darse la generación de un deseo de satisfacer esa carencia

$$\textit{Carencia + Deseo = Necesidad}$$

## Clasificación de las necesidades.-

### ❖ De acuerdo a su Naturaleza

Necesidades Primarias- Secundarias

### ❖ De acuerdo a su Procedencia

Necesidades Individuales - Sociales

### ❖ De acuerdo a la óptica Económica

Necesidades Económicas – No Económicas

### ❖ De Acuerdo a su Jerarquía

Clasifica a las necesidades humanas en forma jerárquica, partiendo desde las necesidades básicas hasta las necesidades superiores.

**De acuerdo a su naturaleza.-** Este tipo de necesidad se clasifican en:

- ❖ **Necesidades primarias.-** Una necesidad primaria es aquella que se necesita para poder sobrevivir, como: Alimentos, agua, un techo donde dormir, etc.
- ❖ **Necesidad secundaria.-** Una necesidad secundaria, es aquella que no se necesita para vivir, pero que mejora el estilo de vida, como: Un calentador para el agua caliente, una estufa, la regadera, etc.

**De acuerdo a su procedencia.-** Este tipo de necesidad se clasifican en:

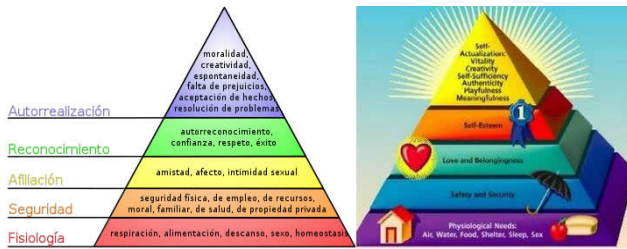
- ❖ **Necesidades individuales.-** Son aquellas que necesita un individuo de manera personal para satisfacerla, pueden ser: alimentación, vestidos, educación, salud, etc.
- ❖ **Necesidades sociales.-** Son consecuencia directa de la vida social y en común de los ciudadanos por Ej.: Transporte público, esparcimiento (ocio), seguridad social, etc.

**De acuerdo a la óptica económica.-** Este tipo de necesidad se clasifican en:

- ❖ **Necesidades económicas.-** Son aquellas necesidades que para ser satisfechas se requiere de la participación del recurso monetario. Ej. Pagar un valor monetario para usar el transporte público.

- ❖ **Necesidades no económicas.**- Son aquellas necesidades que para alcanzar su satisfacción no requiere de la participación de un recurso económico alguno. Ej. Respirar, Dormir etc.

**De acuerdo a su jerarquía.**- Fue creada por Maslow, quien clasifica a las necesidades humanas en forma jerárquica, partiendo desde las necesidades básicas hasta las necesidades superiores.



FUENTE: Internet

## Pirámide de Maslow

Su teoría formula una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide). La idea básica es que sólo se atienden necesidades superiores cuando se han satisfecho las necesidades inferiores, es decir, todos aspiramos a satisfacer necesidades superiores.

- ❖ **Necesidades básicas.**- Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la supervivencia del hombre, entre su clasificación básica se complementa a: Necesidad de respirar, beber agua y alimentarse. Necesidad de dormir (descansar), necesidad de vestirse.
- ❖ **Necesidades de seguridad y protección.**- Surgen

cuando las necesidades básicas están satisfechas. Se refieren a que las personas deben sentirse seguro y protegido, así una seguridad física, cuando tenemos un refugio que nos proteja del clima. Seguridad de recursos (disponer de la educación, transporte y sanidad necesarios para sobrevivir con dignidad).

- ❖ **Necesidades sociales.**- Son las relacionadas con nuestra naturaleza personal y social: Función de relación (amistad). Este tipo de necesidad se satisfacen mediante el desarrollo de funciones de carácter de servicios y prestaciones sociales, en las que se incluyen actividades deportivas, culturales y recreativas. El ser humano siente la necesidad de relacionarse, ser parte de una comunidad, de agruparse en familias, de tener amigos, de pertenecer a un una organización social, es decir que estas se forman a partir de un esquema social.
- ❖ **Necesidades de estima.**- Maslow describió dos tipos de necesidades de estima, una estima personal y otra estima grupal.
  - **La estima personal.**- Concierno a la necesidad del respeto a uno mismo, e incluye sentimientos tales como confianza, competencia, maestría, logros, independencia y libertad.
  - **La estima grupal.**- Concierno al respeto de las demás personas: la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria, e incluso dominio.
- ❖ **Necesidad de autoestima.**- Es el pilar fundamental del individuo ya que lo convierte en el hombre de éxito, porque le genera un equilibrio en el ser humano frente

a la sociedad.

- ❖ **Necesidad de autorrealización.**- Llama también de auto-actualización; Este último nivel es algo diferente y Maslow utilizó varios términos para denominarlo: «motivación de crecimiento», «necesidad de ser» y «autorrealización».

Desde el punto de vista psicológica, es la necesidad más elevada del ser humano, donde se encuentra un sentido válido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad. Se llega a ésta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados, o al menos, hasta cierto punto.

## Los bienes en la economía

### Bienes

El hombre busca satisfacer las necesidades y para cumplir con esta objetivo, requiere de bienes y servicios que se ofertan en el mercado. Para que la economía funcione y la conducta humana sea capaz de satisfacer las necesidades es necesario que estos bienes y servicios sean escasos y tengan varios usos.

### Concepto de bien

Bien es todo objeto, elemento, casa, mercancía, material que sirva para satisfacer una necesidad.

### Clasificación de los bienes

**1.- SEGÚN SU CARÁCTER**, los bienes se clasifican en:

- Bienes libres ejemplo: el aire
- Bienes económicos por ejemplo: el agua potable

**2.- SEGÚN SU NATURALEZA**, los bienes se clasifican en:

- Bienes de consumo
  - ❖ Duraderos ejemplo: el auto, una casa
  - ❖ No duraderos ejemplo: una bebida
- Bienes de Capital ejemplo: una maquina

**3.- SEGÚN SU FUNCIÓN**, los bienes se clasifican en

- Bienes intermedios ejemplo: Harina, Jugo de caña.
- Bienes finales ejemplo: un Terno
- Bienes tangibles ejemplo: Un Pan
- Bienes intangibles ejemplo: El servicio Dental

## Bienes según su carácter

- ❖ **Bienes Libres.-** Son todos aquellos bienes que se utilizan para satisfacer necesidades, pero no tienen dueño, ni precio, son abundantes y no requieren de un proceso productivo para su obtención. Ejemplo: el aire; el agua de los ríos en las montañas; el agua del mar; la arena; la luz solar.
- ❖ **Bienes Económicos.-** Llamados escasos, existen en cantidades limitadas, son aquellos bienes que se adquieren en el mercado a cambio de un precio. Ejemplo: el agua potable; fruta; hortaliza, una manzana, un vehículo.

## Bienes según su naturaleza

- ❖ **Bienes de consumo.-** son aquellos bienes que son producidos por una empresa o consumidor puede comprar



para su uso como un bien intermedio y/o final.

Estos se dividen en duraderos y no duraderos

- **Bienes de consumo duradero.-** Son aquellos bienes que se pueden utilizar más de una vez sin agotarse es decir que se utilizan de manera definida en el tiempo; su uso permanente genera agotamiento en un periodo largo de tiempo. Ejemplo: electrodomésticos
- **Bienes de consumo no duraderos.-** Llamados también percederos son aquellos que se agotan con su uso en un pequeño periodo de tiempo. Ejemplo: jabón de manos.
- ❖ **Bienes de Capital.-** Son aquellos bienes que se utilizan para la producción de otros bienes de consumo o inversión y que tienden a desgastarse a través del tiempo y/o en el proceso de producción. Ejemplo: maquinaria, herramienta, edificios

## Bienes según su función

- ❖ **Bienes tangibles.-** Son aquellos bienes físicamente apreciables que se pueden tocar y ocupar un lugar en el espacio. Ejemplo: una obra de arte, libro
- ❖ **Bienes intangibles.-** Son aquellos bienes que se pueden apreciar por los sentidos, ya que son bienes inmateriales. Ejemplo: software, derechos de marcas y patente.
- ❖ **Bienes intermedios.-** Son aquellos bienes que son producidos por una empresa, adquirido por otra empresa para ser utilizado como integrante de un bien o servi-

cios final, es decir que este tipo de bien brinda una satisfacción a los consumidores de manera indirecta, ya que tienen que sufrir alguna transformación para convertirse en bienes de consumo o de capital. Ejemplo: trigo-->harina --> pan

- ❖ **Bienes finales.**- Son aquellos bienes que no necesitan elaboración posterior sirven para el consumo o como medio de producción. Es decir que es un artículo adquirido por el usuario final en un periodo de tiempo definido. Ejemplo: Casa

Es importante poner como punto relevante que la clasificación expuesta permite a que un bien pueda ser clasificado como bien final o bien intermedio.

Ejemplo: un durazno puede ser un uso bien final si se destina al consumo directo, si se lo usa a la fruta como parte integrante de un nuevo proceso de transformación, el durazno puede destinarse a la elaboración de mermelada y en este caso se le considera un bien intermedio.

## Los factores productivos

Los bienes deben ser producidos para satisfacer las necesidades de la humanidad; para cumplir con este objetivo, el hombre y la sociedad un conjunto posee una serie de elementos o factores que le permita transformar los insumos en bienes. A estos elementos los denominamos factores de la producción o recursos productivos.

## Clasificación de los factores de la producción

Los factores de la producción se subdividen en factores de producción originarios, y factores de la producción creados por el

hombre.

- ❖ Los factores originarios de la producción, son la tierra, y los recursos que nos ofrece la naturaleza y el trabajo.
- ❖ Los factores de producción creados por el hombre (bienes producidos) apoyan al desarrollo de la producción que sirven de base para generar otros bienes.

Los factores de la producción se integran en cuatro categorías:

- 1.- **Tierra.** - Recurso natural- rentas
- 2.- **Capital.** - Recursos económicos- Interés
- 3.- **Trabajo.** - Recurso humano-sueldos y salarios
- 4.- **Tecnología.** - Recurso técnico- producción

- ❖ **TIERRA.**- Aquel recurso natural del que dispone el hombre para obtener bienes en la tierra. Cuando en economía hablamos de tierra nos referimos en un sentido holístico integral es decir la tierra productiva, pero a la tierra, también se considera a los recursos naturales como la pesca, la minería, el agua, etc. Es decir incluye todos los recursos naturales y materias primas necesarios para producir cualquier bien o servicio.

La definición económica del recurso tierra, hace referencia a los recursos naturales que provee al mundo los mismos que tienen la característica de ser renovables, no renovables y mixtos.

- ❖ **Renovables:** Son aquellos insumos básicos que la naturaleza nos ofrece y cuyo uso no agota su existencia, ejemplo sol y viento.
- ❖ **No renovables:** Son aquellos insumos básicos que la naturaleza nos ofrece y que se agotan

cuando los utilizamos, ejemplo petróleo.

- ❖ **Mixtos:** Son recursos básicos que la naturaleza nos ofrece y que tienen la característica de ser bienes que se agotan, pero con una explotación razonable y una gestión sostenida nos permiten disponer de ellos sin límite de tiempo, ejemplo si a la vez que vamos talando árboles vamos replantando más.
- ❖ **CAPITAL.-** Entendiéndose como factor productivo se puede dividir capital fijo y capital circulante. El capital es un elemento importante para la producción; su mayor o menor grado de utilización dependerá de la capacidad productiva de la unidad de producción y del uso de los elementos o factores de la producción y del volumen de producción.
  - ❖ **Capital fijo.-** Son los instrumentos que se utilizan en la producción y que su vida útil es mayor a un ciclo de producción Ejemplo: maquinaria y equipos
  - ❖ **Capital circulante.-** Llamado también insumos y son aquellos elementos y/o bienes que están en proceso de producción para transformarse en un bien para el consumo. Su estructura está conformada por: Materia Prima, Variación de Existencias, Piezas y partes.
- ❖ **TRABAJO.-** Llamado también Fuerza de Trabajo, y se entiende al trabajo, como la actividad humana tanto física e intelectual, que transforma la naturaleza mediante el esfuerzo físico y mental que utiliza el hombre en forma manual o intelectual para poner en movimiento los medios de producción y objetos de trabajo y de esta manera elaborar un bien y/o servicio. La fuerza de tra-

bajo es un proveedor de energía y transfiere al producto otorgándole valor al bien y/o servicio.

- ❖ **TECNOLOGÍA.**- Llamado también capacidad organizacional de la empresa, es el conjunto de conocimientos científicos aplicados al trabajo que permite la utilización práctica y racional de los recursos con que cuenta una empresa. A través del uso de la tecnología se puede crear economía de escala.

## Los agentes económicos

Un sistema económico, está conformado por diferentes personas, empresas, familias que ejecutan funciones económicas de producción, distribución, e intercambio, con la finalidad de producir bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades de la población.

La estructura de los agentes económicos está conformada por 3 grupos; Que están presentes en cualquier estructura económicas de un país siendo la base del funcionamiento de la economía en todos los países.

- 1.- La familia (también denominada economía doméstica)
- 2.- La empresa
- 3.- El Estado (también denominado sector público)

## La familia (economía doméstica)

Está compuesta por las personas que pueden vivir solos o en grupo familiar. La familia es una unidad económica básica donde se toma las decisiones de consumo, es decir aquellas decisiones de adquirir bienes y servicios que satisfagan de manera directa las necesidades de los miembros de la familia.

Para comprar estos bienes y servicios la familia tiene que vender la fuerza de trabajo o las empresas y/o el estado por lo cual recibe dinero (ingresos económicos) con el cual puede comprar bienes y servicios de consumo.

Con los ingresos recibidos de la venta de la fuerza de trabajo la familia ejecuta dos actividades económicas denominadas gasto-ahorro.

## Ahorro

El ahorro lo realizan bajo 2 parámetros.

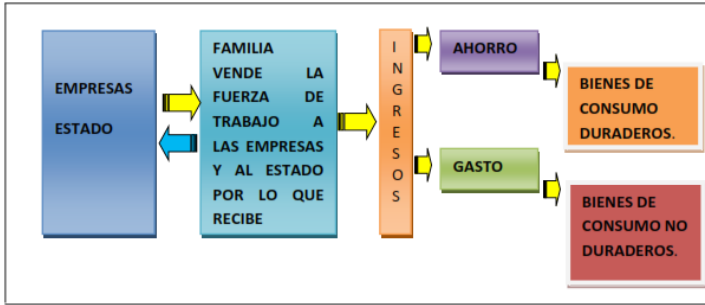
- 1.- Como medida de precaución
- 2.- Como medida de acumulación

- ❖ **Como medida de precaución:** Es una reserva de dinero que les permite hacer frente en el futuro ante la falta de dinero. Por ejemplo: si el padre de familia sufre un accidente y nadie más trabaja en el hogar, se ve en la necesidad de usar esas reservas para adquirir los bienes y servicios para su subsistencia.
- ❖ **Como medida de acumulación:** Es una reserva de dinero, la misma que me permite adquirir bienes duraderos en el futuro. Ejemplo: la adquisición de una casa, de un vehículo.

## Gasto

La familia en base a sus ingresos asigna recursos económicos al rubro de gastos para adquirir bienes y servicios que van a satisfacer de manera directa las necesidades de los miembros de una familia. Por ejemplo: adquirir zapatos, ropa, comida, medicinas, transporte, vehículos, casas.

La figura muestra de una manera gráfica las funciones básicas que cumple la familia dentro de la economía.



#### LA EMPRESA



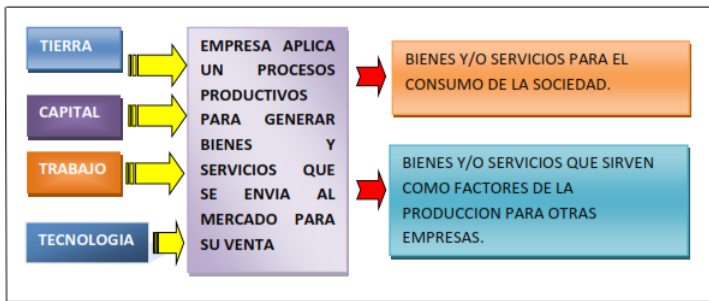
Son unidades de producción que integran los factores de la producción (tierra, capital, trabajo y tecnología) para la producción de bienes y servicios los cuales son enviados al mercado para su comercialización y que tienen un destino de satisfacer las necesidades de la sociedad.

Sus producciones están destinadas a vender a otras empresas, a las economías domésticas y al estado, exportar al resto del mundo. Además de contribuir a la producción de bienes y servicios las empresas son agentes económicos que tiene como fines:

- La obtención de beneficios
- Expansión de la actividad productiva.
- Colocación de sus bienes y servicios para satisfacer la demanda de los consumidores.

Para cumplir con estos fines las empresas desarrollan actividades en cualquiera de los sectores productivos de la economía (agrícola, industrial, comercio y servicios). Los beneficios que obtienen las empresas sirven de base para pagar a los inversionistas de la empresa, a pagar a los factores de la producción (tierra, capital, trabajo y tecnología).

Por ello si una empresa obtiene legalmente beneficios es el reflejo de que posee una buena salud económica, lo contrario reflejaría pérdidas económicas y tendrá que desaparecer del mercado



## Tipos de empresas

Las empresas funcionan en un sistema económico institucional- jurídico donde se distinguen la siguiente clasificación empresarial:

### Empresas de propiedad individual (Unipersonal)

Es la forma más sencilla de establecer un negocio, el capital de las empresas es de un solo dueño (empresario) quien responde con su patrimonio por la empresa.

De conformidad con la ley de compañías del Ecuador, una empresa de propiedad individual se puede conformar con un capi-



tal de:

## Sociedades

Generalmente están constituidas por un grupo reducido de personas a las que llamaremos socios-accionistas quienes son los responsables ante la sociedad por las actuaciones que realicen otros socios de forma solidaria.

La Ley de Compañías presenta cinco clasificaciones de compañías:

- ❖ Compañía en nombre colectivo.
- ❖ Compañía en comandita simple y dividida por acciones.
- ❖ Compañía de responsabilidad limitada
- ❖ Compañía anónima
- ❖ Compañía de economía mixta

Además de estos tipos de empresas existen otras formas de organizaciones productivas como pueden ser mediante las cooperativas que representan otra forma de propiedad y desarrollo de una actividad económica y que buscan es obtener beneficios económicos para los socios que integran las cooperativas.

## Las cooperativas pueden ser

- **De trabajadores.**- integrado socios trabajadores que buscan obtener un beneficio económico común.
- **De Productos.**- integrados por productos que buscan en beneficio en base al establecimiento de las economías de escala y de la forma de negociación.
- **De socios.**- integrados por agentes económicos que

buscan obtener un beneficio económico común de ser miembros de la institución.

## El estado

### Definición

El Estado es una institución dotada de poder a nivel económico y político, del cual se dependen en gran parte el mayor o menor éxito del desempeño económico de una nación. El mercado y el sector privado también participan en este proceso, juntos Estado y mercado existen en las sociedades modernas como mecanismos de asignación y distribución de los recursos con los que cuenta la sociedad.

El desarrollo económico no solo depende de las transacciones económicas realizadas en el mercado por parte del sector privado, sino también de los niveles de la producción de los bienes y servicios en una economía, de las leyes y las normas, ejecutadas en la economía, del nivel educación, del bienestar social y de la infraestructura que son proporcionadas por el Estado.

A principios del siglo XIX, durante “la era del laissez faire”, se impuso la idea, de que el Estado debe intervenir lo menos posible en la actividad económica; para fines del siglo XIX se aplicó medidas de política económica donde incrementaron las funciones económicas del Estado en casi todos los países del Norte América y Europa.

Para la década de los años ochenta se caracterizó por que la intervención del Estado en la economía fue muy optimo se cuantificaron cuantiosos ingresos para la economía del país proveniente de una buena administración de recaudación y manejo de impuestos, tasas, aranceles y de un control **óptimo de**

la economía, sin embargo hubo un replanteamiento de la intervención del Estado existiendo gobiernos y Estados donde plantean que el Estado se debe reducir su intervención en la economía.

Actualmente se discute el equilibrio económico, debe darse entre sector público y privado punto **óptimo para lograr en las economías un crecimiento** sostenido; En general se admite que el Estado debe establecer las leyes básicas de la sociedad, velar por su cumplimiento y crear un marco en que las empresas puedan competir limpiamente entre sí.

Dr. José Ayala, catedrático de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México nos ofrece una definición clara del Estado:

“El Estado moderno es definido como una organización e institución dotada de poder económico y político, para imponer el marco de obligaciones, regulaciones y restricciones a la vida social y al intercambio económico” (Dr. José Ayala 1995 Pág. 24)

Después de tener claro el papel que juega el Estado en la economía, y desde el punto de vista económico, vamos a puntualizar las funciones más importantes que se le atribuyen al Estado en la economía moderna

## 1. El Manejo del Gasto Público

La primera función importante del Estado, es el manejo del gasto público, es decir que a través de la aplicación de políticas de Estado, se determinan las estratégicas prioritarias para la nación y se determinan las áreas importantes en donde se deben invertir los recursos comunes de los ciudadanos.

Generalmente las áreas más importantes en que se maneja el gasto público son:

- ❖ **Defensa y seguridad nacional:** Representado en el financiamiento del ejército, la policía y las entidades dedicadas a la protección ciudadana en general.
- ❖ **Justicia:** Consiste en garantizar la integridad jurídica de los ciudadanos, mediante la aplicación del derecho y el uso de las leyes garantizando los principios de equidad, libre movilidad y libre empresa en las naciones.
- ❖ **Salud, Seguridad Social y Educación:** Aunque estas funciones no son necesariamente públicas, los gobiernos generalmente utilizan parte de sus presupuestos en la financiación del bienestar social de sus ciudadanos.
  
- ❖ **Infraestructura básica y manejo energético:** Esta es otra función que no necesariamente debe ser cubierta de manera pública, pero en general, las naciones fijan estándares y políticas encaminadas a garantizar el desempeño económico mediante la facilitación de infraestructura y energía a las empresas y a los ciudadanos.

## 2. La regulación de la actividad Económica

Esta función económica del Estado, está directamente relacionado con el control del manejo económico del Estado en la economía de un país, donde se debe aplicar la regulación constante y el seguimiento de la actividad económica, la misma que se aplica mediante tres mecanismos:

- ❖ **La política monetaria:** Consiste en el manejo de la moneda y las variables clave de la economía a través de un banco central, donde se busca impulsar el crecimiento económicos, a través del manejo de variables como: tasa de interés, masa monetaria (cantidad de dinero en la economía), emisión de dinero (con respaldo) entre

otras.

- ❖ **La política fiscal:** Es el manejo de los impuestos, tasas, tributos, aranceles que se aplica a la nación.
  
- ❖ **La política de regulación:** Se constituye en garantizar la libre competencia y evitar abusos en la actividad económica general; esto determina controlar a las empresas, regular anti-monopolios mediante leyes, la defensa de los consumidores, auditorías de Gobierno, regular la actividad económica, Manejo del gasto público, formas de financiar sus gastos, manejo de tributos, determinar políticas impositivas para la economía.

### 3. La Financiación del Gasto Nacional

La actividad económica de cualquier nación requiere de mecanismos de financiamientos económicos que le permitan desarrollar la actividad económica del país, para lo cual tiene dos fuentes de financiamiento:

- ❖ **Uso de Los ingresos Corrientes de un país.-** Los ingresos son los recursos que obtiene el Estado por la recaudación de tributos como el Impuesto a la Renta, el IVA; por la venta de bienes, como del petróleo y sus derivados; transferencias y donaciones que se reciben; el resultado operacional de las Empresas Públicas entre otros. Todos estos ingresos se destinarán para cubrir las obligaciones contraídas para la prestación de bienes y servicios públicos. (<http://www.finanzas.gob.ec/ingresos-principios>).
  
- ❖ **Obtener recursos económicos por medio del endeu-**

**damiento.**- Sus principales fuentes de financiamiento del Estado provienen de: Emisión de bonos, deuda pública (externa o interna), préstamos con la banca multilateral o privada.

**Nota:** En la economía moderna, la emisión de dinero sin respaldo del Banco Central no es permitida, así que la creación de dinero no constituye una fuente de financiamiento.

## 4. El manejo de los recursos económicos recaudados a nivel nacional

Manejar la administración de los ingresos de una nación por parte del Estado, es una función de carácter Estatal, bajo esta óptica el Estado acumula recursos de la nación y establecer un fondo de reserva, el mismo que es asignado para ejecutar gastos en la nación.

El fondo de reserva se lo denomina El cuál es conocido comúnmente como “**Reservas Internacionales de la Nación**”. Las reservas internacionales, son la garantía general de que el Estado es capaz de cumplir con sus compromisos internacionales y de que es susceptible de crédito externo; La cantidad de reservas de una nación, es una garantía para verificar su capacidad de pago de la nación.

## 5. La determinación de las políticas impositivas

La última función de importancia del Estado, es la determinación del nivel de impuestos y las tarifas que deben pagar sus ciudadanos, tasas impositivas, en este sentido se debe aplicar la impuestos directos como el impuesto a la renta o al patrimonio, como también impuestos indirectos como impuestos al IVA, impuesto a la producción, a las ventas, al peaje.

**En resumen:**

El manejo económico del Estado en la economía, depende de en gran medida del grado de madurez y responsabilidad que el Estado este representado por sus gobernantes. Un manejo responsable de las funciones económicas de Estado es garantía de prosperidad y desarrollo para las naciones.

**Resumen**

**El problema económico.-** La Ciencia Económica utiliza un enfoque económico de la realidad, el mismo que se basa en la consideración de que el comportamiento económico de los individuos y de la sociedad en conjunto debe decidir cómo asignar los recursos que son escasos para la producción de bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades del hombre que son de carácter ilimitadas

**Recurso.-** Son los medios que los individuos o las sociedades disponen para conseguir sus objetivos. Estas tienen la característica de ser escaso e ilimitado, porque generalmente son insuficientes de satisfacer todos los deseos y/o necesidades de la sociedad.

**Escasez.-** Es la mejor forma de decir que los recursos naturales son limitados. Bajo esta óptica es importante saber administrar en forma óptima los recursos de la sociedad porque son escasos y limitados.

**El costo de oportunidad.-** Es el costo real de un bien es aquello a lo que se debe renunciar para obtener lo que se desea; representa la mejor opción que abandonamos algo cuando hemos realizado una elección.

Toda elección supone un sacrificio, al cual le denominamos “El Costo de Oportunidad”.

## La elección y la curva de la frontera de posibilidades de producción.

Hemos analizado que uno de los problemas esenciales a los que se enfrenta la economía es el ejecutar la elección en un sin número de distintas opciones a elegir. Conocedores de que los recursos disponibles son limitados, por lo tanto debemos utilizar estos recursos en la producción de bienes y servicios en forma muy eficiente posible.

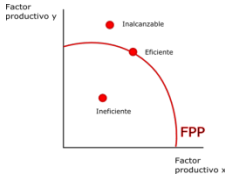
La economía considera que una situación es eficiente cuando se produce más de un bien sin tener que renunciar a la producción de otro. Es decir, si podemos incrementar la producción de un bien y servicio sin tener que reducir la otra, demostrando de esta manera la eficiencia productiva.

Cada país posee dotación determinada de los factores productivos, si todos los factores de los que dispone el país están utilizando para la producción de bienes y servicios decimos que es una economía eficiente y que se han alcanzado la frontera de posibilidades de producción, es decir que no hay recursos ociosos.

Cuando una economía avanza, la Curva de la Frontera de Posibilidades Producción puede combinar sus niveles de producción en forma eficiente pueden aumentar la producción de algunos bienes a cambio de disminuir la de otros y cambiar la asignación de los factores productivos.

**La curva de frontera de posibilidades de producción (CFPP).** Es un modelo que nos presenta las diferentes combinaciones técnicas en factores productivos-tecnológicos en lo que se desea alcanzar la producción máxima.





**La CFPP.-** Es una línea divisora entre aquellas combinaciones de bienes y servicios que se puedan producir y aquellos que no, por lo tanto esta curva presenta tres situaciones en la estructura productiva de un país.

- 1.- Estructura productiva eficiente
- 2.- Estructura productiva ineficiente
- 3.- Estructura productiva inalcanzable

**El crecimiento económico.-** El crecimiento económico, es la demostración de la capacidad que tiene la economía que deben generar una mayor producción de bienes y servicios, la misma que puede ser el resultado de incrementar los recursos productivos o implementar una nueva tecnología.

**Las tres preguntas claves en economía.-** La economía se enfrenta a 3 preguntas claves

¿Qué producir?

¿Cómo producir?

¿Para qué producir?

Pues solo un sistema económico da respuesta a las preguntas claves de la economía.

**¿Qué producir?** La producción está condicionada a los recursos productivos con que cuenta el país, que es la base esencial para saber que producir.

**¿Cómo producir?** Una vez que comencemos lo que vamos a producir tenemos que decidir cómo vamos a producir los diferentes bienes, para la cual usaremos los factores productivos de la producción, para poder alcanzar la forma de producción de los distintos bienes y servicios a generarse.

**¿Para quién producir?** El consumo depende de los ingresos de las personas. En términos generales diremos que en muchos de los casos producimos para aquellas personas o actividades que tienen capacidad de demanda en base a sus ingresos.

**Necesidades.-** La necesidad es la sensación de carencia de algo, junto con el deseo de satisfacerla

### **Clasificación de las necesidades.-**

#### **❖ De acuerdo a su Naturaleza**

Necesidades Primarias- Secundarias

#### **❖ De acuerdo a su Procedencia**

Necesidades Individuales - Sociales

#### **❖ De acuerdo a la óptica Económica**

Necesidades Económicas - No Económicas

#### **❖ De Acuerdo a su Jerarquía**

Clasifica a las necesidades humanas en forma jerárquica, partiendo desde las necesidades básicas hasta las necesidades superiores.

### **Los bienes en la economía**

**Bienes.-** El hombre busca satisfacer las necesidades y para cumplir con esta meta se precisan de bienes y servicios que se ofertan en el mercado. Para que la economía funcione y la conducta

humana sea capaz de satisfacer las necesidades es necesario que estos bienes y servicios sean escasos y tengan varios usos.

### Concepto de bien

Bien es todo objeto, elemento, casa, mercancía, material que sirva para satisfacer una necesidad.

### Clasificación de los bienes

1. **Según su carácter** los bienes se clasifican en:

- ❖ Bienes libres ejemplo: el aire
- ❖ Bienes económicos por ejemplo: el agua potable

2. **Según su naturaleza** los bienes se clasifican en:

- ❖ Bienes de consumo
  - Duraderos ejemplo: el auto, una casa
  - No duraderos ejemplo: una bebida
- ❖ Bienes de Capital ejemplo: una maquina

3. **Según su función** los bienes se clasifican en

- ❖ Bienes intermedios ejemplo: Harina, Jugo de caña.
- ❖ Bienes finales ejemplo: un Terno
- ❖ Bienes tangibles ejemplo: Un Pan
- ❖ Bienes intangibles ejemplo: El servicio Dental

### Los factores productivos

Los bienes deben ser producidos para satisfacer sus necesida-

des; para cumplir con este objetivo, el hombre y la sociedad un conjunto posee una serie de elementos o factores que le permita transformar los insumos y los bienes en otros. A estos elementos los denominamos factores de la producción o recursos productivos.

### Clasificación de los factores de la producción

Los factores de la producción se subdividen en factores de producción originarios aquellos que no han sido creados por el hombre y que son otorgados por la naturaleza a la cual le denominamos factores originarios de la producción; como la tierra, y los recursos que no ofrece la naturaleza y el trabajo.

En esta integración de la producción se adiciona una serie de recursos que han sido creados para el hombre y la cual denominamos factores de producción creados por el hombre (bienes producidos) para poyar el desarrollo de la producción que sirven de base para generar otros bienes.

Los factores de la producción se integran en cuatro categorías:

1. **Tierra.** - recurso natural- rentas
2. **Capital.** - recursos económicos- Interés
3. **Trabajo.** - recurso humano-sueldos y salarios
4. **Tecnología.** - recurso técnico- producción

**Tierra.**- Aquel factor natural del que dispone el hombre para obtener bienes en la tierra.

**Capital.**- Entendiéndose como factor productivo se puede dividir capital fijo y capital circulante.

- ❖ **Capital fijo.**- Son los instrumentos que se utilizan en la producción y que su vida útil es mayor

a un ciclo de producción Ejemplo: maquinaria y equipos

- ❖ **Capital circulante.**- Llamado también insumos y son aquellos elementos y/o bienes que están en proceso de producción para transformarse en un bien para el consumo.

**Trabajo.**- Llamado también Fuerza de Trabajo, y se entiende al trabajo, como la actividad humana tanto física e intelectual, que transforma la naturaleza mediante el esfuerzo físico y mental que utiliza el hombre en forma manual o intelectual para poner en movimiento los medios de producción y los objetos de trabajo de esta manera elaborar un bien y/o servicio.

**Tecnología.**- Llamado también capacidad organizacional de la empresa, es el conjunto de conocimientos científicos aplicados al trabajo que permite la utilización práctica y racional de los recursos con que cuenta una empresa. A través del uso de la tecnología se puede crear economía de escala.

### Los agentes económicos

Un sistema económico, está conformado por diferentes personas, empresas, familias que ejecutan funciones económicas de producción, distribución, e intercambio, con la finalidad de producir bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades de la población.

### Clasificación de los agentes económicos

En cualquier país del mundo, podemos encontrar la configuración económica de los agentes económicos integrados por 3 grupos.

- 1.- La familia (también denominada economía doméstica)
- 2.- La empresa

### 3.- El estado (también denominado sector público)

Que están presentes en todas estructuras económicas de un país siendo la base del funcionamiento de la economía en todos los países.

**La familia.**- La familia es una unidad económica básica donde se toma las decisiones de consumo, es decir aquellas decisiones de adquirir bienes y servicios que satisfagan de manera directa las necesidades de los miembros de la familia.

**La empresa.**- Son unidades de producción que integran los factores de la producción (tierra, capital, trabajo y tecnología) para la producción de bienes y servicios los cuales son enviados al mercado a fin de satisfacer las necesidades de las comunidades.

**El estado.**- El Estado es una institución dotada de poder a nivel económico y político, del cual se dependen en gran parte el mayor o menor éxito del desempeño económico de una nación. En la economía moderna el Estado cumple algunas funciones básicas e importantes como son:

1. El Manejo del Gasto Público
2. La regulación de la actividad Económica
3. La financiación del Gasto Nacional
4. El manejo de los recursos económicos recaudados a nivel nacional
5. La determinación de las políticas impositivas

## Términos claves



- ❖ Escasez
- ❖ Costo de Oportunidad
- ❖ Frontera
- ❖ Posibilidades de Producción
- ❖ Crecimiento Económico
- ❖ Necesidades
- ❖ Bienes
- ❖ Tierra
- ❖ Trabajo
- ❖ Tecnología
- ❖ Capital
- ❖ Capital Fijo
- ❖ Capital Circulante
- ❖ Agentes Económicos
- ❖ Sistemas Económicos

## Cuestionario

- ❖ ¿Cuál es el Problema económico de una nación?
- ❖ ¿Que es el Costo de Oportunidad?
- ❖ ¿Por qué razón decimos que los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas?
- ❖ ¿Que explica la Curva de la Frontera de Posibilidades

de Producción?

- ❖ ¿Cuáles son los factores de la Producción?
- ❖ ¿Qué es Un bien?
- ❖ ¿Qué es una necesidad?
- ❖ ¿Cómo Clasifica la Economía a los Bienes?
- ❖ ¿Cómo Clasifica la Economía a las necesidades?
- ❖ ¿Qué es un sistema económico?
- ❖ ¿Cuáles son las tres preguntas básicas de la Economía?



# Capítulo

---

# 4

Qué son los  
mercados en la  
economía

## Los mercados en la economía

### Introducción

El mercado tiene su origen en la antigüedad, incluso antes de la aparición del dinero. En aquellos momentos las transacciones se hacían en base a intercambios. Luego, al aparecer el dinero, el mercado evolucionó hasta lo que conocemos hoy en día. En un mercado perfecto, los precios de los bienes y servicios son fijados por la oferta y la demanda.

La actuación de los agentes económicos tiene lugar en el **mercado**. Precisamente el comportamiento de las Empresa, Familias y el Estado son los participantes directos del mercado, vale aquí una pregunta ¿qué es mercado?

### Definición de mercado

Es un lugar físico y/o virtual donde acuden ofertantes y demandantes para ejecutar actos de compra y venta de bienes - servicios que van a satisfacer las necesidades de la humanidad.

Castro Y Lessa, Define al mercado al designarle como aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos.

El mercado es el contexto en donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios. Es decir que en ese contexto es en dónde se llevan a cabo las ofertas, las demandas, las compras y las ventas.

### Participantes del mercado

Los actores que participan en el mercado, se los ha denominado un grupo de compradores y vendedores de un bien o servi-

cios. La Oferta y Demanda se refieren al comportamiento de los agentes económicos, como las personas, las empresas, el Estado que interactúa en el mercado.

Los Compradores se los denomina Demandantes

Los Vendedores se los denomina Ofertantes

## Demandantes

Llamados compradores que acuden al mercado para adquirir bienes y servicios o comprar - alquilar los factores de la producción (Tierra, Capital, Trabajo y Tecnología) que se requiere para producir.

## Ofertantes

Llamados vendedores, quienes ponen a disposición de los compradores los bienes y servicios que han producido en el mercado.

Se puede indicar que el mercado es un mecanismo económico, que reúne a consumidores (Demandantes) y vendedores (Ofertantes) para así poder realizar transacciones que nos permita poder satisfacer las necesidades tanto de los productores como de los consumidores, al realizar una compra o venta de bienes o servicios a un precio determinado por las dos partes.

Precio es “el **valor del bien en términos de dinero**”, donde se lo considera como una variable determinante en la decisión de adquirir o no un bien o servicio.

Bajo la óptica económica, al precio.- Se lo define como la cantidad de unidades monetarias que hay que pagar para obtener una unidad física de un bien, y/o una unidad intangible de un servicio, a lo cual lo llamamos precio monetario.

Por otra parte, el precio, es un factor importante, en el sentido de que su establecimiento genera cambios en la economía. Es obvio que el precio me permite analizar el que producir, el cómo producir y para quien producir, donde debemos analizar los siguientes factores:

- ❖ Estrato Económico y la Situación Social del Consumidor
- ❖ Precio (De Producción y Precio de Mercado)
- ❖ Margen de contribución

## Tipos de mercado

En un sistema de economía capitalista de mercado todo tiene un precio, el mismo que determina el movimiento de los bienes y/o servicios en base al establecimiento de los precios y a la ley de la oferta y demanda. En este sistema de mercado, podemos encontrar mercados de Competencia Perfecta, Mercados de Competencia Imperfecta, Mercados de Factores de la Producción, Mercados de Bienes. También los mercados se pueden clasificarse en base en las características de los compradores y con base en la naturaleza de los productos.

### Mercado de competencia perfecta

La competencia perfecta es la situación de un mercado donde las empresas carecen de poder para manipular el precio (precio-aceptantes), y se da una maximización del bienestar. Esto resulta en una situación ideal de los mercados de bienes y servicios, donde la interacción de la oferta y demanda determina el precio.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia\\_perfecta](https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_perfecta)

### Mercados de competencia imperfecta

La competencia imperfecta es aquella situación de falta de competencia en cualquier mercado en el que las condiciones necesarias para una competencia perfecta no se cumplen. Los motivos para el incumplimiento pueden ser diversos, pero fundamentalmente debidos a la falta de un número suficiente de oferentes y/o demandantes que haga que ninguno de ellos tenga poder para incluir en los precios.

## Formas de competencia imperfecta

- **Monopolio** en el que sólo hay un vendedor de un bien.
- **Oligopolio** en el que hay pocos vendedores de un bien.
- **La competencia monopolística** en el que hay muchos vendedores que producen bienes altamente diferenciados.
- **Monopsonio** en el que sólo hay un comprador de un bien.
- **Oligopsonio**, en la que hay pocos compradores de un bien, oligopolio de demanda.

[www.encyclopediainfinanciera.com/mercados-financieros/](http://www.encyclopediainfinanciera.com/mercados-financieros/).

## Mercado de factores productivos

Es aquel mercado donde se adquieren los Factores Productivos necesarios para el desarrollo de la producción. Para dar solución a los problemas económicos de qué, cómo y para quién producir.

## Mercado de bienes

El Mercado de Bienes aquí lugar donde se oferta bienes y servicios Finales e intermedios.

## Mercados de consumo

Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en tres tipos principales:

- ❖ **Mercados de productos de consumo inmediato.** Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, de la carne, las bebidas, etc.
- ❖ **Mercados de productos de consumo duradero.** Son aquellos en los que los productos adquiridos por los compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles, los trajes, etc.
- ❖ **Mercados de servicios.** Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad, etc.


## De acuerdo con la naturaleza de los productos

Como su nombre le indica estos mercados ofertan productos a sus demandantes y se pueden clasificar en:

- ❖ Mercados de productos agropecuarios y procedentes

del mar.

- ❖ Mercados de materias primas.
- ❖ Mercados de productos técnicos o industriales.
- ❖ Mercados de productos manufacturados.
- ❖ Mercados de servicios.



### TIPOS DE MERCADO

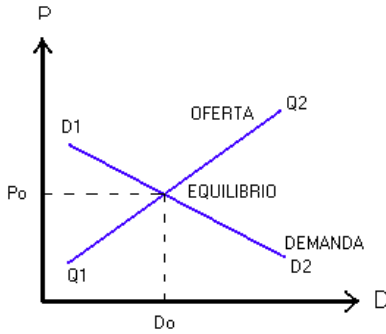
	Competencia perfecta	Competencia monopolística	Oligopolio	Monopolio
<b>Nº oferentes</b>	Multitud de pequeñas empresas	Muchas empresas	Pocas empresas	Una sólo empresa
<b>Barreras</b>	Facilidad de entrada y salida al sector	Facilidad de entrada y salida al sector	Importantes Barreras de entrada	Importantes Barreras de entrada
<b>Producto</b>	Homogéneo	Diferenciación apoyada en Marcas y Publicidad	Similar o diferenciado	Único
<b>Precio</b>	Dado para las empresas	Cierta influencia sobre precio	Poder para influir sobre precio	Decide cantidad para maximizar beneficios y la curva de Demanda da el precio
<b>Beneficios</b>	Nulos. Precio = mínimo o coste unitario	Nulos: $P = \text{coste}$ unitario aunque no el mínimo	Depende de rivalidad. Pero sí, en general	Sí. Precio mayor que en comp.perf. Cantidad menor
<b>Ejemplos</b>	Agrícolas	Electrodomésticos	Petróleo, bancos.	Tpte. ferroviario

FUENTE: <https://cuadroscomparativos.com>

## El equilibrio del mercado

### Concepto:

El equilibrio de mercado es una situación de mercado donde el precio y la cantidad del bien deseado por la oferta y demanda son iguales. El precio que existe en un equilibrio del mercado es tal que la cantidad demandada del bien es exactamente igual a la cantidad ofrecida de este mismo. [www.elmundo.com.ve/diccionario/equilibrio-de-mercado-\(1\).aspx](http://www.elmundo.com.ve/diccionario/equilibrio-de-mercado-(1).aspx)

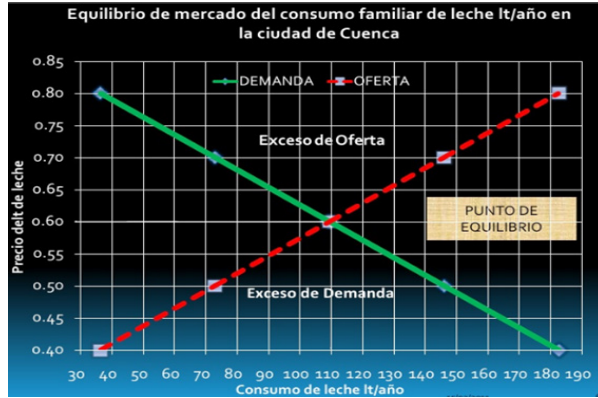


Con el fin de reafirmar el conocimiento del Equilibrio del mercado se presenta un caso hipotético de equilibrio del mercado del consumo familiar de leche en la ciudad de Cuenca.

**Ejemplo: EQUILIBRIO HIPOTETICO DEL MERCADO DE LECHE/LT/FAMILIA EN CUENCA.**

PRECIO lt	DEMANDA anual	OFERTA anual	Escasez o excedente	Presión sobre el precio
0,40	183	37	escasez	alza
0,50	146	73	escasez	alza
<b>0,60</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>equilibrio</b>	<b>equilibrio</b>
0,70	73	146	excedente	baja
0,80	37	183	excedente	baja





## Resumen

### Definición de mercado

Es un lugar físico y/o virtual donde acuden ofertantes y demandantes para ejecutar actos de compra y venta de bienes - servicios que van a satisfacer las necesidades de la humanidad.

### Participantes del mercado

Los Compradores se los denomina Demandantes

Los Vendedores se los denomina Ofertantes

### Demandantes

Llamados compradores que acuden al mercado para adquirir bienes y servicios o comprar - alquilar los factores de la producción (Tierra, Capital, Trabajo y Tecnología) que se requiere para producir.

### Ofertantes

Llamados vendedores, quienes ponen a disposición de los compradores los bienes y servicios que han producido en el mercado

### El precio como regulador del mercado.

El precio es factor importante en el desarrollo de las actividades del mercado pues tiende a regular a la oferta y demanda del mercado, en el sentido de que controla y regula las siguientes actividades económicas:

- ❖ Como regulador de la producción
- ❖ Como regulador del uso y disposición de los recursos económicos
- ❖ Precio como regulador del consumo
- ❖ Precio como regulador de la distribución de la producción
- ❖ Precio como regulador del equilibrio del sistema económico

### Ajuste de precios:

Por lo regular las compañías ajustan sus precios para tomar de acuerdo con las condiciones del mercado.

- ❖ *Fijación de precios de descuento y complemento*
- ❖ *Descuento en efectivo*
- ❖ *Descuento por cantidad*
- ❖ *Descuento funcional*
- ❖ *Descuento por temporada*

- ❖ *Complementos*
- ❖ *Fijación de precios segmentada*
- ❖ *Por segmento de clientes*
- ❖ *Por forma de producto*
- ❖ *Por lugar:*
- ❖ *Por tiempo*
- ❖ *Fijación psicológica de precios*
- ❖ *Fijación de precios promocional*
- ❖ *Fijación de precios geográfica*
- ❖ *Libre a bordo en el origen*
- ❖ *Entrega uniforme*
- ❖ *Por zonas*
- ❖ *Por punto base*
- ❖ *Absorción de fletes*
- ❖ *Fijación de precios internacional*

### **Clases de mercado**

En un sistema de mercado todo tiene un precio, el mismo que determina el movimiento de los bienes y/o servicios en base al establecimiento de los precios y a la ley de la oferta y demanda. En este sistema de mercado, podemos encontrar mercados de Competencia Perfecta, Mercados de Competencia Imperfecta, Mercados de Factores de la Producción, Mercados de Bienes. También los mercados se pueden clasificarse en base en las características de los compradores y con base en la naturaleza de

los productos.

## El equilibrio del mercado

El equilibrio (E) es la instancia económica donde el precio de mercado ( $P^*$ ) y la cantidad demanda u oferta está en equilibrio, que hace que confluyan los intereses de compradores y vendedores: la demanda y la oferta se igualan y el mercado se vacía, es decir, la cantidad del bien que se intercambia ( $Q^*$ ) coincide con la cantidad que los consumidores quieren comprar a ese precio y con la cantidad que las empresas están dispuestas a vender.

## Términos claves

- ❖ Absorción
- ❖ Capital
- ❖ Cliente
- ❖ Consumo
- ❖ Demanda
- ❖ Fletes
- ❖ Mercado
- ❖ Oferta
- ❖ Precio
- ❖ Producción
- ❖ Sistema
- ❖ Tecnología
- ❖ Tierra

- ❖ Trabajo
- ❖ Zona

## Cuestionario

1. Definimos como mercado al lugar físico y/o virtual donde acuden ofertantes y demandantes para ejecutar actos de compra y venta de bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades de la humanidad.
  - a.- Ofertantes y vendedores, actos, satisfacer
  - b.- Ofertantes y Demandantes, ejercicios, satisfacer
  - c.- Ofertantes y Demandantes, actos, satisfacer.
  - d.- Ofertantes y Demandantes, actos, colmar
2. En el mercado encontramos los factores de la producción, que adquieren:
  - a.- Las familias, Empresas, El Estado
  - b.- Empresas y el Estado
  - c.- La Familias y el Estado
  - d.- Ninguna de las anteriores
3. Los agentes económicos llamados también vendedores, son quienes ponen a disposición del mercado los bienes y servicios, a quienes les denominamos:
  - a.- Demandantes
  - b.- Compradores
  - C.-Ofertantes.

- d.- Ninguna de los anteriores
4. El elemento que permite poner de acuerdo a los compradores y vendedores de un mercado, y tienen la función de relacionar el cambio de un bien por dinero, se llama.
- a.- Dinero
  - b.- Precio.
  - c.- Punto de equilibrio
  - d.- Ninguna de las anteriores
5. Bajo la óptica económica, al precio, se lo define como el número de unidades monetarias que hay que pagar para obtener una unidad física de un bien, y/o una unidad intangible de un servicio, a lo cual lo llamamos:
- a.- Precio
  - b.- Precio Monetario.
  - c.- Dinero
  - d.- Precio de Mercado
6. Es un factor importante, en el sentido de que su establecimiento genera cambios en la economía y al analizar el que producir, el cómo producir y para quien producir,, debemos analizar los siguientes factores:
- a.- Estrato Económico, Situación social del consumidor, Precio, Margen de Contribución.
  - b.- Estrato Social, Situación social del consumidor, Margen de Contribución
  - c.- Estrato Económico, Situación Política, Precio, Margen

de Contribución

d.- Situación social del consumidor, Precio, Margen de Contribución





Capítulo

---

R

# Referencias bibliográficas

❖ Economía

Michael Parkin

11 edición - 2014

Editorial Pearson

❖ Principios de Economía

Francisco Mochón

4ta edición - 2010

Editorial Mc Graw Hill

❖ Fundamentos de Economía

Irvin Tucker

3era edición - 2012

Editorial Thomson Learning

❖ Introducción a la Economía

Ana Luisa Graue Russek

1era edición - 2014

Editorial Pearson

❖ Economía

David Begg Fischer Stanley

8va. Edición - 2005

Editorial Mc.Graw Hill

❖ Introducción a la Economía

Manuel González

Amelia Pérez

2da. Edición - 2009

Editorial Pearson

❖ Principios de Economía

Gregory Mankiw

4ta edición -2010

Editorial Cengage Learning

❖ Economía para el 99% de la población

Ha-Joon-Chang

3era Edición - 2016

Editorial: Debate

❖ 5º cosas que hay que conocer sobre economía

Edmund Conway

1er. Edición - 2010

Editorial: Ariel

❖ Fundamentos de Economía

Paul Krugman

6ta Edición - 2009

Editorial: Reverte

❖ Mercado, elección pública e instituciones:una revisión

de las teorías modernas

Ayala José,

Economía, U.N.A.M. México 1995.

Editorial Mc.Graw Hill

❖ Principios de Microeconomía

Karl Case – Ray Fair

12da. Edición – 2012

Editorial Pearson

❖ Microeconomía

Hugh Gravelle – Ray Rees

3era. Edición – 2006

Editorial Pearson

❖ Principios de Macroeconomía

Karl Case – Ray Fair

8va. Edición – 2008

Editorial Pearson

## **Bibliografía virtual**

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm>

<https://principioseinstrumentos.wordpress.com/2012/09/16/mercado-demanda-y-oferta/>

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/fn002/540.HTM>

Capítulo

---

E

# Evaluación de pares



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
DECANATO

---

Quito D.M., 29 de junio del 2017  
Oficio No. DFA-431

Señores

Magister Richard Ramiro Jurado Zurita

Magister Pedro David Rodríguez Salazar

Magister Renato Esteban Revelo Oña /

Magister Leonardo Patricio Salvador Pérez

Magister Edwin Ramiro Haro Haro

DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Universidad Central del Ecuador

Presente

De mi consideración

En atención a su pedido, adjunto al presente remito el informe original de revisión de la obra "**Fundamentos de Economía**", de su autoría, presentado por los pares evaluadores señores: Magister Ángel Ramiro Legarda Riera, Docente de la Universidad Tecnológica Equinoccial y Magister Celio Fabián Guayasamín Segovia, Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

Gracias por su atención.

Atentamente,

  
Ing. Francisco Garzón Salazar, MSc.  
DECANO



Adjunto: 2 fojas útiles originales

Sandra S



Quito, 27 de junio de 2017

Señor Magister  
**Francisco Garzón Salazar**  
**DECANO**  
Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador  
Presente,

De mi consideración:

Atendiendo el Oficio No. DFA-393, del 22 de junio de 2017, agradezco la invitación para ser **par evaluador** de la obra **Fundamentos de Economía**, autores: Mgt. Richard Ramiro Jurado Zurita, Mgt. Pedro David Rodríguez Salazar, Mgt. Renato Esteban Revelo Oña, Mgt. Leonardo Patricio Salvador Pérez, Mgt. Anita Lucía Mata Velasteguí, Mgt. Edwin Ramiro Haro Haro; comunico a usted que se ha revisado dicha obra con los criterios de relevancia y pertinencia que especifica el respectivo reglamento, por lo tanto, la misma es recomendable como una **OBRA RELEVANTE**.

Cabe indicar que los contenidos cumplen con estándares de calidad para los procesos de enseñanza y aprendizaje, es inédita y contribuyen al conocimiento y formación de los estudiantes universitarios, de tal manera que resultan fundamentales y sustanciales en la Educación Superior.

Informe que pongo a vuestra consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,

Mgt. Celio Fabián Guayasamín Segovia  
CC: 1705695870

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZA ARMADAS ESPE



Quito, 28 de junio de 2017

Señor Ingeniero  
**Francisco Garzón**  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**Universidad Central del Ecuador**  
Presente,

De mi consideración:

En respuesta a su Oficio No. DFA-392, de fecha 22 de junio del presente año, en el que solicita mi participación como **par evaluador**, me es grato informar que he procedido a revisar la obra:

**Fundamentos de Economía**, de los autores:

Mgt. Richard Ramiro Jurado Zurita, Mgt. Pedro David Rodríguez Salazar, Mgt. Renato Esteban Revelo Oña, Mgt. Leonardo Patricio Salvador Pérez, Mgt. Anita Lucía Mata Velasteguí, Mgt. Edwin Ramiro Haro Haro.

En cuanto a los criterios de relevancia y pertinencia:

- Contribuye a la academia con aportes de conocimiento disciplinario para los estudiantes.
- Es de carácter inédito.
- Obra de producción académica que representa un aporte en el desarrollo y sistematización del conocimiento.
- Los contenidos cumplen con estándares de calidad para los procesos de enseñanza aprendizaje.

Por lo tanto, recomiendo esta obra resulta ya que es fundamental y sustancial en la educación superior por ser una OBRA RELEVANTE y PERTINENTE.

Informe que pongo a vuestra consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,

Mgt. Ángel Ramiro Legarda Riera

CC: 170721161-9

DOCENTE, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
EVALUADOR PAR



**1** **ra. Edición**

**2017**

[www.coleccionempresarial.com](http://www.coleccionempresarial.com)

ISBN: 978-9942-28-827-1



9789942288271

Ramiro Jurado Zurita  
Renato Revelo Oña  
Pedro Rodriguez Salazar  
Leonardo Salvador Pérez  
Edwin Haro Haro  
Anita Mata Velasteguí